

БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ

Кухарчук А. Д., студ., **Лапковская П. И.**, канд. эконом. наук, доц.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время изменения в подходах к ведению бизнеса привели к необходимости в технологии, способной обеспечить прозрачность и безопасность всех связанных процессов – блокчейн. При упоминании блокчейна люди в основном вспоминают о криптовалюте – цифровых деньгах. Однако технология используется во многих областях, включая логистику.

Блокчейн – способ хранения информации, при котором данные записываются в блоки в распределенном реестре. Информация не хранится одним человеком, она дублируется каждым участником системы.

У любого пользователя есть история транзакций других людей – обман невозможен.

Из-за растущей сложности цепочек поставок крупные компании постоянно говорят о внедрении блокчейна в логистику, но лишь немногие сделали это. Около трети фирм осваивают блокчейн. Следовательно, компании в основном используют привычные методы коммуникации для связи друг с другом: электронную почту, мобильную связь или мессенджеры. Между тем запросы людей растут, а с этим и необходимость осваивать новые способы коммуникации, появляется необходимость обрабатывать и передавать большие объемы информации другим сторонам.

Блокчейн создает конкурентные преимущества для компаний на рынке, в логистике позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, автоматизировать административные операции и способствует появлению новых инновационных услуг и бизнес-моделей. В сочетании с другими инновациями может эффективнее организовать физический поток товаров и синхронизировать его с информационными и финансовыми потоками.