

ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА

Лукашевич П. А., студ., **Ропот Н. В.**, студ., **Копко Ю. А.**, ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Главным элементом успеха и конкурентоспособности компаний являются цифровые технологии. На рынке логистических услуг существует множество таких технологий, которые помогают добиться оптимизации издержек и повышения уровня сервиса компании. Цифровые технологии дают возможность сотрудничать с крупными клиентами, которые выдвигают свои особые требования.

Блокчейн – технология, представляющая собой распределенную базу данных с информацией обо всех проведенных участниками системы транзакциях. Данная система позволяет заключать «умные контракты» – договоры, за исполнением обязательств которых следит программа.

Также известной логистической цифровой технологией является Интернет вещей («Internet of Things»), который объединяет многие используемые в логистике инновации (RFID-метки, GPS и др.) в единую контролируемую сеть. Таким образом, эта технология дает возможность наблюдать за всеми процессами в режиме реального времени, что повышает качество обслуживания потребителей.

Искусственный интеллект – это свойство интеллектуальных систем выполнять «человеческие» задачи. В индустрии логистики он способствует улучшению взаимодействия с клиентом с помощью интерактивного общения и автоматизации процессов. Также в логистических компаниях ИИ может использоваться для оповещений, основанных на прогнозном анализе.

Несмотря на существующие факторы, которые сдерживают цифровизацию логистической отрасли, логистика уже в ближайшем будущем будет представлять собой большую интеллектуальную систему с новыми технологиями.