

АВТОМОБИЛИ БУДУЩЕГО

Канашонок А. Д., студ.,
Лапковская П. И., канд. эконом. наук, доц.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие автомобильного рынка электромобилей связано с ростом спроса: все больше людей заботятся об окружающей среде и думают о последствиях вредного воздействия людей на природу.

Это приводит к тому, что крупные автомобильные компании (включая BMW, Nissan, Mitsubishi и другие) производят электромобили, а конкуренция растет, что делает электромобили дешевле.

Второй важный фактор прогресса вызван активным развитием инфраструктуры, которая делает ежедневное использование электромобилей удобным.

Многие страны заинтересованы в развитии электромобилей и будущем переходе на эти транспортные средства. К этим странам также относятся Германия и Республика Беларусь.

В то же время материнская компания Volkswagen, представленная на конференции членом правления, в будущем будет производить электромобили только на некоторых предприятиях, потому что она поставила перед собой цель продать 22 миллиона автомобилей по всему миру в 2028 году, которые будут ездить исключительно с электроприводом.

Беларусь не может оставаться в тени, если весь мир активно предпочитает экологически чистый транспорт, запланировано собственное производство электромобилей в Беларуси. И сразу несколько моделей от разных автомобильных компаний.

Электромобиль – это что-то старое, хорошо забытое, которое теперь возрождается благодаря новым тенденциям и проблемам, с которыми сталкиваются правительства и государства.

В Беларуси 2021 год отмечен значительным ростом продаж электромобилей. Уже в середине прошлого года, по словам министра энергетики, Виктора Каранкевича, общее число электрокаров в Беларуси увеличилось до 4 тысяч.

Тем не менее, мир меняется, и сегодня есть все предпосылки для дальнейшего возрождения электромобилей, но на совершенно новом уровне.

УДК 658.51

РАЗВИТИЕ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Крупкевич Н. Н., студ., **Ермакович Е. А.**, студ.,
Стефанович Н. В., ст. преп.,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

Применение логистического подхода к управлению обратными потоками в цепи поставок позволило выделить отдельную область – реверсивную логистику.

Основные преимущества использования реверсивной логистики на белорусских предприятиях: обслуживание возвратов повышает степень удовлетворения потребностей покупателей; «зеленый» имидж компании; уменьшение выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Ключевые проблемы этого процесса: недостаток информации о количестве и качестве параметров реверсивных потоков; возникновение препятствий в цепи поставок; негативное отношение маркетологов к продажам восстановленных товаров.

В Республике Беларусь существует определенное количество организаций, которые специализируются на оказании реверсивных логистических услуг (Pradius Nova, ОРВЕСТ ООО, Звездопад УП). В 2020 году в городах были установлены «умные» контейнеры для мусора со встроенными IoT-датчиками, которые контролируют наполнение баков, что позволяет управляющей организации оптимизировать логистику вывоза отходов.