

УДК 378.046.4

ПОДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

¹Безуглая В. А. к.э.н., доцент,

²Костюкевич Е. А., м.э.у.

¹БИП-Университет права и социально-информированных технологий, Минск, Республика Беларусь;

²Барановичский государственный университет, Барановичи, Республика Беларусь

Аннотация: выделены преимущества цифрового образования и основные направления цифровой трансформации системы образования. Рассмотрено влияние цифровизации образования на конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Выявлены преимущества цифрового образования.

Ключевые слова: цифровое образование, рынок труда, конкурентоспособные специалисты, цифровая трансформация, образовательная система.

TRAINING COMPETITIVE SPECIALISTS IN A DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT

¹Bezuglaya V. A., assistant professor,

²Kostyukevich E. A., m.e.m.

¹BIP-University of Law and Socially Informed Technologies, Minsk, Republic of Belarus;

²Baranovichi State University, Baranovichi, Republic of Belarus

Summary: the advantages of digital education and the main directions of digital transformation of the education system are highlighted. The influence of digitalization of education on the competitiveness of graduates in the labor market is considered. The advantages of digital education are revealed.

Key words: digital education, labor market, competitive specialists, digital transformation, educational system.

Инновационное развитие в современных условиях предполагает комплексное преобразование образовательной среды, результатом которого должно стать не только формирование эффективной системы цифрового образования, соответствующего новому технологическому укладу, но и подготовка конкурентоспособных высококвалифицированных специалистов, обладающих цифровыми компетенциями и нацеленных на личную результативность.

При оценке уровня развития цифровой экономики на основе индекса международной цифровой конкурентоспособности, среди прочих показателей, формирующих фундамент цифровой экономики, учитываются образование и профессиональная подготовка [1]. Как отмечается в статье А. Косенкова [2], «отсутствие достаточного количества квалифицированных кадров и недооценка роли развития цифровых компетенций среди населения» является одним из сдерживающих факторов развития цифровизации, устранить который призвана система образования.

Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [3] актуализирует вопрос цифровизации системы образования в направлении повышения уровня цифровой грамотности в процессе обучения с целью удовлетворения потребностей цифровой экономики в кадрах, владеющих цифровыми профессиональными компетенциями и знаниями, формирующими конкурентоспособность современных специалистов на рынке труда.

Базисом развития инновационной образовательной системы является повсеместное использование современных информационных, компьютерных технологий, непрерывное повышение квалификации преподавательского состава, вовлечение преподавателей и обучающихся к участию в научных исследованиях, взаимодействие учреждений образования с организациями реального сектора экономики, культурное и идеологическое воспитание обучающихся.

Основными направлениями цифровой трансформации системы образования являются:

1. Использование гибридной формы образования, включающей элементы очного офлайн образования, элементы дистанционного образования и облачных сервисов.

2. Внедрение в учебные планы учреждений высшего образования дисциплин, направленных на повышение конкурентоспособности

сти выпускников и связанных с приобретением компетенций в сфере информатизации, компьютеризации и цифровизации.

3. Использование, наряду с традиционными формами обучения, сетевой формы, предусматривающей дистанционное обучение на базе нескольких учреждений образования, путем создания межвузовских платформ обмена информацией с целью экономии средств, а также глобализации высшего образования и значительного повышения конкурентоспособности будущих специалистов на рынке труда.

4. Поиск новых цифровых инструментов и методов повышения конкурентоспособности учреждений высшего образования на глобальном рынке образовательных услуг. Маркетинг образовательных услуг расширяется и развивается уже в виртуальном пространстве, с помощью цифровых интернет-технологий и предполагает активное использование традиционных и новых инструментов продвижения в глобальной сети Интернет.

5. Использование инструментов Digital-маркетинга для продвижения образовательных услуг (сайты, поисковые системы, средства коммуникации, социальные сети, мобильные устройства, телевидение, радио, и другие формы цифровых коммуникаций).

Преимуществами цифрового образования являются:

- повышение доступности образовательных ресурсов, в том числе для людей с ограниченными возможностями;

- быстрая адаптация к меняющимся условиям внешней среды;

- высокая конкурентоспособность выпускников на рынке труда;

- возможность при необходимости быстрого перехода к дистанционной форме обучения;

- упрощение взаимодействия учреждения высшего образования с внешней средой (сетевое образование, гостевые лекции, взаимодействие с заказчиками кадров, профориентационная работа и т. д.);

- эффективное персонализированное взаимодействие с каждым обучающимся посредством внедрения личных электронных кабинетов студентов и преподавателей;

- упрощение и повышение качества документооборота учреждений высшего образования за счет использования единой информационной среды;

– ускорение интеграционных процессов системы образования в мировое информационно-образовательное пространство.

Влияние цифровизации образования на конкурентоспособность выпускников на рынке труда обусловлена актуализацией подготовки высококвалифицированных специалистов, не только обладающих определенным набором знаний, умений и компетенций, но и способных их гибко применять в условиях цифровой экономики.

В момент перехода к цифровой экономике наиболее актуальным является формирование цифровых компетенций у обучающихся различных специальностей, обучение их использованию информационных компьютерных технологий в различных сферах их будущей трудовой деятельности, навыкам адаптации к быстро меняющимся условиям внешней среды, способности обрабатывать большие объемы информации с помощью средств ИКТ, а также непрерывно обучаться и самообучаться.

Внедрение цифровых технологий в систему современного образования в долгосрочной перспективе обеспечит конкурентоспособность учреждений образования Республики Беларусь на внутреннем и внешнем рынке образовательных услуг, значительно повысит качество и доступность образования, что в свою очередь увеличит привлекательность для потенциальных потребителей и ускорит интеграцию в международное образовательное пространство.

Список использованных источников

1. Bris, A. The IMD World Digital Competitiveness Ranking / A. Bris, J. Caballero, Ch. Cabolis // IMD [Electronic resource]. – 2019. – Mode of Access : <https://www.imd.org/research-knowledge/articles/the-imd-world-digital-ranking>. – Date of access: 17.11.2021.

2. Косенков, А. «IT-страна»: обратная сторона цифровизации Беларуси // Евразия эксперт [Электронный ресурс]. – 2019. – Дата доступа: <https://eurasia.expert/it-strana-obratnaya-storona-tsifrovizatsii-belarusi>. – Дата доступа: 17.11.2021.

3. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.economy.gov.by/](https://www.economy.gov.by/). – Дата доступа: 17.11.2021.