

УДК 378.141:373.57:332.1

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОЛИМПИАДЫ  
ШКОЛЬНИКОВ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ В РАЗВИТИИ  
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА  
«ШКОЛА – РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВУЗ»**

**Иванова Е. В., к.э.н., доцент,**

**Колпакова Н. П., к.э.н., доцент**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Новокузнецк, Российская Федерация*

Аннотация: рассматривается роль олимпиады школьников по менеджменту в развитии стратегического партнерства между образовательными организациями разного уровня подготовки. Продемонстрированы инновационные технологии, позволяющие реализовывать олимпиадное движение в условиях необходимости преодоления различного рода ограничений: эпидемиологических, территориальных и других.

Ключевые слова: олимпиада, менеджмент, школа, региональный вуз, стратегическое партнерство.

**TECHNOLOGICAL INNOVATIONS OF THE MANAGEMENT  
OLYMPIAD FOR SCHOOLCHILDREN IN THE  
DEVELOPMENT OF STRATEGIC PARTNERSHIP “SCHOOL –  
REGIONAL UNIVERSITY”**

**Ivanova E. V., Candidate of Economics, Associate Professor,**

**Kolpakova N. P., Candidate of Economics, Associate Professor**

*Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russian Federation*

Summary: the role of the Management Olympiad for schoolchildren in the development of strategic partnership between educational organizations of different levels of training is considered. Innovative technologies are demonstrated that make it possible to implement the Olympiad movement in the conditions of the need to overcome various kinds of restrictions: epidemiological, territorial and others.

Key words: olympiad, management, school, regional university, strategic partnership.

В современных условиях стратегическое партнерство «школа – вуз» стало не только неотъемлемым элементом системы непрерывного образования в России [1, 2], но и «механизмом разворота» интереса школьника к региональному университету. Выстраивание комфортной экосистемы «школа – вуз» и далее «школа – вуз – предприятие» позволяет университету решить проблему «торможения центробежных сил» (сокращения оттока абитуриентов в центральные регионы), а индустриальным партнерам – задачу обеспечения экономики молодыми квалифицированными кадрами [3].

Одной из форм взаимодействия в рамках такого партнерства в региональной экосистеме, выстраиваемой на базе Сибирского государственного индустриального университета (СибГИУ), является олимпиада по менеджменту среди обучающихся 10–11 классов общеобразовательных организаций г. Новокузнецка – массовое соревнование обучающихся в творческом применении знаний по учебным дисциплинам экономико-управленческого профиля [4].

Кафедра менеджмента и отраслевой экономики (МиОЭ) СибГИУ, выступающая организатором олимпиады, преследует цели выявления талантливой молодежи и повышения заинтересованности школьников в получении экономико-управленческих знаний в родном регионе.

Проведение олимпиады также способствует профессиональной ориентации учащихся и формированию у них представления о содержании организационно-управленческой деятельности.

За семь лет жизни олимпиады по менеджменту интерес к ней со стороны образовательных учреждений неуклонно растет, расширяется география участников – в 2020 году олимпиада вышла за пределы г. Новокузнецка и «подтянула» школьников других городов Кузбасса. И если с самого начала проведение олимпиады базировалось на активном использовании информационных технологий (представление команды с использованием мультимедийной презентации, компьютерное тестирование, решение видео-кейса от работодателей, размещение условий и итогов олимпиады на сайте кафедры), то пандемия Covid-19 заставила существенно расширить используемый инструментарий и полностью перевести олимпиаду в онлайн формат в условиях ковидных ограничений.

Так первый этап олимпиады – конкурс «Визитная карточка команды «Давайте знакомиться!», традиционно преследующий цель

выявить умения обучающихся кратко, содержательно и наглядно представить команду, а также личные качества и достижения каждого участника команды, – был реализован в форме конкурса видеороликов, которые создавались как домашнее задание и загружались в облачное хранилище. Все участники могли посмотреть Визитные карточки друг друга. Оценивание работ команд проводилось членами жюри с размещением результатов на сайте кафедры МиОЭ в разделе «Олимпиады. Конференции».

II этап – «Я – менеджер», – подразумевающий решение практико-ориентированной ситуационной задачи, был реализован как домашнее задание с защитой на платформе ZOOM. В ходе конкурса требовалось продемонстрировать теоретические знания и творческие способности по формированию идей выхода из проблемной ситуации. Командное решение направлялось участниками предварительно в оргкомитет, а уже в день олимпиады участники защищали свои решения и отвечали на вопросы жюри в конференции ZOOM. Жюри оценивало не только содержательность, логичность и грамотность изложения материала, обращение к источникам информации и ссылки на них, но и ораторское искусство, качество ответов и навыки командной работы, продемонстрированные при защите решения.

Для реализации III этапа – разгадывания кроссворда, нацеленного на выявление уровня теоретической подготовки учащихся по управленческой тематике и сформированности качеств, необходимых в будущей управленческой деятельности (логическое мышление, память, внимание, умение добиваться результата и т. п.), – был создан специальный портал [olymp.sibsib.ru](http://olymp.sibsib.ru), после регистрации на котором и записи на курс Олимпиады участники получали доступ к Демо-версии задания для ознакомления с элементами управления кроссвордом, а в день олимпиады разгадывали кроссворд, доставшийся им по результатам жеребьевки. Результаты этапа подводились автоматически по количеству набранных баллов, исходя из числа правильно разгаданных слов кроссворда.

Использование представленных инновационных технологий при проведении олимпиады школьников по менеджменту позволяет СибГИУ как региональному вузу решать задачи популяризации экономико-управленческих знаний, повышения интереса к профессии менеджера и пониманию сути будущей профессиональной дея-

тельности, знакомства школьников с кафедрой МиОЭ, имеющей восьмидесятилетнюю историю и опыт подготовки экономико-управленческих кадров не только для Кузбасса, но и для России, осознания ими возможностей получения качественного образования и выстраивания успешных карьерных траекторий на территории родного региона. Дистанционное проведение олимпиады дает возможность расширить географию участников и привлечь участников из пригородов или сельской местности, что экономит финансовые ресурсы школ и время старшеклассников на дорогу к месту проведения олимпиады. А участие в дистанционном формате представителей зарубежных стран (преподавателей вузов в качестве экспертного жюри или школьников как непосредственных участников) увеличивает интерес к данному мероприятию, поскольку позволяет увидеть сообщество единомышленников, открыть для себя новые связи, «сверить часы» уровня подготовки.

### **Список использованных источников**

1. Алонова С. В. Социальное партнерство «школа – вуз» как направляющий фактор мотивации учащихся // Вестник РМАТ. – 2021. – № 3. – С. 72–74.
2. Дзаурова П. С. Разработка механизма организации взаимодействия школы и вуза как фактора повышения результативности профориентационной работы // Наука и образование сегодня. – 2019. – № 2 (37). – С. 100–101.
3. Казанцева Г. Г. Управление карьерными траекториями обучающихся в рамках проекта «Экосистема содействия карьере выпускника вуза «Career Tech» на базе Сибирского государственного индустриального университета / Г. Г. Казанцева, О. А. Затепякин, Т. В. Бобко, Е. В. Иванова // Управленческий учет. – 2021. – № 3. – С. 161–176.
4. Колпакова Н. П. Олимпиада школьников как инструмент профориентационной работы и регулирования миграционных процессов в экономике региона / Н. П. Колпакова, Е. В. Иванова // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2022. № 3 (78). С. 22–26. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=480>. Дата доступа: 13.09.2022.