

## **ПОКОЛЕНИЕ Z В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

<sup>1</sup>Лисица Е. С., к.э.н., доцент,

<sup>2</sup>Павловская С. В., к.э.н., доцент

*<sup>1</sup>Белорусский национальный технический университет, Минск,  
Республика Беларусь;*

*<sup>2</sup>УО «Белорусский государственный экономический университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: рассматривается зарубежный опыт адаптации поколения Z к цифровизации высшего образования. Показаны особенности поколения Z, представлены рекомендации профессорско-преподавательскому составу, осуществляющему подготовку студентов – представителей цифрового поколения.

Ключевые слова: поколение Z, цифровизация, платформа, университет, Литва, высшее образование.

## **GENERATION Z THROUGH DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION**

<sup>1</sup>Lisitsa E. S., к.э.н., assistant professor,

<sup>2</sup>Pavlovskaya S. V., assistant professor

*<sup>1</sup>Belarusian National Technical University, Minsk, Republic of Belarus;*

*<sup>2</sup>Belarus State Economic University, Minsk, Republic of Belarus*

Summary: international experience of generation Z adaptation to digitalization of higher education are considered. The features of generation Z are presented. Recommendations to academic staff, who educate students of generation Z, are formulated.

Key words: generation Z, digitalization, platform, university, Lithuania, higher education.

Исследованию особенностей поколения Z, а также рекомендациям по повышению эффективности его обучения посвящены работы многих зарубежных авторов.

Развитие цифровых технологий сделало зумеров поколением, выросшим в цифровой среде, где даже межличностное общение, как правило, происходит в виртуальном пространстве. Они предпочитают текстовое сообщение разговору; редко бывают на улице; не представляют себе жизни без мобильных телефонов [1].

Например, в исследовании литовских ученых подчеркивается важная особенность представителей поколения Z: они воспринимают мир без временных и пространственных ограничений, который вовлечен в глобальную социальную сеть [2].

Цифровизация в сфере образования является одним из трех приоритетов Литвы, которые отражены в Национальном плане развития (NPP) на 2021–2030 гг., а также в Стратегии развития Литвы «Литва 2030» (2012 г.) и Государственной стратегии образования на 2013–2022 гг. Сегодня электронная «начинка» уже разработана, внедрена, успешно используется в учебных заведениях, новой задачей стала согласованность работы на всех уровнях.

Одной из главных достижений Литвы стала преемственность задач цифровизации среднего и высшего образования. Школьники поколения Z после поступления в университет оказываются в дружественной цифровой среде. С 1997 года European Schoolnet использовала связи с министерствами образования для помощи школам в повышении эффективности цифровых технологий в обучении. Еще одной особенностью успешного опыта цифровизации образования в Литве является особая цель – сделать это образование инклюзивным (инклюзивным и доступным). Ярким примером является уникальный опыт исследований цифровизации высшего образования для инвалидов в Шауляйском университете.

В Шауляйском университете накоплен опыт и ведется научная работа в этом направлении. Исследуются проблемы слепых и слабовидящих молодых людей, проанализированы системы образования с ИТ-инструментами и платформами, современные приложения для инвалидов по зрению, инструменты генерации паролей, применение коммуникационных технологий 5G.

Однако, как литовские исследователи, так и исследователи других стран подчеркивают, что возрастание доли опосредованной коммуникации влечет за собой увеличение коммуникативной дистанции даже с самыми близкими людьми, что постепенно не может не сказываться на поведении и эмоциональном фоне представи-

телей поколения Z. Как показали исследования, студенты крайне нетерпеливы, устойчивость внимания цифрового поколения существенно снижена, по сравнению с аналогичным показателем предшествующего поколения (редко можно увидеть студента, способного в течение лекции проявлять заинтересованность к предмету обсуждения и повышенную концентрацию внимания к учебному материалу).

Представители цифрового поколения сосредоточены по большей части на краткосрочных целях, и, как было отмечено выше, получении результата и выгоды «здесь и сейчас», а также более ориентированы на потребление.

В силу высокого уровня владения разного рода технологическими новинками, поколение Z чувствует определенное, при этом не всегда объективно обоснованное, превосходство над старшими, что подрывает авторитет предыдущего поколения, в том числе и преподавателей. Представители этого поколения имеют возможность, с одной стороны, проверить практически любое предположение или получить ответ на интересующий их вопрос с помощью доступных информационных ресурсов, но в то же время, они не всегда способны оценить качество, объективность и достоверность этой информации.

Результаты опроса американской компании TD Ameritrade показали, что каждый пятый респондент-представитель поколения Z не хочет поступать в вуз, а более 30 % – планируют отдохнуть год перед продолжением учебы в вузе или где-нибудь поработать.

Согласно исследованиям специалистов Сбербанка России, представители поколения Z ценят высшее образование, но больше сосредоточены на онлайн обучении [3].

Мотивационным механизмом обучения в классическом вузе для поколения Z может стать компетентностный подход. Это, с одной стороны, явно демонстрирует практическую направленность приобретаемых компетенций, а с другой – способствует целостному восприятию образовательного процесса. Принимая во внимание обозначенные выше особенности поколения Z, можно сформулировать предложения по совершенствованию способов обучения цифрового поколения в высших учебных заведениях экономического профиля Республики Беларусь.

Для вузов и ППС, осуществляющих подготовку студентов – представителей цифрового поколения, некоторые рекомендации могут быть обобщены следующим образом:

- разрабатывать учебные планы, в том числе реализующие компетентностный подход, адаптированные по содержанию к современному миру и основным тенденциям в экономике, предусматривающие освоение «полезных» знаний (реализация концепции «long-life learning»);

- соблюдать баланс между временем, объемом информации и извлекаемой пользой;

- четко формулировать цель и результат, которые будут достигнуты в процессе выполнения задания (обучения);

- для студентов поколения Z целесообразно подавать материал от частного к общему;

- создавать индивидуальные траектории обучения;

- максимально визуализировать информационно-образовательное пространство;

- изменять роль преподавателя в образовательном процессе;

- перенести часть образовательного процесса в виртуальную среду;

- активно вовлекать студентов к участию в реализации этапов дорожной карты по совершенствованию деятельности учреждения высшего образования на основе модели «Университет 3.0».

### **Список использованных источников**

1. Сапа А. В. Люди нового тысячелетия или поколение Next // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2014. – № 2. – С. 24–31.

2. Rasa Levickaitė Generations x, y, z: how social networks form the concept of the world without borders (the case of Lithuania). – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.3846/limes.2010.17>. – Дата доступа: 01.09.2022.

3. Исследование SberCIB: поколение Z уже задает новые модели потребления / Сбер Банк: Пресс-релизы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.com/society/504721.html>. – Дата доступа: 18.09.2022.