

SWOT-анализ для архитектуры сельских туристских объектов

Киселёва М.С.

Белорусский национальный технический университет

Апроним SWOT был впервые введен в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики К. Эндорсоном. Это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды объекта и разделения их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). Понятие SWOT-анализа может использоваться в любой сфере деятельности человека, так как в общем виде оно не содержит экономических категорий.

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). SWOT-анализ архитектурных аспектов может быть представлен так:

Сильные (S) стороны объектов сельского туризма (свойства, дающие преимущества перед другими владельцами туристских объектов в сельской местности): территория, грамотное композиционно-планировочное решение архитектурного комплекса, архитектурный бренд;

Слабые (W) стороны объектов сельского туризма (свойства, ослабляющие объект): некачественные строительные материалы, неквалифицированное проектирование объектов, слабая реклама, проблемы с качеством обслуживания;

Возможности (O) объектов сельского туризма (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по преодолению слабых сторон): близость историко-культурного наследия, природные достопримечательности, поддержание местных обычаев и позиционирование их в своем объекте;

Угрозы (T) объектов сельского туризма (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели): удаленность от транспортных сообщений, копирование архитектурных идей конкурентами.

Такой анализ позволит наглядно представить имеющиеся приоритеты и недостатки объектов сельского туризма, а также прогнозировать слабые стороны каждого из них и возможности по их устранению. Особенно эффективно применение SWOT-анализа на начальной стадии формирования объекта туризма.