

УДК 37.058: 373.51

ВЕДУЩИЕ МОТИВАЦИИ АКТОРОВ ЧАСТНОГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Пуренок М. В., к.б.н., педагог дополнительного образования
*ООО «Инновационный Образовательный Детский Центр
Фабрика Звезд», Минск, Беларусь*

Аннотация: систематизированы ведущие мотивы, обуславливающие выбор родителей, детей и учителей в пользу платного среднего образования.

Ключевые слова: частные школы, мотивировка выбора учреждения образования.

LEADING MOTIVATIONS OF PRIVATE SECONDARY EDUCATION ACTORS

Puranok M. V., Ph. D., additional education teacher
*“Innovative Educational Children's Center
Star Factory”, LLC, Minsk, Belarus*

Summary: the main motives that determine the choice of parents, children and teachers in favor of paid secondary education are systematized.

Key words: private schools, motivation for choosing an educational institution.

Образовательный ландшафт нашей страны мало динамичен. Становление негосударственного сектора общеобразовательных учреждений началось в 1991 г. После некоторого спада на переломе веков сфера частного среднего образования пережила подъем, в Беларуси появились десятки частных школ. В столичном регионе сосредоточена большая часть из них (согласно поисковому запросу в *Google* на май 2022 г. 42 учреждения Минска и Минского района и ок. 80 по всей стране позиционировали себя таковыми).

Менее 1 % всех УОСО РБ имеют частную форму собственности, в них обучается до 0,3 % от общего числа белорусских школьников [1, 2]. Учитывая общественную важность сферы, в РФ подробно

анализировалось актуальное состояние, тенденции и перспективы развития частного образования [3].

Тренды же и направления развития, специфика и проблемы платного школьного образования в Беларуси требуют своего анализа.

Коммерческое образование стало откликом на сформировавшийся потребительский спрос в качественном образовании для детей по заданной образовательной траектории в гарантировано безопасной академической и культурной среде на фоне непростого социально-исторического контекста. Наличие частных школ диверсифицирует условия получения образования для подрастающего поколения, является попыткой сделать его более гуманным и личностно-ориентированным.

На основании опроса заинтересованных сторон, проведенного нами в 2021–2022 гг. методами открытого анкетирования и экспертной оценки выявлены и сгруппированы доминирующие мотивы (без ранжирования по значимости), результаты сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Мотивировка выбора в пользу платного среднего образования

Акторы	Субъективно оцениваемые преимущества
<i>Родители</i>	<p>Стремление создать детям уютную дружественную атмосферу, мягкую адаптацию и социализацию в коллективе ровесников (малая наполняемость).</p> <p>Реальное обеспечение индивидуализированного подхода с учетом психолого-личностных особенностей конкретного ребенка, включая обучение по индивидуальному учебному плану при необходимости.</p> <p>Свобода самовыражения детей.</p> <p>Транспарентность оплаты, отсутствие дополнительных сборов и взносов в фонд школы.</p> <p>Желание «соответствовать уровню», демонстративный «форс» перед друзьями и знакомыми</p>
<i>Ученики</i>	<p>Демократический стиль общения, доброжелательное, тактичное и внимательное отношение со стороны взрослых, устранение психоэмоционального прессинга.</p> <p>Отсутствие строгой регламентации, навязанных и малоинтересных активностей, не связанных с обучением и воспитанием мероприятий, особенно второстепенных.</p> <p>Комфортные условия для учебы в плане обстановки и безстрессовости. Опционально – онлайн-обучение и дистанционное подключение к урокам</p>

Окончание таблицы 1

Акторы	Субъективно оцениваемые преимущества
<i>Педагоги</i>	<p>Предельная дебиюрократизация – сведение к минимуму излишних для эффективной работы формализма и документооборота (отчетности).</p> <p>Удобный режим работы учителей-предметников (пятидневная рабочая неделя, отсутствие второй смены и неоплачиваемой внеучебной нагрузки, возможность гибридного формата работы – частично дистанционно).</p> <p>Чувство востребованности в профессии и конкурентоспособности на рынке труда, творческая самореализация.</p> <p>Малокомплектные классы (3–12 учащихся), что позволяет уделять достаточно времени и внимания каждому ребенку, уменьшить трудо-временные затраты на контроль знаний</p>
<i>Администрация</i>	<p>Монетизация управленческого опыта и наработанной сети контактов в надзорных и разрешительных органах</p>
<i>Учредители</i>	<p>Первоначально – диверсификация бизнеса как вызов в новой сфере деятельности и/или проект по обеспечению качественного обучения в первую очередь собственных детей. В какой-то мере декларируется социально ответственное предпринимательство, при этом дополнительное направление зачастую имеет вторичное значение (основной целью функционирования является не извлечение прибыли, а полученные доходы направляются на выполнение предусмотренных учредительскими документами задач)</p>

Количество обучающихся в расчете на одного педагогического работника позволяет учесть предрасположенности, потребности и установки каждого подопечного, что повышает их учебную мотивацию и вовлеченность, а, следовательно, полноту и прочность усвоения знаний, формальную успеваемость. Этому способствует также более благоприятный психологический микроклимат малых групп, взаимоуважение и почти семейная раскрепощенная среда, свободный стиль одежды и отсутствие обязательной школьной формы, удобная мебель, хорошее питание, рациональная организация распорядка учебного дня, чтобы у детей оставалось время на разнообразные кружки, секции и курсы, музыкальную школу, прогулки, занятия по интересам. В отличие от массовой школы обучение не обезличено, осуществляется с учетом образовательных запросов, предпочтений, уровня подготовки, актуальных интересов, что очень удобно для спортсменов, артистов, детей с ослабленным здоровьем, интровертированных и ранее подвергшихся буллингу, с

препятствующими нормальной учебе в крупных детских коллективах коммуникативными затруднениями различного генеза и психоневрологическими расстройствами, и т. п. Обучение носит по своей сути шадящий характер. Импонирует партиципативная организационная культура, всяческая поддержка инициативности и энтузиазма участников образовательного процесса, гибкость в решении возникающих ситуаций, открытость коммуникации – факторы усиливающие самоотдачу. Первопричины, побудившие выбрать частную школу: мировоззрение родителей, их осознанная готовность воспитывать детей в социально однородном контингенте («достойном окружении»); нередко это обеспеченные люди, проживающие в загородных местностях, на удаленной или связанной с переездами работе, находящиеся в процессе релокации.

Данный сегмент узконишевый, но с устойчивой тенденцией к росту невысокими темпами. С 2011 г. число школ увеличилось в 3 раза, обучающихся – в 5 раз. Вследствие совокупности объективных обстоятельств численность обучающихся в частных школах Беларуси увеличивалась ежегодно на треть (следует отметить, что ступенчатый прирост отчасти нивелируется последующей плавной убылью обусловленной отъездом за границу). Таким образом, требуется дальнейшее изучение различных аспектов возмездного среднего образования.

Список использованных источников

1. Министерство образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://edu.gov.by/gosudarstvennaya-programma-obrazovanie-i-molodezhnaya-polit-i-molodezhnaya-politika-2021/index.php?sphrase_id=288583. – Дата доступа: 06.05.2022.
2. Про бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://probusiness.io/markets/8408-proveryayushchikh-be-mnogo-hto-eshche-tormozit-rynok-chastnogo-belarusi.html>. – Дата доступа: 26.07.2021.
3. Частные школы России: состояние, тенденции и перспективы развития. Аналитический доклад / Л. Н. Духанина [и др.]. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 80 с.