

Музейно-выставочные объекты как элементы застройки предприятий

Санникова О. Ф.

Белорусский национальный технический университет

Развитие технологий уменьшает потребность в производственных площадях, ведет к сокращению территорий предприятий. Освобождение участков позволяет возводить на них новые объекты, в т.ч. напрямую не включенные в технологический процесс, но содействующие повышению экономической эффективности производства. К ним относятся и музейно-выставочные комплексы, участвующие в формировании маркетинговой среды предприятий, содействующие повышению престижности фирменных марок, расширению продаж. По пути создания музеев предприятий, интегрированных в застройку производственных зон и открытых для широкого контингента посетителей, идут крупные зарубежные производители, например, заводы автопрома – БМВ, Ауди, Порше, Мерседес-Бенц и другие. Социальная значимость создания таких объектов выходит за границы отраслевых интересов, связана с повышением образовательного уровня населения, повышением престижности города, региона. Изучение зарубежной практики создания музейно-выставочных комплексов предприятий позволило выявить характерное в их архитектурной организации. Объекты размещаются, как правило, вблизи производственной застройки, в структуре предзаводских площадей, обеспеченных удобными транспортно-планировочными связями с городским центром и внешними магистралями. Прослеживается тенденция функционального развития музеев, превращения их в многофункциональные центры, включающие, наряду с основной экспозиционной, зоны фирменных продаж, технического и банковского сервиса, а также рестораны, лекционные залы, магазины. Значительные изменения отмечаются в подходе к формированию экспозиционных пространств, в которых создаются условия не только для ознакомления с историей предприятия, но и для интерактивного участия в процессах дизайн-проектирования и производства продукции, ее тестирования. Общими при архитектурном формировании музейно-выставочных структур являются: приоритетное использование приема вертикального зонирования объемов с выделением главного многоуровневого пространства; динамика общих композиционных построений; активизация художественных возможностей света и цвета. Особенности архитектуры обуславливаются характером размещения и восприятия объектов, спецификой экспозиционных сценариев, получающих отражение во

внешнем композиционно-художественном решении зданий.

УДК 711

Современная архитектура подземных пространств

Манкевич С.В

Белорусский национальный технический университет

Освоение подземного пространства имеет многовековую историю. Археологами обнаружены древние подземные города, построенные тысячи лет назад, служившие укрытием для нескольких десятков тысяч человек. Под землей располагались жилые помещения, зернохранилища, церкви, резервуары для воды и др. Известны многокилометровые подземные ходы средневековых замков и крипты храмов. Под землей находятся технически оснащенные военные базы. Во многих странах существуют подземные заводы и противоатомные убежища. Подземная урбанистика имеет примеры размещения под землей предприятий торговли и общественного питания, выставочные и танцевальные залы, отдельные помещения театров и цирков, конференц-залы, книгохранилища, архивы, запасники музеев, бани, парикмахерские, склады, овощехранилища, холодильники, резервуары для жидкостей и газов. Под землю уходят пешеходные, автодорожные и железнодорожные тоннели, станции метрополитена. Значительные подземные пространства освоены во многих современных городах, таких как Торонто, Париж, Мюнхен, Хельсинки, Москва, Минск и др. (площади подземных пространств в Монреале – 12 млн. кв. м, в Торонто – не менее 6 млн. кв.м.).

Нехватка земли в современных мегаполисах заставляет искать дополнительные территории под землей, а угроза уничтожения экосистемы – возможности использования альтернативных источников тепла, света, энергии. Среди современных проектов подземных городов – экогород на месте горной алмазной выработки в Якутии и проект реконструкции Сан-Франциско, который в XXII веке будет обладать системой глубинных тоннельных пространств. Наземную часть предполагается застраивать экобашнями, оснащенными энергоаккумулирующими системами.

У человечества на генетическом уровне заложено экологическое сознание (тяга к природе) и инстинкт самосохранения. На балконах и террасах небоскребов сооружаются мини-садики, архитекторы осваивают подземные пространства и проектируют эколополисы, не имеющие источников загрязнения городской экологии. Выполняется также одна из задач подземной урбанистики – увеличение площадей открытых наземных пространств, а современные технологии кондиционирования воздуха и