

СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

ГРИНЦЕВИЧ Л.В.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление
инновационными проектами в промышленности»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Построение цепочек создания стоимости в современном мире является одним из факторов повышения конкурентоспособности предприятий и регионов. В статье рассмотрены варианты интеграции предприятий в цепочки создания стоимости, их достоинства и недостатки. Для обоснования эффективности формирования цепочек создания стоимости необходимо определить ядро цепочки, основные и вспомогательные процессы, слабые звенья, которые несут на себе дополнительные риски. Существует множество подходов к оценке эффективности цепочек создания стоимости, комбинация которых может позволить выстроить сценарную методiku оценки эффективности различных вариантов построения цепочек стоимости и определить ключевых партнеров в цепи.

Ключевые слова: цепочка создания стоимости, подходы, эффективность, способы интеграции

WAYS TO INTEGRATE ENTERPRISES INTO VALUE CHAINS

GRINTSEVICH L.V.

PhD in Economics, associate professor, professor of the
Department «Innovative project management at industrial enterprises»
Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Building value chains in the modern world is one of the factors for increasing the competitiveness of enterprises and regions. The article considers options for integrating enterprises into value chains, their advantages and disadvantages. To justify the effectiveness of the formation of value chains, it is necessary to determine the core of the chain, the main and auxiliary processes, weak links that carry additional risks. There are many approaches to assessing the effectiveness of value chains, the combination of which can make it possible to build a scenario methodology for assessing the effectiveness of various options for building value chains and identify key partners in the chain.

Keywords: value chain, approaches, efficiency, integration methods

ВВЕДЕНИЕ

Современные технологии позволяют снижать затраты на производство, повышать конкурентоспособность продукции за счет организации цепочек создания стоимости, которые представляют собой различные формы взаимодействия предприятий в процессе ее разработки, производства, реализации, обслуживания, утилизации. Идея цепочек создания стоимости была предложена Майклом Портером в книге «Конкурентное преимущество», которая в свою очередь основывается на цикле Деминга, отражающего процесс управления качеством. Портер выделяет пять первичных и четыре вторичных функции, составляющих цепочку создания стоимости предприятия. К первичным относятся:

1. материально-техническое обеспечение деятельности предприятия (входящая логистика) – получение, хранение, распределение материальных ресурсов;
2. непосредственное производство продукции;
3. выходящая логистика - операции сбора, хранения и физической доставки товара покупателям;
4. маркетинг и продажи;
5. послепродажное обслуживание, которое повышает ценность товара для покупателя.

К поддерживающим или вторичным функциям относятся:

1. закупки сырья, запасов и других расходных материалов для обслуживания производственных процессов и основных средств;
2. разработка новых технологий и продуктов;
3. управление трудовыми ресурсами;
4. общее управление - планирование, финансирование, бухгалтерский учет, отношения с правительством, управление качеством и т.д.

Выход предприятий на мировые рынки, перенос производственных процессов в различные страны позволил выстраивать глобальные цепочки создания стоимости.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Майкл Портер, исследуя факторы международной конкурентоспособности стран и национальных предприятий, разработал концепцию ромба конкурентоспособности. В этой концепции факторами, влияющими на конкурентоспособность, были названы: факторные условия, условия внутреннего спроса, родственные и поддерживающие отрасли, структура и стратегия фирм, внутриотраслевая конкуренция, так же учитывались роль случая и влияние государства.

Участие предприятий в глобальных цепочках создания стоимости позволяет не только усилить конкурентные позиции самого предприятия, но и способствует экономическому росту и развитию государства. Выгоды и риски от участия предприятия в глобальных цепочках создания стоимости в процессе международного разделения труда представлены в таблице 1.

Таблица 1. - Тенденции, стимулы и риски международного разделения труда

Тенденции современного международного разделения труда	Выгоды	Риски
Развитие информационных технологий	Позволяет максимально упростить и удешевить передачу информации, контролировать производственные цепочки, находящиеся на разных территориях, оперативно перестраивать, что будет способствовать повышению международной конкурентоспособности предприятий, отраслей и национальных экономик	Значительный разрыв показателей между компаниями, внедрившими технологии четвертой промышленной революции, и отстающими, изменение операционных моделей и бизнес-процессов, высвобождение трудовых ресурсов, связанное с ростом производительности труда и замещения людей машинами, смена парадигмы мышления
Появление новых отраслей промышленности	Рост занятости населения, повышение эффективности производственных процессов за счет сокращения производственных циклов	Снижение конкурентоспособности традиционных отраслей, необходимость повышения их технического уровня и трансформации для взаимодействия с новыми отраслями, дополнительные

		финансовые и организационные затраты
Либерализация рынков	Создание основы для расширения рынков, свободного обмена товарами и услугами, повышения эффективности производственных процессов за счет масштабов	Обострение конкуренции, снижение прибыльности, расширение требований стандартов разных стран, политические риски
Расширение сферы потребительских услуг	Увеличение занятости вследствие возникновения необходимости в дополнительных услугах по сопровождению производственных, логистических, торговых процессов: лицензирование, сертификация, защита интеллектуальной собственности, обслуживание, гарантии и т.д.	Возможность потери конкурентоспособности из-за некомпетентности персонала, большие затраты на реализацию комплекса дополнительных услуг
Возрастание роли транснациональных корпораций	Создание дополнительных рабочих мест, повышение технического уровня принимающих сторон, возможность увеличения инвестиций, усиление конкуренции	Вмешательство в политику и экономику в принимающей стране, лоббирование своих интересов, эксплуатация природных ресурсов, возможность навязывания неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках ТНК
Развитие альянсов между ключевыми участниками экономических отношений	Расширение возможностей за счет использования научных и технических разработок партнеров, выход на новые сбытовые сети, снижение издержек производства и логистики. Усиление конкурентоспособности за счет создания альянсов с участием нескольких компаний. Возможность коллективного использования ресурсов без потери собственной специализации и независимости.	Потеря коммерческих и технологических секретов (преимуществ). Зависимость от другой компании при проведении важных испытаний приводит к дополнительным рискам затягивания основных процессов. Чтобы быть серьезным соперником и иметь конкурентное преимущество, компания должна постоянно развивать свои внутренние возможности во всех сферах, в том числе иметь преимущество во времени.
Международная специализация страны все больше зависит и определяется объемом и качеством генерируемых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Возможность реализации научного продукта с высокой добавленной стоимостью	Отставание в научно-технологическом развитии влечет потерю денежных средств и снижение уровня жизни населения, углубляется разрыв между промышленно развитыми и развивающимися странами
Усилившаяся миграция людей (за последнее десятилетие объем мировой миграции вырос в два раза)	Возможность привлечения наиболее квалифицированных специалистов, повышение производительности труда	Дополнительные затраты, связанные с обеспечением трудовых ресурсов в материальном и социальном плане

Источник: собственная разработка автора

Участие национальных предприятий в глобальных цепочках создания стоимости позволяет:

- развивающимся странам встроиться в часть производственной цепочки без необходимости создания всего цикла производства;
- предприятиям и странам раскрыть свои основные преимущества без больших вложений капитала;
- распространять и внедрять инновации;
- предприятиям специализироваться на конкретных видах продукции или их составляющих, совершенствуя только часть технологического процесса;
- развивать конкуренцию на рынке и тем самым способствовать повышению качества продуктов и услуг;
- способствовать развитию отраслей в стране;
- создавать дополнительные рабочие места.

Существует множество вариантов того, как компания может напрямую или косвенно участвовать в цепочках создания стоимости. Основными вариантами являются международная специализация (таблица 2) и международное кооперирование предприятий (таблица 3).

Таблица 2 – Виды международной специализации производства

Международная специализация производства	
Производственная	Предметная - выпуск определенной продукции сосредоточивается в той или иной стране
	Типоразмера - каждая страна специализируется на изготовлении изделий определенного типа и размера
	Подметальная - ориентирована на выпуск компонентов продукции
	Технологическая - страны ориентируются на выполнение определенных стадий технологических процессов производства товаров в границах единого технологического процесса
Научная	Сосредоточение на определенных видах научной деятельности, которые объединяют организации разных стран
Территориальная	Отраслевая - сосредоточение усилий предприятий разных стран, входящих в какую-то отрасль народного хозяйства, на производстве определенных предметов, в том числе деталей, агрегатов и узлов, и обмен этими предметами между ними
	Межотраслевая - разделение труда между различными отраслями разных стран
	Народнохозяйственная - разделение деятельности между странами в масштабе их полных национальных экономик.
По направлению	Горизонтальная специализация – страны торгуют товарами и услугами, полностью произведенными внутри страны. Это способствует взаимодействию отраслей промышленности стран-партнеров.
	Вертикальная специализация – этапы производственного процесса рассредоточены в различных странах по принципу минимизации издержек и освоению основных процессов.

Источник: собственная разработка автора

Таблица 3 – Виды международного кооперирования производства

Международное кооперирование производства	
По формам	подрядное - выполнение определенной работы исполнителем по поручению заказчика
	на основе осуществления совместных программ — через объединение финансовых, материальных, трудовых, научно-технических ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделия

	в форме совместного предпринимательства — это кооперирование через соединение на долевой основе собственности взаимодействующих партнеров, совместное управление предприятием, совместное несение производственного и коммерческого рисков, раздел прибыли между партнерами
	в форме договорной специализации на основе раздела производственных программ — это разграничение и закрепление за каждым участником определенного ассортимента продукции с целью устранения дублирования производства и ухода от жесткой конкуренции на одних рынках
По стадиям	Научно-техническая, производственная, производственная, коммерческая
Территориальная	Региональная
	Межрегиональная
	Всемирная
По направлению	Горизонтальная кооперация предполагает сотрудничество предприятий, находящихся на одной хозяйственной ступени и выполняющих идентичные функции
	Вертикальная кооперация предполагает сотрудничество предприятий, находящихся на разных ступенях хозяйствования и выполняющих различные функции и операции в товародвижении

Источник: собственная разработка автора

В любой цепочке создания стоимости существует ядро, которое связывает участников цепочки, упрощает процесс принятия решений, привлекает остальные предприятия к производственным и коммерческим процессам. Ядро цепочки связывает ее организатора с остальными участниками. Если ядро цепочки строится на инновациях или научно-технических разработках, такие ЦСС являются более конкурентоспособными [1]. Кроме ядра необходимо рассматривать и слабые звенья ЦСС, в качестве которых могут выступать как участники цепочки, так и отдельные процессы. Таким образом, оценка эффективности ЦСС должна носить сценарный характер и рассматривать как оптимистичные прогнозы, так и пессимистичные с учетом возможных рисков и неустойчивости слабых звеньев.

Участие национальных предприятий в цепочках создания стоимости (ЦСС) зависит от формирования благоприятной среды для образования таких ядер ЦСС в стране. Параллельно в регионе может развиваться сектор услуг, обслуживающих ядро и звенья ЦСС.

Для формирования цепочки создания стоимости или встраивания в уже существующую цепочку в качестве звена необходимо дать оценку эффективности данного процесса. Существуют следующие основные подходы к формированию цепочек создания стоимости: процессный, системный, ситуационный, комплексный, комбинированный, нормативный [2]. Интерес вызывает оценка методика оценки диверсификации деятельности предприятия с учетом синергетического эффекта, которая учитывает не только экономические эффекты, но и возможность их усиления за счет укрепления взаимосвязей между элементами системы [3]. Опыт учета такого компонента, несомненно, будет полезен для разработки методика оценки эффективности создания ЦСС или методика их перестроения. Что особенно актуально для современных экономико-политических условий и мировых событий последних четырех лет. Для оценки эффективности формирования ЦСС можно применять процессный подход и учитывать эффективность управления сырьевыми, производственными звеньями, этапами дистрибуции [4], [5].

На встраивание ЦСС оказывают большое влияние внешние факторы, которые могут как стимулировать развитие кооперационных взаимосвязей между звеньями цепи, так и оказывать разрушающее воздействие. Для предприятий Республики Беларусь перспективными направлениями для реализации ЦСС являются страны ЕАЭС, Средней и Восточной Азии [6].

ВЫВОДЫ

Существует много вариантов интеграции предприятий с цепочки создания стоимости. Цепочки создания стоимости позволяют усилить конкурентную позицию предприятий, придают импульс менее развитым регионам, экономят затраты и повышают конкурентоспособность конечного продукта. Методов и подходов для оценки эффективности цепочек создания стоимости разработано много, большинство из них базируется на показателях добавленной стоимости, темпах прироста дохода и прибыли. Однако, необходимо учитывать при оценке эффективности не только взаимодействие основных и поддерживающих субъектов цепи, но и слабые звенья и возможные риски, которые они могут создавать. Поэтому важно разрабатывать сценарные подходы к оценке эффективности цепочек создания стоимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Токарева, С. А. Влияние системы управления НИОКР на цепочку создания ценности нефтегазовых компаний / С. А. Токарева, К. В. Ромишевская, Д. Ю. Захаров // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 1(27). – С. 68-73. – DOI 10.17122/2541-8904-2019-1-27-68-73.

2. Ромишевская, В. В. Формирование методологических подходов к построению цепочки ценности предприятия / В. В. Ромишевская // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2020. – № 2. – С. 31-34.

3. Решётка, Н. И. Повышение конкурентоспособности диверсифицированного предприятия на основе оценки возможностей создания и повышения эффективности синергетических взаимосвязей бизнес-единиц / Н. И. Решётка, М. А. Соколов // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 6(25). – С. 81.

4. Андреева, Т. В. Методика оценки эффективности управления ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности на региональном уровне / Т. В. Андреева, Н. П. Болдырева // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 10. – С. 2007-2036.

5. Андреева, Т. В. Формирование системы показателей оценки эффективности управления ценностной цепочкой продукта пищевой промышленности / Т. В. Андреева, А. В. Карлюкова // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 3. – С. 1987-2000.

6. Ивановская, И. С. Формирование региональных цепочек добавленной стоимости на предприятиях химической и нефтехимической промышленности Республики Беларусь / И. С. Ивановская, В. В. Ивановский // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2019. – № 2(226). – С. 43-48.

REFERENCES

1. Tokayev, S. A., Tokayev K. V., Zakharova D. Yu. Influence of the R&D management system on the value chain of oil and gas companies // Vatik UGNTU. Science, education, economics. Series: Economy. - 2019. - No. 1 (27). – S. 68-73. – DOI 10.17122/2541-8904-2019-1-27-68-73.

2. Galantine, V. V. Formation of methodological approaches to building a value chain of an enterprise / V. V. Galautdinova // Electronic Economic Bulletin of Tatarstan. - 2020. - No. 2. - S. 31-34.

3. Reshetko, N. I. Improving the competitiveness of a diversified enterprise based on assessing the possibilities of creating and improving the efficiency of synergistic relationships between business units / N.I.Reshetko, M. A. Sokolov // Science Journal Internet Journal. - 2014. - No. 6 (25). - S. 81.

4. Andreeva, T.V., Boldyreva, N.P. Methods for assessing the effectiveness of managing the value chain of a food industry product at the regional level // *Creative Economy*. - 2019. - T. 13. - No. 10. - S. 2007-2036.

5. Andreeva, T. V. Formation of a system of indicators for assessing the effectiveness of managing the value chain of a food industry product / T. V. Andreeva, A. V. Kurlykova // *Economic relations*. - 2019. - T. 9. - No. 3. - S. 1987-2000.

6. Ivanovskaya, I. S. Formation of regional value chains at enterprises of the chemical and petrochemical industry of the Republic of Belarus / I. S. Ivanovskaya, V. V. Ivanovsky // *Proceedings of BSTU. Series 5: Economics and Management*. - 2019. - No. 2 (226). - S. 43-48.