

ТУРИЗМ В ЙЕМЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

АЛСИХ А.С.М¹.

¹ аспирант специальности 06.07.01 архитектура «2.1.12 Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности.»
Санкт-Петербургский государственный-архитектурно-строительный университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

В данной статье рассматривается туризм в Йемене и перспективы его развития с точки зрения инфраструктуры. Как известно, что сектор туризма во многих развитых или развивающихся странах мира является одним из наиболее важных секторов экономики, который прямо или косвенно связан с благосостоянием широкого слоя населения. Туризм связан с различными секторами экономики, является крупным притоком национального дохода.

Ключевые слова: лизинг, Йемен, туризм, деловой туризм, Сана, экономика.

TOURISM IN THE REPUBLIC OF YEMEN,
PROSPECTS OF INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT

ALSEH A.S.M.¹

¹postgraduate student of specialty 06.07.01 architecture
"2.1.12 Architecture of buildings and structures. Creative concepts of architectural activity."
Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
St. Petersburg, Russian Federation

This article discusses tourism in Yemen, prospects and development. It is known that the tourism sector in many developed or developing countries of the world is one of the most important sectors of the economy, which in the process of economic development is considered to be directly or indirectly related to the livelihood of a wide segment of the population and its relations with various sectors of the economy, which makes it a major inflow of the national economy.

Keywords: leasing, Yemen, tourism, business tourism, Sanaa, economy.

ВВЕДЕНИЕ

Йемен - государство в Юго-Западной Азии, в южной части Аравийского полуострова. На западе территория Йемена омывается водами Красного моря, на юге и востоке — Аденского залива и Аравийского моря. В состав Йемена входят более 200 островов, крупнейший из которых – остров Сокотра, Площадь 527 968 км². Население страны составляет 27 584 213 чел. (2016 г.), главным образом йеменцы (арабы Йемена). Столица — Сана. Государственная религия — ислам.

Последние четыре десятилетия двадцатого и начало двадцать первого века стали свидетелями быстрого роста глобального туристического движения в связи с развитием транспортного сектора различных типов. Туризм в современном мире превратился в интегрированную отрасль, включающую планирование, инвестиции и маркетинг, и продвижение, что положительно отразилось на мировой экономике и темпах ее роста, тем самым увеличив реальный вклад этого сектора входит в современную глобальную экономическую структуру. Как показывают многие исследования, основанные на данных и статистике Всемирной туристской организации, в июне и июле 2022 года было

зарегистрировано около 207 миллионов международных туристов в мире. На эти два месяца приходится 44 % от общего числа прибывших, зарегистрированных за первые семь месяцев 2022 года.

Несмотря на многочисленные преимущества и туристический потенциал, которыми обладает Ближневосточный регион, его доля в общем объеме мирового туризма по-прежнему остается низким. С одной стороны, это связано со слабостью уровня инфраструктурных услуг в секторе туризма в большинстве стран региона и слабостью уровня маркетинга и продвижения туристического продукта, с другой стороны, - негативный образ, нарисованный регионом в сознании многих любителей путешествий и туризма. Чем вызван негативный образ?

В результате ограниченных нефтяных ресурсов в Йемене и снижения добычи нефти Йемен осознал, насколько опасно, экономика зависима от цен на нефть, которые на международном рынке подвержены колебаниям и характеризуются чувствительностью к сбоям, а также зависят от экономических и политических событий, вследствие этого внимание Йемена было обращено на расширение производственной базы, диверсификацию источников национального дохода и развитие самостоятельно генерируемых валютных ресурсов путем использования преимуществ и возможностей, имеющихся в секторах экономики.

В данной статье рассматривается туризм в Йемене и перспективы его развития с точки зрения инфраструктуры. Как известно, что сектор туризма во многих развитых или развивающихся странах мира является одним из наиболее важных секторов экономики, который прямо или косвенно связан с благосостоянием широкого слоя населения. Туризм связан с различными секторами экономики, является крупным притоком национального дохода.

Значение туризма возросло после восстановления йеменского единства в 22 мая 1990 года, тогда были оценены преимущества и большой экономический потенциал туристического сектора.

Туризм для Йемена имеет экономическое значение, которое заключается в обеспечении национальной экономики 2 млн долларов, и поэтому туризм является важным источником иностранной валюты и вносит существенный вклад в процесс экономического и социального развития, а также приносит дополнительные рабочие места, тем самым повышает уровень занятости и сокращает безработицу.

Стоит отметить, что Йемен имеет много уникальных туристических возможностей, особенно то, что он характеризуется разнообразием своего климата и природного рельефа, его культурное и цивилизационное наследие богато и поэтому может удовлетворить различные желания и склонности туристов это делает Йемен привлекательным для туристов из разных стран мира. Таким образом Йемен претендует на возрождение туризма, который внесет значительный вклад в развитие страны.

К сожалению, туристический потенциал еще не полностью использован, и можно выделить наиболее перспективные для развития виды туризма.

1-культурный туризм.

На протяжении всей своей истории территория нынешнего Йемена была местом развития нескольких человеческих цивилизаций, составляющих национальное богатство, таких как остатки древних цивилизаций в Марибе, Аль-Джауфе, Шабве и Хадрамауте, увековеченные в Священном Коране. Эти памятники культуры предоставляют возможности исторического и научного туризма для тех, кто в этом заинтересован.

Йемен также характеризуется культурным, цивилизованным и популярным наследием, которое сочетает в себе культурные корни и культурное наследие, особенно в древних исторических городах, таких как Сана, Шибам, Хадрамаут, Тала, Манаха и Кокбан. Эти города являются живыми музеями на земле, которые могут иметь возможности для культурного туризма. Также наличие ремесел и традиционных отраслей промышленности в этих городах увеличивает возможности роста туризма. Йемен обладает уникальным культурным наследием, которое отличает его от других стран.

2-природный и экологический туризм.

Разнообразие рельефа Йемена состоит из равнин, долин, гор, покрытых вечной зеленью, пустынь и прекрасных пляжей. Страна может предоставить возможности для природного и спортивного туризма, а также экотуризма, морского туризма и дайвинга

3-медицинский туризм.

Медицинский туризм на данный момент является важным элементом туризма, и в этом отношении в Йемене есть много источников, которые насчитывают до 93 источников горячих и холодных минеральных и серных источников, большинство из которых сосредоточено в вулканических нагорьях западного Йемена, наиболее важными из которых являются Хаммам Али, Хаммам Дамт, Табала и Сохна

4-деловой туризм.

Деловой туризм очень многогранен. Он включает индивидуальные и групповые деловые поездки руководителей и сотрудников, участие в мероприятиях, организуемых промышленными и торговыми корпорациями, участие в съездах, конференциях, семинарах, устраиваемых политическими, экономическими, научными, культурными, религиозными и другими организациями, посещение торгово-промышленных выставок и ярмарок и участие в их работе, бизнес-курсы, бизнес-тренинги, поощрительные поездки для сотрудников и клиентов. Обычно насыщенная деловая часть сочетается с обширной экскурсионной программой.

Туризм приносит экономический доход многим странам мира. В Йемене туризм пока не может развиваться, несмотря на наличие в стране уникальных туристических мест. Основными препятствиями, которые мешают туризму и привлечению туристов в страну являются:

1. Слабая туристическая инфраструктура. Существующая инфраструктура сдерживает рост туризма, поскольку в отелях Йемена просто не хватает подходящих мест для туристов.

2. Отсутствие внутренних авиалиний: йеменские мухафазы лишены внутренних рейсов между своими городами, что является еще одним бременем и расходом для туриста.

3. Развитая банковская система - одна из самых важных вещей, которая привлекает туристов во время путешествий; чтобы они получали необходимые им деньги, но в Йемене нет такой банковской системы.

4. Йемену не хватает туристических курортов, особенно в горах и на побережьях с видом на море, а также семейных парков и детских парков развлечений, и это негативно сказывается на туризме.

5. В Йемене в настоящее время наблюдается дисбаланс в национальной безопасности.

6. Слабое продвижение туризма в Йемене. Несмотря на доступность туристических мест в Йемене, существует явная слабость в разработке планов и исследований, изучающих реальные мотивы, которые могут привлечь посетителя в Йемен.

ВЫВОДЫ

Таким образом, исходя из выше сказанного, Йеменская Республика, государство с богатой историей, отличным местоположением, экономическими, туристическими и культурными ресурсами обладает значительным потенциалом для развития туризма. Однако можно сделать вывод, что наиболее важными причинами проблем туризма в Йемене являются отсутствие исследований и планов по организации и продвижению туризма в стране, отсутствие туристической инфраструктуры. Поэтому важность этого исследования заключается в том, что это одно из первых исследований, в котором будут изучены особенности и проблемы туризма в Йемене и предложены необходимые решения для развития туризма и экономики Йемена с точки зрения архитектуры. Очевидно, что Йемену нужны современные общественные центры, совмещающие функции туризма и функции, направленные на социально-экономическое благополучие местного населения, что стало бы реальным шагом, который поможет поднять страну на более высокий уровень развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гельфонд А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Архитектура» направления подготовки «Архитектура» / А.Л. Гельфонд. – М.: Архитектура-С, 2006. - 277 с.
2. Колодин К. И. Формообразование объектов загородной среды К. И. Колодин – М.: Архитектура – С, 2004.
3. Касьянов Н.В. Формирование системы и архитектура оборонительных сооружений Владивостока: Владивостокская крепость: дис. Владивосток.: ДВПИ имени В.В. Куйбышева, 2004. 157 с.
4. Задворянская Т.И. Ландшафтно-градостроительная организация рекреационных зон в структуре прибрежных территорий крупных городов: дис. Воронеж, ВГТУ, 2009, 156 с.
5. А. Ф. Еремеева. Особенности туристической инфраструктуры в российской Арктике. Проблематика и потенциал развития. — 2022. — № 43. — С. 68–74.

REFERENCES

1. Gelfond A.L. Architectural design of public buildings and structures: textbook. a manual for university students studying in the specialty "Architecture" of the direction of training "Architecture" / A.L. Gelfond. – M.: Architecture-S, 2006. - 277 p.
2. Kolodin K. I. The formation of objects of the suburban environment K. I. Kolodin – M.: Architecture – С, 2004.
3. Kasyanov N.V. The formation of the system and architecture of the defensive structures of Vladivostok: Vladivostok Fortress: dis. Vladivostok.: DVPI named after V.V. Kuibyshev, 2004. 157 p.
4. Zadvoryanskaya T.I. Landscape and urban planning organization of recreational zones in the structure of coastal territories of large cities: dis. Voronezh, VSTU, 2009, 156 p.
5. A. F. Eremeeva. Features of the tourist infrastructure in the Russian Arctic. Issues and development potential. - 2022. - No. 43. - P. 68–74.