

Архитектурная эргономика: основные социальные функции

Березкина Л.В.

Белорусская государственная академии искусств

Известно, что ценность знания – в его социальной значимости. Эргономическое знание социально по своей природе, так как социальные функции эргономики совпадают с её основными целями.

Построение жилого пространства с учетом эргономических требований, то есть на основании знаний о психических и психофизиологических возможностях человека, антропометрических характеристиках, биомеханических особенностях двигательного аппарата и ассоциативных реакциях, задает определенные модели потребления, образцы поведения и организации жилища. В бытовой сфере эргономические качества изделий, прежде всего такие, как удобство и простота использования, выдвигаются на первый план и выступают самыми главными ценностями для потребителя, тогда как эстетическая ценность вещи рассматривается как качество, само собой разумеющееся.

Эстетические ценности городской среды традиционно формируются в рамках двух типов эстетических ситуаций. Первый располагает взгляд на среду извне, когда происходит акт чистой эстетической рефлексии. Второй тип представляет собой эстетическую ситуацию переживания среды изнутри. В отличие от жилища, которое обитатель может преобразовывать в соответствии со своими эстетическими представлениями, город подвержен сложным средообразующим влияниям. Смысл и ценности, связанные с городом, не адресованные никому конкретно, должны быть понятны всем. В силу этого, как смысловые, так и символические структуры городской среды должны обладать устойчивостью во времени и пространстве. Сам характер конкретного городского пространства соотносится в восприятии горожанина с привычными качествами жилого пространства, ограниченность которого подталкивает к поиску артикулированных границ и в городской среде. Для включенного, внутрисредового восприятия важно все, что определяет интерьерный характер городских пространств, и, прежде всего, структуры, которые несут символику замкнутости, освоенности, защищенности места. Эргономика располагает своими средствами создания феномена интерьерности.

Использование эргономических знаний при проектировании городской среды способствует сохранению необходимого баланса между потребностью в открытой коммуникативной среде и потребностью в замкнутости и автономности, что позволяет освоить город как общий дом.