

**Возможные концептуальные решения визит-центров
для посетителей особо охраняемых природных территорий**

Шидловская Л.А.

Белорусский национальный технический университет

Визит-центры особо охраняемых природных территорий (ООПТ) представляют собой специально отведённые для посещения туристами природные территории, которые во всех отношениях максимально соответствуют своим закрытым для массового доступа аналогам. В визит-центрах сосредоточена вся необходимая информация об уникальной природе ООПТ. В зависимости от своего назначения визит-центры могут выполнять различные функции: информационные, эколого-просветительские, познавательно-развлекательные и др.

Большую роль в организации визит-центров ООПТ играет средовой дизайн, который, с одной стороны, воспроизводит естественный ландшафт, с другой, – позволяет ориентироваться в пространстве, с третьей, – создаёт комфортные условия для получения информации, а также досуга и развлечений. В зависимости от того, какая функция визит-центра доминирует, приоритет в организации пространства отдаётся тому или иному направлению в дизайне – ландшафтному, архитектурному или информационному. Так, например, информационный центр призван удовлетворять потребности тех посетителей ООПТ, которые приезжают сюда с туристическими целями. Поэтому такой тип визит-центра требует активного использования информационного дизайна, который будет включать в себя сведения о туристических достопримечательностях территории, объектах инфраструктуры и услуг в сфере туризма. Большую роль в этом играют различные элементы навигации, такие как карты, схемы, таблички, указатели.

Эколого-просветительские и познавательно-развлекательные визит-центры служат площадкой для проведения уроков и бесед, кружковых занятий и пр. Именно здесь появляется возможность сочетать традиционные способы просветительской работы со специфическими музейными приемами, такими как экскурсии экологической направленности, конкурсы, выставки детского творчества, театральномызыкальные мероприятия и т.д. Большую роль в организации такого типа визит-центров играет ландшафтный и архитектурный дизайн с элементами интерактивности, а также свето-дизайн, которые позволяют создать комфортные условия для передачи и усвоения информации, а также особую атмосферу “погружения” в тему занятий.