

ИННОВАЦИЯ КАК БИЗНЕС-РИСК

А.В. Забавская, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Констатируется, что внедрение инноваций и инновационных процессов в организациях, а также разработка и реализация инновационных проектов - чаще всего ассоциируются с возникновением различных видов рисков, поэтому эффективный риск-менеджмент – это один из ключевых аспектов экономической устойчивости и безопасности организации как бизнес-системы. Показано, что инновационные расходы отличается от большинства других инвестиций. В заключении автор приходит к выводу, что успешная реализация инновационной деятельности позволяет организации сохранить конкурентные преимущества на рынке.

Ключевые слова: инновация; риск; управление рисками; экономическая устойчивость; предпринимательская деятельность.

INNOVATION AS A BUSINESS RISK

A.V. Zabavskaya, Minsk, Belarus

Annotation. It is noted that the introduction of innovations and innovative processes in organizations, as well as the development and implementation of innovative projects - are most often associated with the emergence of various types of risks, so effective risk management is one of the key aspects of the economic stability and security of the organization as a business system. It is shown that innovative spending differs from most other investments. In conclusion, the author comes to the conclusion that successful implementation of innovation activity allows the organization to retain competitive advantages in the market.

Key words: innovation; risk; Management of risks; economic sustainability; business activity

В системе обеспечения экономической устойчивости и безопасности организации руководству следует уделять значительное внимание процессу управления рисками, возникающими при осуществлении предпринимательской деятельности. Эффективный риск-менеджмент обеспечивает минимизацию наступления неблагоприятных событий и способствует финансовой устойчивости организации как бизнес-системы.

Категория «экономическая устойчивость» характеризует все аспекты деятельности организации в динамике, поэтому выступает в качестве достаточно важного интегрального показателя, который объединяет в себе более частные показатели экономического состояния такие как: уровень рентабельности проектов, финансовая независимость, экономическая безопасность и т.д. Если рассматривать экономическую безопасность, то она является одним из ключевых факторов при осуществлении предпринимательской деятельности. Возникновение этого понятия обусловлено желанием организаций защитить себя от внешних и внутренних угроз, которые неизбежны в условиях современной конкуренции [1, с. 217]. К примеру, к таким угрозам можно отнести утечку информации, потерю деловой репутации и т.п. Поэтому необходимо уделять большее внимание при изучении понятия «экономическая безопасность» и способам ее обеспечения. Под экономической безопасностью организации понимается стратегия повышения эффективности деятельности, конечная цель которой – это достижение высокого уровня экономической прибыли [5, с. 43]. Эффективность организации характеризуется производством продукции или оказанием услуг с наименьшими издержками. При увеличении эффективности организации увеличивается экономическая безопасность [2].

В настоящее время в Республике Беларусь государством осуществляется и реализуется множество программ поддержки инноваций. Однако оказываемая в рамках таких программ помощь часто направлена в первую очередь на различные инвестиции, а также технологическое обновление, а не на подлинно инновационные проекты и идеи. Проведение четких различий между инновациями и инвестициями – это и есть важное и необходимое условие для эффективной деятельности инновационной инфраструктуры.

Следует заметить, что по сравнению с инновациями и инновационными проектами, инвестиционные показывают более предсказуемые результаты, и поэтому выступают более привлекательными и пригодными для финансирования их через коммерческие банки [2, с. 22].

В современном мире риски характерны любой сфере деятельности организаций, поскольку связаны с огромным количеством факторов и условий, влияющих на принимаемые решения и их положительный исход. Проблемы бизнеса и непрерывности обслуживания в современном мире занимают ключевое место, поэтому можно сделать вывод о том, что эффективное управление рисками имеет важное

значение. Управление рисками предприятия – это процесс в масштабе всей организации с целью выявления потенциальных событий, которые могут повлиять на ее дальнейшее функционирование.

Риски – это будущие события, которые могут помешать реализации определенных целей организации. Аналогично, возможности – это будущие события, которые могли бы содействовать реализации этих целей. Без надлежащего разъяснения области и целей, эффективное управление рисками становится трудно достижимым. Риски и контроль должны быть определены и приоритетны. Ответственному за управление необходимо оценить, находятся ли выявленные риски на приемлемом уровне, и достаточно ли оснащена организация, чтобы воспользоваться возможностями.

В настоящее время понятия риска и неопределенности тесно связаны с понятием «инновации». Под инновациями можно понимать бизнес-риски, которыми можно управлять и которые можно смягчить. Однако существует общепринятое определение этого понятия, а именно, инновации – это создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [3]. Инновационная среда – это создаваемая философией научно-технического прогресса атмосфера культивирования ценностей высокотехнологичной деятельности и предпринимательства. В более конкретном значении – создаваемая государством через юридические, экономические механизмы атмосфера становления инновационной инфраструктуры и института предпринимательства. В инновационной среде всегда есть вероятность возникновения рисков различного рода, а именно, инновационных рисков [4].

Инновационные расходы отличаются от большинства других инвестиций. Они могут быть более рискованными, привлекать больше подразделений организации, подразумевать некоторые формы сотрудничества с внешними сторонами и в меньшей степени поддаваться обычным финансовым и бухгалтерским показателям. Тем не менее, в сложных современных условиях, существует явное решение для управления и снижения рисков инновационных расходов для управления конкурентным преимуществом. В то же время инновационная активность организаций, как правило, имеет более высокую категорию риска, чем другие сферы деятельности и требует

различных методов измерения значений, постоянной потребности в инновациях, переменах и обновлениях, т.е. выступают бизнес-императивами, которые не могут быть проигнорированы или которых не могут избегать организации в длительном периоде.

Важно понимать, что без структурированной программы по введению инноваций, а также без наличия персонала, обладающего специальными навыками, подверженность любой организации риску будет развиваться по следующим возможным сценариям:

а) потенциально прибыльный проект не сможет быть реализован по причине нехватки опыта у изобретателя (инициатора идеи), а также по причине неразвитой сети влияния внутри организации, которая должна обеспечивать взаимосвязь в коллективе;

б) проект может бы предложен изобретателем (инициатором идеи), но без инвестиций и эффективного управления персоналом, обладающим навыками и опытом для продвижения новых возможностей, шансы на успешную реализацию будут не высоки.

В качестве решения и смягчения воздействия этих рисков необходимо учесть ряд факторов:

а) предоставить средства и возможности для сотрудничества в разработке инновационных идей всем сотрудникам организации;

б) соблюдать меры безопасности по причине «утечки» информации, т.е. для сохранения интеллектуальной собственности, сотрудники должны официально согласиться рассматривать содержимое инновационных идей и проектов как конфиденциальную информацию, а положения патентоспособных идей должны быть доступны для удаления из поля зрения общественности;

в) обеспечить демократический процесс принятия решений для оценки идей, т.е. каждый сотрудник должен обладать правом проголосовать за идею коллеги;

г) сформировать команду, обладающую значительным опытом и навыками в области менеджмента и коммерциализации, которая будет стремиться эффективно управлять инновационными проектами до реализации.

Учитывая, что инновации и изменения неизбежны, задача, стоящая перед руководителями, – это как структуризация организационного подхода к инновациям, так чтобы:

а) новые возможности операционной среды использовались в полном объеме и приносили максимальную ценность для организации;

б) воздействие на риски, связанные с инновационными активностями, было управляемо и смягчено.

Организации могут сталкиваться с различными препятствиями и возможностями для инноваций в зависимости от широкого спектра организационных характеристик, которые могут включать:

- а) размер и масштаб;
- б) промышленную эксплуатацию и нормативно-правовую базу;
- в) организационную культуру и стиль руководства;
- г) активы, функции и возможности, необходимые для производства товаров (оказания услуг);
- д) склонность к риску ключевых заинтересованных сторон, таких как владельцы, клиенты и бизнес-партнеры.

К примеру, ключевым барьером для проведения инновационной деятельности потенциальных клиентов и бизнес-партнеров выступает привлечение сотрудников организаций для участия в инновационном процессе сверх выполнения своих стандартных обязанностей. Решением данной проблемы может быть поддержка со стороны руководства, самостоятельное выделение сотрудниками фиксированного времени в течение рабочей недели для участия в инновационных проектах, а также предоставление квалифицированной помощи, грантов и венчурного финансирования для продвижения наиболее перспективных идей.

Существует множество способов к подходу систематизации инноваций в организации. Выделим основные компоненты, которые являются общими для эффективного управления всеми инновационными программами:

а) предоставление определенного (фиксированного) времени сотрудникам при осуществлении рабочего процесса для предложения идей и сотрудничества, которые соответствуют стратегическим целям организации, использованию основных полномочий и обладают потенциалом для внесения значительного вклада;

б) возможность получения свежих идей и сотрудничества из различных источников для обеспечения эффективной оценки и принятия решений;

в) ясные и эффективные идеи при осуществлении процесса управления с соответствующими этапами прохождения, которые позволят идентифицировать и управлять рисками, а также возможностями без подавления инициативы;

г) команды инновационного проекта, сформированные и управляемые специально выделенным персоналом, который наделен необходимыми навыками и обладает обязательством к предоставлению практических результатов;

д) четкое и ясное измерение затрат и выгод, связанных с инновационной деятельностью, таким образом, чтобы инвестиции становились соизмеримыми с желаемыми доходами.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях без внедрения инновационных аспектов невозможно. Инновации позволяют сохранять конкурентные преимущества, выходить на новые рынки и совершенствовать процесс управления организацией в целом. Тем не менее, инновационная деятельность и инновационные проекты обусловлены наличием различных видов рисков, которые необходимо минимизировать. Поэтому эффективный риск-менеджмент выступает ключевым фактором по обеспечению экономической устойчивости организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баканова М.Н. Анализ основных факторов экономической устойчивости современного предприятия / М.Н. Баканова. // Вестник Московского городского педагогического университета. - 2013. - №2 (5). – С. 216-222
2. Забавская А.В. Инновационная деятельность в Республике Беларусь / А.В. Забавская // Материалы XXIV Международной научно-практической конференции. Ред. кол.: Н.В. Суша (пред.) и др.; Минский университет управления. – Минск: МИУ, 2015. – 254 с.
3. Закон Республики Беларусь от 19 января 1993 г. № 2105 XII «Об основах государственной научно-технической политики» (ред. от 10.07.2012).
4. Лойко А.И. Философия: методическое пособие для магистрантов и аспирантов. / А.И. Лойко [и др.]; под ред. А.И. Лойко. - Минск: БНТУ, 2010. – 132 с.
5. Пузиков В.В. Экономическая безопасность и экономическая преступность / В.В. Пузиков, А.И. Громович. – Мн.: Армита – Маркетинг, Менеджмент. – 2001. – 364 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ:

Забавская Александра Владимировна — Белорусский национальный технический университет, магистр экономических

*наук, преподаватель кафедры «Бизнес-администрирование». e-mail:
alex.zabavskaya@gmail.com*