

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^1 = 48827,12 \cdot 34,48 - 48827,12 \cdot 11,28 = 1132789,18 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^2 = 48827,12 \cdot 34,80 - 48827,12 \cdot 11,63 = 1131324,37 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^3 = 48827,12 \cdot 37,21 - 48827,12 \cdot 13,81 = 1142554,61 \text{ руб.}$$

Экономический эффект от приготовления бетонной смеси из песка второго сорта $\mathcal{E}_{\text{нр}}^1$, обогащенного $\mathcal{E}_{\text{нр}}^2$ и прошедшего оттирку $\mathcal{E}_{\text{нр}}^3$ определяют по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^1 = 98,8 \cdot 4827,17 - 98,8 \cdot 4631,18 = 19363,81 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^2 = 98,8 \cdot 4827,17 - 98,8 \cdot 4633,55 = 19129,66 \text{ руб.}$$

$$\mathcal{E}_{\text{нр}}^3 = 98,8 \cdot 4843,48 - 98,8 \cdot 4648,30 = 19283,784 \text{ руб.}$$

В качестве примера приведем сравнение общей стоимости песка в карьере местного месторождения Курково, которая за счет транспортных затрат оказывается ниже, чем для песка из карьера Черкасы. Соответственно, стоимость целевой продукции производимой с использованием песков карьера Курково будет ниже, чем при использовании песков карьера Черкасы. Экономический эффект полученный при использовании при оттирке песка (1142554,61 руб.) показывает экономию денежных средств при использовании карьера Курково. Общий экономический эффект при разработке песка составляет 1135556,05 руб., при производстве цементобетона – 19259,08 руб.

На основании представленных результатов можно сделать заключение о возможности и экономической целесообразности дополнительного обогащения некондиционного сырья местных месторождений путем проведения технологических операций отмучивания, оттирки и активации поверхности частиц природных песков. Это будет способствовать формированию более прочных связей между компонентами в составе бетонного конгломерата: минеральным заполнителем (кварцевым песком) и цементным вяжущим, что способствует повышению качества целевой продукции и снижению ее себестоимости.

УДК 316.74+316.32

ДЕГУМАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ МАКДОНАЛЬДИЗАЦИИ

Посвенчук А. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: anastasiaposvenchukw@gmail.com

Summary. McDonaldization is viewed as one of the types of rationality of social action that spreads through globalization and other world trends. He penetrates into the socio-cultural crypts of society, extending his principles to public consciousness and people's behavior. The dehumanization of society occurs with the manipulation of public consciousness, coercion into certain social actions, as well as with the irrational imposition of the fundamental principles of McDonaldization.

Термин «Макдональдизация», введенный американским социологом Дж. Ритцером, несмотря на свою образность и метафоричность означает совершенно фактологическое явление – распространение принципов функционирования империи «Макдональдс» на современный мир «и их превращение в фундаментальные установки при организации общественной жизни» [1, с. 222]. Дж. Ритцер рассматривает данное явление как трактовку к пониманию современных социальных действий общества и относит его к типу рациональности. Основными принципами макдональдизации, по Дж. Ритцеру, являются: эффективность (чем больше и быстрее – тем, считается, лучше). Средства и методы ресторанов быстрого питания и обслуживания нацелены на реализацию данного принципа, например посредством различных акций с большими порциями или таких хитростей как «неудобные сидения, которые заставляют клиентов побыстрее есть и уходить» [2, с. 269]. Можно рассматривать принцип эффективности как переход потребителя из состояния «голодный» в состояние «сытый», при этом «“Макдональдс” не ставит перед собой цели накормить изысканной пищей, он просто делает людей сытыми за их деньги» [1, с. 222]; просчитываемость («количество становится синонимом качества. <...> клиенты сети “Макдональдс” ощущают, что приобретают большое количество пищи за приемлемую

цену и не тратя много времени» [3, с. 3]); предсказуемость (идентичность товаров и услуг, предлагаемых в разных местах земного шара и в разное время); контроль.

Глобализация является одним из факторов становления макдональдизации, поскольку коммуникативные связи разных частей мира, универсальность некоторых культурологических аспектов и расширение границ для экономического взаимодействия способствуют реализации четырех вышеперечисленных функциональных принципов. Иными словами, люди, коммуницируя из разных точек планеты создают социальное пространство, в котором базируются некоторые принципы функционирования. Такие тенденции глобализации через призму макдональдизации могут пагубно влиять на индивидуальность человека, то есть «дегуманизировать» его, как подчеркивает Цыпкина: «Глобализация производит “ничто”, т. е. формы, в которых человеческие отношения дегуманизируются» [2, с. 270–271]. Под такими формами следует понимать определенные социальные или экономические взаимодействия, направленные на получение максимальной выгоды с двух сторон и отличающиеся симулятивным характером. Иными словами, симулятивный характер действий проявляется в обезличивании, так как продиктован шаблонными принципами контроля и предсказуемости, где качество уходит на задний (симулятивный) план.

Рассмотрим симулятивный характер социальных действий на примере системы образования. Институциональная форма высшего образования, на современном этапе, характеризуется множеством практик, которые могут заменять целесообразность образования (овладение профессиональными навыками и компетенциями) на формализованное получение результата (например – получение диплома). Например, некоторые студенты, без четкого представления целесообразности освоения знаний действуют по исключительно формализованным принципам: «Если они выступают на семинарах, то зачастую не для того, чтобы обсудить с преподавателем и сокурсниками проблемную тему, а чтобы их выступление отметили в качестве дополнительных баллов к зачету или экзамену» [1, с. 229]. Такие принципы свидетельствуют о стремлении к эффективности, навязанной внешней средой, то есть достижение результата только «для результата», невзирая на его качество. Такие симулятивные действия можно сопоставить с практикой в ресторанах быстрого питания, чья продукция употребляется не для обогащения качественными питательными свойствами и даже, часто, не для вкусовых свойств, а для быстрого погашения чувства голода (просто результата).

Следует отметить, ссылаясь к теме образования, что целевые векторы деятельности элит могут быть направлены на создание широких институциональных промежутков между интеллигентами и рабочими классами общества, для управления первыми над последними. Как говорил Бертран Рассел-лорд (Нобелевский лауреат): «Образование должно служить тому, чтобы господствующие классы генетически все дальше отстояли от низов, а низы были приведены к такому положению, при котором у них было бы не больше шансов восстать, чем у овец против производителей баранины» [3]. Из чего следует навязывание рациональности рабочему классу, что изменяет характер воспитательных отношений, а значит человеческие (гуманизационные) отношения. Г. Греф, один из представителей российской элиты, на экономическом форуме в 2012 году говорил: «Как только все люди поймут основу своего я, самоидентифицируются, управлять, то есть манипулировать, ими будет чрезвычайно тяжело. Люди не хотят быть манипулируемы, когда они имеют знания» [4]. Такие слова свидетельствуют о современных социально-экономических принципах регуляции образовательных структур, которые дегуманизируют общественные отношения, создавая подчиняющийся класс «роботов», не всегда сознательно подчиняющихся, приказам элит.

Таким образом, макдональдизация является одним из типов рационализации, которая распространяется через глобализацию и другие мировые тенденции. Она проникает в социокультурные склепы общества, распространяя свои принципы на общественное сознание и поведение людей. Дегуманизация общества происходит при манипуляции общественным сознанием, принуждению к тем, или иным социальным действиям, а также при иррациональном навязывании основополагающих принципов, как объясняет Дж. Ритцер на примере бюрократии: «Несмотря на все свои преимущества, бюрократия страдает от иррационально-

сти рационального. Как и рестораны фаст-фуда, бюрократия может быть дегуманизированным местом работы и обслуживания» [5]. В таких обстоятельствах общество самостоятельно заковывает себя в «железную клетку» социальных и экономических ограничений, где «клетка» представляет собой воспитательную систему. Важно отметить, что отдельные особенности менталитетов, социокультурных условий могут служить препятствием для функционирования отдельных принципов макдональдизации в разных странах.

Список использованных источников

1. Никитин, А. П. Макдональдизация высшего образования // Идеи и идеалы. – 2018. – Т. 2. – №. 3 (37). – С. 221 – 233.
2. Цыпкина, М. Г. Макдональдизация как один из типов рациональности в эпоху глобализации // Современное общество: вопросы теории, методологии, методы социальных исследований. – 2015. – Т. 1. – С. 266 – 272.
3. Регионы России: от чего страшно Герману Грефу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/news/5266/>. – Дата доступа: 29.10.2022.
4. Война элиты с наукой и образованием: ИА Красная Весна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rossaprimavera.ru/article/voyna-elity-s-naukoy-i-obrazovaniem>. – Дата доступа: 29.10.2022.
5. Ритцер, Дж. Макдональдизация общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.litlib.net/bk/111469/read>. – Дата доступа: 29.10.2022.

УДК 621.311

ОСНОВЫ ПОЛИТИКИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ

Потоцкая К. О.

*Белорусский национальный технический университет
e-mail: patotskayak@gmail.com*

Summary. The energy saving policy is an integral part of the overall development strategy of enterprises and is consistent with the Directive of the President of the Republic of Belarus No. 3 of June 14, 2007 “Economy and thrift – the main factors of economic security of the state”. The main goal of such a policy is the implementation of measures for the comprehensive modernization of power plants and boiler houses, electrical and thermal networks of organizations that are part of GPO “Belenergo”.

Понятие «энергосберегающая политика» сформировалась в Беларуси несколько лет назад. Экономия топливно-энергетических ресурсов и производимой на их базе энергии является приоритетным направлением политики энергосбережения Республики Беларусь.

Основной целью проведения и реализации энергетической политики Республики Беларусь является определение путей и формирование максимально эффективного использования топливно-энергетических ресурсов и производственного потенциала топливно-энергетического комплекса для надежного и безопасного обеспечения отраслей экономики и населения энергоносителями при сохранении требуемых экологических условий.

В настоящее время вопрос энергосбережения на промышленных предприятиях набирает огромные обороты. Это связано не только с постоянным ростом цен на электричество, тепло и энергоносители, которые промышленные предприятия потребляют в колоссальных количествах, но также и с необходимостью сокращения использования топливно-энергетических ресурсов.

Большая часть технологических процессов на предприятиях происходят с использованием энергоносителей различного вида и назначения. В качестве энергоресурсов чаще всего на предприятии используются вода, тепло, электроэнергия и воздух.