

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА*Ивахова А. В.**Белорусский национальный технический университет**e-mail: anastasiaivahovaa@gmail.com*

Summary. *Digitalization has a great impact on economic activity. The article examines how the digital economy changes the structure of the labor market and labor relations.*

В настоящее время внедрение различных цифровых технологий в экономические процессы приобретает все большее распространение. Цифровизация трансформирует экономическую деятельность, оказывая влияние в том числе и на рынок труда.

С внедрением автоматизированных систем и новых технологий в развитых странах произошла замена монотонного физического труда машинным. Сейчас возникает вопрос об автоматизации рутинного интеллектуального труда. Под угрозой находятся финансовые услуги, услуги перевода, страхования, офисная работа и торговля. Можно сказать, что «в процессе цифровизации экономика избавляется от людей, занятых простым трудом» [2, с. 173]. При этом, возникает проблема недостатка квалифицированных кадров.

Цифровизация экономики трансформирует рабочие места, которые «вызывают необходимость постоянного повышения квалификации, обретения новых знаний на протяжении всей жизни» [5, с. 404]. Однако в рамках быстро развивающейся цифровой экономики, «рабочая сила не успевает овладевать новыми навыками, необходимыми для использования в пространстве цифровой экономики» [4, с. 81]. Спрос на работников, обладающих знаниями в этой области, растет, а предложение не увеличивается. В таких условиях необходимо либо переобучать специалистов, либо же нанимать других более квалифицированных сотрудников. Талантливые работники, обладающие социальными и когнитивными навыками, которые способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, становятся все более востребованными.

Хотя процесс цифровизации сокращает количество рабочих мест, связанных с рутинным трудом, возникают новые, преимущественно, в сфере услуг и информационно-коммуникационных технологий. Увеличивается спрос на рабочую силу в творческих профессиях, связанных со сферой культуры, отдыха и других услуг.

Распространение цифровой экономики привело к формированию нетрадиционных форм занятости, таких как дистанционная работа и фриланс, которые формируют новые трудовые отношения между работодателем и сотрудником. Традиционная модель занятости заменяется дистанционными отношениями, благодаря которым формируется новый, виртуальный рынок труда. Ключевую роль в этом процессе играет распространение онлайн-платформ. Существует много примеров успешной деятельности интернет-сервисов, таких как Uber и Airbnb, также популярность обретают различные трудовые платформы для юридических услуг, разработки высококачественного программного обеспечения [1].

Интернет-платформы позволяют специалистам предлагать свои навыки, значительно сокращая время поиска работы, а также позволяют брать несколько проектов одновременно. Благодаря гибкому графику, сотрудники, работающие дистанционно, могут использовать свое рабочее время более эффективно, что приведет к повышению производительности труда. Организациям в свою очередь выгоднее частично заменить постоянный штат сотрудников временным, вследствие чего компания может снизить транзакционные издержки, например, на аренду офисов, приобретение оборудования. Можно сказать, что «платформа является гибридом рынка и компании, в котором сеть обеспечивает баланс спроса и предложения» [3, с. 214].

В процессе цифровизации применяются новые технологии, позволяющие быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. К ним относятся использование роботов, Интернета вещей, искусственный интеллект.

Цифровая экономика трансформирует производственные процессы, изменяет структуру и организацию рынка труда, формирует новые модели трудовых отношений. Перед компаниями ставится задача своевременного реагирования на изменения, происходящие в экономике, а также нейтрализации возможных негативных последствий цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Sundararajan, A. The future of work / A. Sundararajan // Finance and Development. – 2017. – № 54 (2). – P. 7–11.
2. Дигилина, О. Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации / О. Б. Дигилина, И. Б. Тесленко // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – № 4–2. – С. 166–180.
3. Климовицкий, С. В. Влияние цифровизации экономики на рынок труда / С. В. Климовицкий, Г. В. Осипов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – №. 4. – С. 212–216.
4. Сенокосова, О. В. Воздействие цифровизации на рынок труда России / О. В. Сенокосова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 10-2. – С. 81–83.
5. Томашевский, К. Л. Цифровизация и ее влияние на рынок труда и трудовые отношения (теоретический и сравнительно-правовой аспекты) / К. Л. Томашевский // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2020. – Т. 11. – № 2. – С. 398–413.

УДК 339.9

К ВОПРОСУ О ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ)

Киселевич А. И.

Белорусский государственный университет

e-mail: ai.kiselevich@gmail.com

Summary. *Currently, there is a steady upward trend in the number of applications for registration of intellectual property rights, especially in the Asian region. There has been an increase in the number of applications for registration of patents, industrial designs, trademarks and utility models.*

Вектор инновационной деятельности находится в постоянной динамике. Так, в 1895–1925 гг. наиболее быстро развивающейся областью технологий по числу поданных патентных заявок были двигатели и транспорт, в 1930–1960 гг. – лидировала биофармацевтика, в 1965–2000 гг. предпочтение отдавалось информационно-коммуникационным технологиям. В настоящее время по числу поданных патентных заявок лидируют цифровые технологии. Основной объем заявок на регистрацию прав ИС в 2020 г. приходился на ведомства Азии (рис. 1).

Страны Юго-Восточной Азии являются бесспорными лидерами инновационного развития, что подтверждается докладами Глобального инновационного индекса, Мирового банка, Всемирной организации интеллектуальной собственности.

В 2020 г. в Китае было более 361 млн действующих патентов, 30,2 млн товарных знаков и 2,2 млн промышленных образцов.

По данным за 2020 г., во всем мире было подано 3 276 700 патентных заявок, из них на Китай приходилось 45,7 %, на Республику Корею – 6,9 %. В динамике за 10 лет (2010–2020 гг.) доля китайских заявок в общемировом показателе увеличилась более, чем в 2 раза, составив 45,7 %. Несмотря на незначительный спад количества поданных патентных заявок в 2019 г., в 2020 г. Китаем было получено более 1,5 млн патентных заявок (+6,9 %). В Республике Корея было зарегистрировано 226 759 патентных заявок (+3,6 %). Динамика количества поданных заявок на патенты в Китае и Республике Корея в сравнении с США представлена на рис. 2.