

По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности, в 2020 г. 55,5 % всех поданных в мире заявок на регистрацию промышленных образцов приходилось на ведомство Китая. В Китае также отмечены и самые высокие темпы роста заявок: в 2020 г., было подано 770 362 образца, указанных в заявке, что на 8,3 % больше, чем в 2019 г.

Республикой Корея было подано 5,1 % заявок от общего числа (3-е место в мире), в количественном выражении это составила 70 821 образец (+2,1 % по сравнению с предыдущим годом).

Samsung Electronics уже четвертый год подряд является ведущим заявителем Гаагской системы – в 2020 г. было опубликовано 859 образцов. Другой корейской компанией – LG Electronics – было заявлено 478 зарегистрированных промышленных образцов. Китай занимает 5 позицию – за компанией Beijing Xiaomi Mobile Software 516 опубликованных образцов.

Таким образом, сделан вывод что Китай и Южная Корея являются лидерами по количеству поданных заявок на патенты, зарегистрированные промышленные образцы, товарные знаки и полезные модели. Это обусловлено высокой инновационной активностью предприятий и стремлением к созданию собственных инноваций и технологий, что подтверждается технологическими преимуществами стран.

УДК 330.1

ПОНЯТИЕ И ТИПЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Клеенков В. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: v.a.kleenkov@gmail.com

Summary. The article discusses the basic concepts and types of social entrepreneurship.

Наиболее активное развитие в Республике Беларусь социальное предпринимательство получило в последние десятилетия. Большое количество задач и особенностей включает в себя понятие социального предпринимательства. Основным приоритетом данного бизнеса является не получение финансовой выгоды, а решение существующих социальных проблем. Это значит, что социальный предприниматель берет на себя задачу привнесения в инфраструктуру общественной системы положительных изменений, которые будут иметь длительный эффект. Наиболее сформированное понятие «социальное предпринимательство» представил американский ученый, основатель центра развития социального предпринимательства университета Дьюка Г. Дизом (J. G. Dees), который отмечал, что «социальное предпринимательство как вид предпринимательской деятельности должен обладать следующими характерными чертами:

- принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности;
- выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;
- осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;
- высокая ответственность за результаты своей деятельности как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом» [1, с. 10].

На данный момент выделяют следующие типы социального предпринимательства:

- коммерческие предприятия, которые учреждены некоммерческими организациями для содействия в реализации уставных целей этих организаций;
- коммерческие предприятия, созданные в партнерстве с иностранными компаниями для реализации социальных целей;
- предпринимательская деятельность в форме мастерских и т. п., осуществляемая религиозными организациями для реализации целей этих организаций.
- индивидуальные предприниматели, позиционирующие себя и действующие как социальные предприниматели;

– коммерческие организации, созданные без участия общественных организаций, но преследующие социальные цели (оказывающие поддержку благотворительности, социальным инициативам и проектам, и, таким образом, развивающие среду для социальных инициатив и социального предпринимательства, нацеленные на трудоустройство представителей уязвимых групп, содействие решению местных/локальных социальных проблем, повышение качества жизни в регионе и т. п.).

Для развития социального предпринимательства должно быть решено 2 комплексные задачи:

1. Разработка нормативно правовой базы по вопросу реализации социального предпринимательства.
2. Информационное сопровождение, проведение просветительских кампаний для граждан о данном виде предпринимательства.

При решении данных задач социальное предпринимательство будет активно развиваться, что будет способствовать решению острых социальных проблем в любом государстве.

Список использованных источников

1. Баталина, М. Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 81 с. – (Препринт / ГУ ВШЭ ; WP1/2008/02).

УДК 339

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И США

Коу Синьсянь

Белорусский государственный университет

e-mail: kou128899@gmail.com

Summary. Since the establishment of diplomatic relations between China and the United States in 1979, the United States has gradually become China's largest trading partner and one of China's largest export markets, while China has maintained a trade surplus with the United States since 1993 and trade economic cooperation between China and the US has been extensive and close. In recent years, the international economic situation has changed, the domestic economy of China and the United States has undergone changes, and trade and economic relations between China and the United States have faced new challenges and opportunities.

4 октября 2021 года представитель США по вопросам торговли Дэци выступил в Центре стратегических и международных исследований (CSIS) с докладом по вопросу о Китае и рассматривался в качестве новой стратегии правительства Байдена в области торговых отношений с Китаем, которая сводится воедино и охватывает в общей сложности следующие ключевые элементы:

В нынешней мировой структуре США занимают первое место среди развитых стран, а Китай играет важную роль среди развивающихся стран. Китай и США несут важную ответственность за развитие мировой экономики и поддержание мира во всем мире.

История развития торгово-экономических отношений между Китаем и США:

Оглядываясь на историю торгово-экономических отношений между США и Китаем, можно сказать, что два народа имеют долгую историю дружественных отношений и всестороннего сотрудничества. США и Китай сотрудничали друг с другом с первого дня образования США, а во время крупных международных войн XX века США и Китай были на одной стороне и оба играли важную роль в поддержании мира во всем мире, а после победы в войне Китай импортировал из США большое количество стратегических товаров. Вскоре после образования государства Китай начал установить дружественных отношений с бывшим Советским Союзом, в то время как начало Корейской войны привело к ухудшению китайско-американских отношений и разрыву торговых связей.