

Основной задачей азиатской модели является строительство индустриальных парков, которые обеспечивают постоянное воспроизводство инноваций, соединение фундаментальных научных разработок и прикладных исследований, внедрение их в практику.

Целью смешанной модели является стимулирование инновационной активности предприятий, интеграция индустриальных парков и учреждений высшего образования и науки, долгосрочные инвестиции с особенностями ориентирования на банки, университеты, частные компании при поддержке правительства.

Индустриальный парк «Великий камень» имеет черты смешанной модели индустриального парка. Он представляет собой территориальное образование площадью 112,5 кв. км с определенным правовым режимом для поддержания благоприятных условий организации предпринимательской деятельности.

В роли представителей индустриального парка могут являться различные организации вне зависимости от страны происхождения капитала. Зная жесткую конкуренцию за инвестора на мировом рынке, государство для представителей индустриального парка построило комфортную инвестиционную обстановку, гарантированную как национальным законодательством, так и особыми международными соглашениями, обеспечило беспрецедентные льготы и преференции, создало отдельный и независимый орган государственного управления, который осуществляет совокупное административное обслуживание по принципу «одной станции».

Деятельность индустриальных парков востребована во всем мире. Так Российская Федерация создает совместные технопарки с Узбекистаном. Страны договорились о запуске сервиса по подбору площадок для размещения российских предприятий в Узбекистане. Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров подчеркнул, что в качестве приоритетных определили 15 свободных экономических зон и индустриальных парков. Оператором сервиса выступит Ассоциация индустриальных парков России.

Таким образом, каждая модель индустриального парка показывает поиск благоприятных вариантов конкретно экономического характера, что способствует увеличению разнообразия форм и видов индустриальных парков. Экономические последствия эволюции индустриальных парков увеличивают конкурентоспособность организаций и способствуют развитию внешнеэкономических отношений.

УДК 338

О РОЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Петрович А. Р., Устинович И. В.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: almazella05@gmail.com

Summary. The role of information technologies in the development of the country's digital economy is considered. About several examples and ways of economic development.

Республика Беларусь относится к странам с высоким уровнем развития человеческого потенциала и обладает широким доступом к Интернету благодаря реализации государственных программ в рамках социального-экономического развития. Однако, не все предприятия готовы воспринимать и использовать преимущества цифровой экономики. Иногда это связано с низким уровнем цифровой активности персонала, который в свою очередь обусловлен отсутствием необходимых знаний и компетенций в освоение новых информационных технологий.

Использование информационных технологий в цифровой экономике – одно из актуальных направлений современности.

В экономике информационные технологии используются для обработки данных и преобразование ее в достоверную и нужную, которую можно применять для достижения рыночных целей. Это такие технологии как:

- технологии управления бизнес-процессами;
- технологии защиты, хранения и обработки данных;
- экспертные системы;
- справочно-правовые системы;
- корпоративные системы управления предприятиями;
- технологии поддержки стратегического корпоративного планирования.

Каждый год число инноваций растет, запускаются принципиально новые модели управления бизнесом. Финансовая индустрия становится лидером цифровизации. Это выражается в появлении и развитии онлайн-банкинга; электронных платежей; инвестиционных роботов-советников; облачного хранения информации; криптовалют, P2P-кредитования.

Любая экономическая деятельность, выполняемая посредством сети Интернет, является примером цифровизации экономики. Всякая компания, которая ведет свой бизнес онлайн, может называться цифровой. Созданием электронной экономики занимаются компании, которые ведут дела с помощью цифровых технологий, предоставляют услуги или реализуют продукцию через интернет, используют цифровой-маркетинг.

Одним из примеров цифровых компаний является «Яндекс. Такси» или Uber. Благодаря использованию инновационных технологий взаимодействия с клиентами, компания становится агрегатором и формирует значительно большую добавленную стоимость, ведь ей нет необходимости приобретать, содержать и обслуживать большой парк автомобилей.

Использование инструментов цифровой экономики позволяет более рационально использовать имеющиеся и привлеченные ресурсы по сравнению с традиционными способами организации бизнеса.

В последнее время во многих крупных розничных сетях – Евроопт, Соседи, Санта появляются кассы самообслуживания. Они дают возможность сокращать количество персонала, и в то же время повышать темп обслуживания. Автоматическое исследование спроса, контроль за качеством продуктов и отслеживание их остатков – это технологичные средства, которые помогают улучшать работу магазинов во всем государстве.

В сфере торговли информационные технологии значительно упрощают процессы заказа товаров, управления логистикой, складами. Чат-боты, голосовая поддержка моментально выполняют обработку запросов.

Цифровизация благоприятно воздействует на развитие отношений в обществе и повышает удобство совершения операций для абсолютно всех участников: общества, фирм, государственных структур. Цифровая экономика способствует быстрому развитию IT-технологий, повышению производительности труда, росту благосостояния населения и как результат, экономическому процветанию.

Как считает белорусский философ П. Г. Мартысюк, с использованием науки и технологий появляется «умное» общество, которое уже базируется на новых ценностях, ориентации на потребности человека, гибкости, а также креативности. Воздействие цифровизации существенно меняет экономику, образование и прочие сферы деятельности.

Немаловажную проблему, согласно взглядам специалистов, предполагает большее развитие бесконтактных интерфейсов, что в обыденной жизни формирует явление, которому можно дать название «киборгизацию человека» (слияние человека с техническими системами). С использованием UX-дизайна интерфейс разных программ можно выполнить интуитивно ясным, а применение искусственного интеллекта позволяет быстрее обрабатывать данные и принимать наилучшие решения.

С технической точки зрения белорусский интернет готов к развитию электронной коммерции. В Республике Беларусь прослеживается быстрое увеличение количества пользователей сети Интернет и развитие информационных и коммуникационных технологий. Все это благоприятно воздействует на число потенциальных потребителей, которые будут использовать для покупок web-технологии.

Можно сделать вывод, что в Республике Беларусь стремительно формируется инфраструктурная часть цифровой экономики, но прослеживается недостаточный уровень вовлеченности населения и учреждений в данную электронную среду.

Среди популярных информационных технологий в цифровой экономике Республики Беларусь, которым пользуются многие семьи современного общества является интернет-заказ доставки продуктов питания и еды (Ямигом, Яндекс Еда и т. д.). Заказ и оплата выполняются с помощью компьютеров или мобильных устройств (планшетов, телефонов).

Информационные технологии в цифровой экономике неизбежно воздействуют на все области деятельности человечества. Цифровой мир не интересуется готов ли ты к изменениям – мир и общество меняется глобально и прогрессивно.

УДК 75.071.1(476)+929

ДВЕ ДОРОГИ – ДВА ПУТИ: МАРК ШАГАЛ И ИЛЬЯ РЕПИН В ВИТЕБСКЕ

Подлужный Н. С., Лагош Е. И., Забаровский Д. Н.

ВГУ имени П. М. Машерова

e-mail: info@mail-vsu.by

Summary. Vitebsk is rightfully considered one of the cultural capitals of the artistic direction. Many artists were born or worked here. Among them are such well-known as I. E. Repin, I. Peshka, I. Khrutsky, T. Kisling, I. P. Trutnev, K. A. Savitsky, N. Orda, Yu. I. Peng, M. Chagall, K. Malevich, K. A. Zmigrodsky and others. The name of Mark Chagall is known far beyond the borders of Vitebsk and the Republic of Belarus. He is rightly called a man of the world. Marc Chagall worked in France, Switzerland, Germany, England, USA, Israel. Repin met with Vitebsk artists, often visited Pen's workshop, which influenced the artistic life of Vitebsk.

Витебск по праву считается одной из культурных столиц художественного направления. Здесь родились или творили многие художники. Среди них такие известные как И. Пешка, И. Хруцкий, Т. Кислинг, И. П. Трутнев, К. А. Савицкий, Н. Орда, Ю. И. Пэн, И. Е. Репин, М. Шагал, К. Малевич, К. А. Змигродский и др.

Русский художник К. А. Савицкий так писал о Витебске: «Витебск много интереснее Динабурга, местная национальность живее сказывается на каждом шагу, и даже местность живописнее» [1]. Но два известных художника заслуживают особого внимания.

Цель исследования – показать вклад художников Марка Шагала и Ильи Репина в художественное и культурное развитие Витебска.

В исследование использовались материалы научные публикации, статьи посвященные художественному творчеству М. Шагала и И. Репина. В работе применялись общенаучные методы: теоретический анализ литературных источников, анализ и синтез.

Имя марка Шагала известно далеко за пределами Витебска и Республики Беларусь. Его по праву называют человеком мира. Марк Шагал работал во Франции, Швейцарии, Германии, Англии, США, Израиле. Но любовь к родному городу он пронес через всю свою творческую жизнь, отражая на своих полотнах частицы Витебска. Самым ярким объяснением в любви родному городу является написанное им поэтическое обращение «К моему городу Витебску» опубликованное 15 февраля 1944 года в Нью-Йорке.

Марк Шагал родился в Витебске 7 июля 1887 г. На Покровской улице, где сейчас создан мемориальный Дом-музей художника, родители имели небольшую бакалейную лавку. В музее современного искусства в Центре Жоржа Помпиду в Париже хранится серия рисунков, на которых изображены интерьеры родительского дома. В 1906 году Марк Шагал поступил в школу рисования и живописи Иегуды Пэна. Отец Марка Шагала был глубоко верующим евреем и понимал, что еврейская религия запрещает рисовать человеческие лица, но ничего не имел против занятий сына рисованием. С 1907 года Марк покидает родительский дом и уезжает