

Превосходством цифровизации является возможность уменьшать расходы и повышать эффективность. Цифровая трансформация постепенно происходит во всех сферах жизни бизнеса и каждого человека, и со временем она будет становиться все более явной и заметной.

УДК 339.5

КВОТИРОВАНИЕ КАК МЕРА НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Хархаль М. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: maryuyla08@mail.ru

Summary. One of the measures of non-tariff regulation – quotas has been studied. In the process of studying, the varieties of quotas were considered, as well as the positive and negative aspects of their application. It was revealed that with the help of quotas, the development of domestic and world trade is regulated. This is one of the ways to protect the country's domestic market from cheap imports that hinder the development of its own production.

Государственная политика, касающаяся вопросов внешней торговли, осуществляется при помощи различных методов тарифного и нетарифного регулирования. Наибольшим изобилием составляющих элементов отличаются методы нетарифных ограничений экспорта и импорта, которые затрагивают экономические интересы экспортеров и импортеров, а также направлены на охрану здоровья и жизни людей, сохранение животного и растительного мира. И в качестве одной из мер такого ограничения, широко используется мера установления квот.

Квота – ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенной к ввозу (вывозу) за определенный период.

Квотирование – количественные ограничения производства, экспорта и импорта товаров (по физическому объему или по стоимости), вводимые межгосударственными и национально-государственными органами с целью регулирования международной торговли, а также сбалансирования внутренней торговли и платежей.

Различают следующие виды квот:

1. Глобальная квота – квота, устанавливающая общий объем (в натуральных или стоимостных величинах) импорта в данную страну какого-либо товара на определенный период времени (квартал, полугодие, год и т. д.) без распределения между странами-поставщиками, что дает национальному импортеру свободу выбора страны-поставщика.

Глобальные квоты регулируют размеры экспортно-импортных покупок или продаж по определенному товару, вне зависимости от покупающих или продающих стран. В случае экспорта, эта мера призвана «не выпустить» из страны продукцию, недостаток которой ощущается на внутреннем рынке.

2. Импортная квота – выступает в роли защитного инструмента, она вводится в отношении конкретной продукции (категорий товаров) и на определенный срок, причем перед утверждением тщательно просчитывается.

Каждая страна вводит свои импортные квоты, что обуславливается уровнем развития экономики, проводимой политикой и реализацией долгосрочной экономической стратегии. С помощью такого инструмента можно защитить отечественного производителя, обеспечив ему оптимальные условия в плане конкурентоспособности. Также импортные квоты ограничивают ввоз продукции из-за рубежа, привлекая внимание потребителей к отечественным товарам.

3. Индивидуальная квота – квота, ограничивающая размер поставки какого-либо товара из одной страны в другую. Различают:

– пропорциональные индивидуальные квоты, устанавливаемые на основе глобальной квоты, которая распределяется между странами-поставщиками по доле каждой из них в импорте за прошлый период времени;

– двусторонние индивидуальные квоты, устанавливаемые на основе двустороннего соглашения;

– избирательные индивидуальные квоты, устанавливаемые применительно к какой-то одной стране или группе стран.

4. Сезонная квота – квота, ограничивающая импорт определенного товара в конкретный сезон, оставляя за поставщиками других стран право на неограниченные поставки в межсезонье, когда местная продукция уже реализована.

Данная квота используется в период пикового производства отечественными производителями сезонных товаров, например: картофеля, сахара и иной сельскохозяйственной продукции. Такая мера направлена на защиту интересов отечественных товаропроизводителей, чтобы дать им возможность реализовать весь свой товар по рыночным ценам. Ведь повышенное предложение может привести к падению цен ниже уровня себестоимости, что неминуемо принесет убытки внутренним товаропроизводителям.

5. Тарифная квота – квота, в пределах стоимости или количества которой импортируемые товары облагаются таможенными пошлинами в обычном размере.

Если стоимость или количество импортируемого товара соответствуют квоте, то такой товар облагается таможенными пошлинами по более низким ставкам. При превышении тарифной квоты товар облагается по более высокой ставке тарифа. Можно привести несколько примеров использования тарифных квот на территории ЕАЭС:

– отдельные виды сельскохозяйственных товаров, ввозимых на таможенную территорию государств-членов (мясо крупного рогатого скота, мясо домашней птицы, отдельные виды молочной сыворотки);

– отдельные виды риса длиннозерного, происходящего из Социалистической Республики Вьетнам и ввозимого на таможенную территорию ЕАЭС.

6. Экспортная квота – установленный объем производства и поставок на экспорт определенных товаров.

Экспортные квоты используются для предотвращения либо уменьшения критического недостатка товаров на внутреннем рынке продовольственных и иных товаров, которые являются существенно важными для внутреннего рынка. Перечень таких товаров утверждается Комиссией Таможенного союза, например: мясо, молоко, мука, масло и т.д.;

Рассматривая выше перечисленные виды квот можно сделать вывод, что преимуществами квотирования являются:

– гарантия импортного ограничения до конкретной суммы;

– гибкость инструмента внешнеторговой политики;

– выборочное распределение квотирования государства, оказывающее адресную взаимопомощь для определенных предприятий.

Однако существуют и недостатки квотирования, как меры нетарифного регулирования. Недостатками является повышение экономической монополизации по причине конкуренции цен (по причине уверенности местных производителей в том, что поставки конкурирующей импортных продукции не перейдут черту квот, поэтому при достаточном спросе взвинчиваются цены). Также к недостаткам относятся непроизвольные, поэтому и неэффективные лицензионные распределения на коррупционных основах.

Раскрытые выше разновидности квотирования, оговаривают их сущности. Обозначенные положительные и отрицательные стороны их применения раскрывают многообразие задач, которые выполняются квотами согласно направлению товарного перемещения, целям введения количественных ограничений и значений тех или иных квот для страны в общем.

С помощью квотирования осуществляется регулирование развития внутренней и мировой торговли. Это один из способов защитить внутренний рынок страны от дешевого импорта, мешающего развитию собственного производства.