

IT: 白罗斯的理工科教育不错,涌现了大批 IT 人才。坦克大战以及 Maps.me 等著名游戏及软件就出自于白罗斯。白罗斯劳动力成本较低,再加上政府把 IT 作为重点扶持行业给与大量税收优惠,使得白罗斯吸引了一大批欧美以及俄罗斯 IT 企业前来投资。

基建: 白罗斯基础设施落后老化,有很大的建设潜力,中国企业在电力、交通和通讯领域有很多机会与白罗斯进行深入合作。

旅游: 自白罗斯对华免签以来,中国赴白罗斯游客数量出现井喷。不只是中国,白罗斯还在 2018 年对其他 70 多个国家的游客开始实行 30 天的免签政策[4],这对当地旅游业来说绝对是个好消息。电子消费品:由于当地人的收入水平有限,中低价位的小米与华为手机在白罗斯受到了消费者的热烈追捧。食品与农业:在白罗斯,农业作为被国企高度控制的行业,对外资来说投资机会不大。但如果能够得到货源向中国出口鸡爪、动物内脏和亚麻等产品都有很好的盈利前景。白罗斯的奶制品也有成功进入中国市场的先例

房地产:乌克兰战争爆发后,白罗斯的房价以美元计算跌到了原本的三分之一。目前,价格也只回复到了之前的三分之二,因此依然存在投资的机会。在明斯克地区,学生寝室楼比较紧缺。但如果要开发商业住宅,白罗斯法律规定外资无法在当地融资,也不能预售,所以需要相当大的前期投入。**物流:**白罗斯作为“中欧班列”线路上的重要节点有其物流方面的潜力。该国的土地租赁价格较为便宜,交通基础设施远超乌克兰,但最大的问题在于没有出海口。

技术商业化:白罗斯的高校和企业有一些较为先进的技术,但由于资金和商业经验不足,无法进行商业化应用。中国投资者可以考虑以合资等方式获取和推广这些技术。

通过业务创新,增强竞争力,深入思考自身业务资源优势,以及产业链上下游企业的业务需求和影响要素,通过业务模式创新实现业务规模的增长;同时,中国也通过积极与白罗斯政府的沟通,争取改善营商便利度的优惠政策,以提高业务运行的效率,增强企业竞争力。立足本地化,融入当地社会。白罗斯社会、文化、习俗均与中国存在较大差异,中国企业制定和实施本地化运营战略,在当地长期稳定发展;同时,作为有责任心的企业,中资企业也积极履行社会责任,为当地经济社会发展作出贡献,全面融入当地社会,不断为中白双方培育壮大经济发展新动能。

УДК 339

数字经济:中国的特征和发展趋势

刘军彤 (Liu Juntong)

白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

e-mail: jliu63417@gmail.com

Summary. *In order to study the development status and trend of China's digital economy in detail, and improve the development level of China's digital economy, this paper has carried out research. This article first describes the three main characteristics of the digital economy. Secondly, it analyzes the development status of China's digital economy from many angles. Finally, five development trends of China's digital economy are deduced based on current situation analysis.*

数据作为当今时代最重要的生产要素之一,给我们的生产、生活和生态带来了全方位、深刻的影响。数字经济是指以数据为生产要素,有效利用信息通信技术和人工智能为载体的系列经济活动。数字经济的主要特征归纳为三个方面,以更直观展示其对传统经济理论带来的拓展和变革。第一,数据支撑。数据资本取代实体资本成为支撑价值创造和经济发展的关键生产要素,是数字经济最本质的特征。数据资本是指包含海量信息的流通数据经由分析处理技术衍生出的集成信息资产(如大数据)。第二,融合创新。新一代信息技术发展使创新过程脱离了从知识积累、研究到应用的线性链条规律,创新阶段边界逐渐模糊,各阶段相互作用,创新过程逐渐融为一体。第三,开放共享。数字经济时代各类数字化平台加速涌现,

以开放的生态系统为载体，将生产、流通、服务和消费等各个环节逐步整合到平台，推动线上线下资源有机结合，创造出许多新的商业模式和业态，形成平台经济。

中国的数字经济萌芽于 1994 年正式接入互联网。21 世纪的前 10 年，基于互联网的电子商务、社交媒体等快速兴起，中国数字经济逐渐发展壮大。目前数字经济已成为驱动中国经济高质量发展的核心关键力量，其主要建设成就可概括为 6 个方面：①. 数字产业化规模不断壮大。数字产业新模式、新业态规模不断增长，产业发展新动能、新趋势愈发显著。目前，已有人工智能相关企业 43.9 万家；直接带动经济产出达 1.7 万亿元。②. 产业数字化转型步伐加快。2020 年，中国规模以上工业企业生产设备数字化率达 49.4%，新增上云企业超过 47 万家，网上零售额达 11.76 万亿元、连续 8 年居世界第一。以华为公司为例，华为重视数字经济下互联网资源的开发和利用，其研究和开发人员约 9.6 万名。2019 年华为研发费用支出为 1317 亿元，近十年累计投入的研发费用超过 6000 亿元。华为研发能力强，研发投入大，发展数字经济能高效利用内部信息，增强华为公司竞争力。③. 新模式、新业态不断涌现。数字技术持续渗透并融入传统行业，促使传统行业实现线上化转型，并创造了众多的新业态、新模式和新职业，如网约配送员、网约司机、互联网营销员等 25 种新职业。数字经济的背景下不断涌现出商业发展的新模式。比如抖音以及 TikTok 的母公司字节跳动依托数据流量构建了商业模式平台，通过平台实现了流量经济的迅速变现。这一特殊的商业模式是以自身强大的数据处理能力应对数字经济的产物。④. 区域数字经济创新发展。以京津冀、长三角、粤港澳、成渝双城为代表的经济圈。聚焦发展大数据、人工智能、先进计算、高端芯片等数字经济核心产业，目前已成为中国的数字经济创新高地、引领全国数字经济发展。⑤. 政务信息系统整合共享。在全国统一电子政务网络的基础上，中国建立起国家数据共享交换平台，基本实现了“网络通”“数据通”和“业务通”；各级政府从营商环境、事中事后监管等方面，开创了诸多新便民服务，政府治理效能大步提升。⑥. 数字服务改善民生。数字技术的广泛应用，加速了生活服务的数字化转型进程。以钉钉、腾讯会议为主的在线教育和线上办公的发展、以淘宝和京东为主的网络购物不断兴起、以美团为代表的无接触配送的出现，深刻地改变了人们的衣食住行，使得生活方式在不断便捷的同时更加丰富多彩。

中国数字经济发展有以下五个趋势。①. 中国数字经济应向强化数据开放与数据保护的 trend 发展。中国政府高度重视数据开放与数据保护。中国政府进一步统筹数据的开发利用、隐私保护和公共安全，这有助于明确数据确权、交易流通、安全保障等规范。②. 中国数字经济应向加强职业技能培训的趋势发展。中国的数字经济建设存在着严重的人才短缺问题。根据官方的研究数据显示到 2025 年中国的大数据人才缺口将高达 230 万人。普通高等学校培养的学历人才在填补该空缺上明显不足。中国未来应持续鼓励和支持大数据等职业技能培训，建立有效的激励机制，为数字经济高质量发展奠定扎实的人才基础。③. 中国数字经济应该向加强关键技术的趋势发展。针对目前中国面临的关键技术难题，相关部门正积极布局和出台系列扶持政策。未来中国仍需加强自主创新能力，制定周密计划，创造更加合理的、竞争性的商业生态环境。④. 中国数字经济应该向健全征信体系的趋势发展。任何有交易存在的场景，都需要以信用为支撑；社会征信体系的不断完善，将确保数字经济走向成熟和高质量发展。未来，中国需要加快建立“信用中国”以实现“数字中国”，尽快通过征信立法构建覆盖全社会的征信体系，将个人信用评分打造为个人在社会中的标签、将企业信用评级作为企业的信誉标志，建立第三方的征信评价社会生态，实现政府、企业、个人三者的信用社会价值最大化。⑤. 中国数字经济应该向全球化趋势发展，积极参与国际合作。中国作为世界第二大经济体，中国的数字经济发展离不开国际社会的支持与合作。对此中国有必要也有能力积极参加各类数字经济国际组织，并积极参与国际数字经济的规则制定。