

**ДИЗАЙН ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НЕФОРМАЛЬНОГО  
СООБЩЕСТВА СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
В КУЛЬТУРЕ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ**

*Глушакова Е. Д.*

*Белорусский государственный университет культуры и искусств*

*e-mail: lizagludhakova02@gmail.com*

**Summary.** *The paper discusses the specifics of the branded style design for the informal students fellowship on the base of students community of Information Technologies in Culture Department of the Belarusian State University of Culture and Arts and analyzes the effectiveness of using the visual identification of the student community to promote the educational services among the applicants.*

В студенческой среде понятие университет – это не только про учебу, это и про общение, друзей, творчество и множество интересных проектов. Очень важное значение в учебном процессе имеет студенческая коммуникация. Коммуникация может быть двух видов: формальная и неформальная. Отдельное внимание стоит уделить неформальной коммуникации, ведь именно благодаря такой коммуникации студентам удается самовыражаться, так как именно молодежи характерно быть инициаторами нововведений [1]. Так же объединение в студенческие сообщества позволяет строить планы на дальнейшее профессиональное будущее, поскольку здесь собираются представители схожих профессиональных интересов.

Важным формой неформальной коммуникации являются студенческие сообщества, а такому сообществу важна индивидуальная идентификация, визуальным элементом которой является фирменный стиль. Фирменный стиль – это единый набор компонентов, которые демонстрируют идентичность бренда, компании или сообщества. Эти элементы можно услышать, увидеть, прочесть и даже потрогать! Фирменный стиль сообщества объединяет всех его представителей и позволяет достичь важной цели, такой как командное самовыражение. Благодаря этому каждый студент может ощутить себя уникальным и в то же время частичкой одной «фирменной семьи».

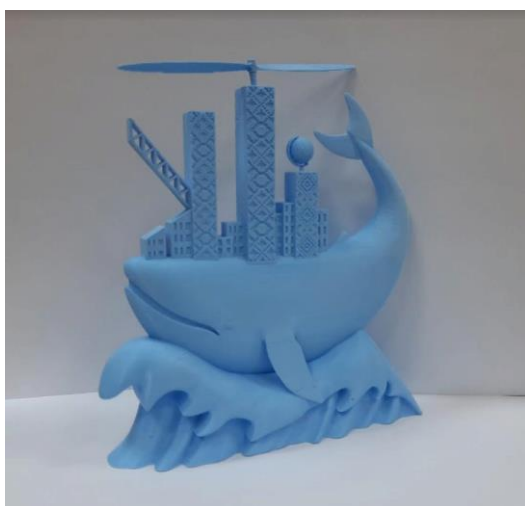


Рисунок 1 – Символ неформального студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ (3D печать)



Рисунок 2 – Основа палитры фирменного стиля неформального студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ

На кафедры информационных технологий в культуре (ИТК) Белорусского государственного университета культуры и искусств (БГУКИ) тенденция к созданию фирменного

стиля неформального студенческого сообщества начала складываться студентами четыре года назад и развивается постепенно. Во первых аббревиатура кафедры информационных технологий в культуре – это КИТ, и соответственно это «КИТ в культуре». Так как студенты кафедры много времени посвящают изучению компьютерных технологий, используемых в культуре и искусстве, таких как компьютерная графика, в том числе 3D моделирование и компьютерная анимация; веб-дизайн и технологии цифровых игр, то можно сказать они являются флагманом университета в области информационных технологий. Таким образом родился слоган «Мы не акулы бизнеса, но мы КИТ культуры» и сам «кит» стал неформальным символом студенческого сообщества, который студенты начали использовать в своих творческих проектах для постепенного формирования бренда студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ. Так студентами кафедры ИТК была создана 3D модель кита и распечатана на 3D принтере (рис. 1). Светло-синий цвет модели лег в основу основной палитры фирменного стиля студенческого сообщества (рис. 2). На сегодня для представления студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ на различных образовательных выставках и форумах разработаны визитка, наклейки, открытки и флаер (рис. 3), которые планируется вручать будущим абитуриентам и их родителям или учителям школы во время профориентационных мероприятий, которые регулярно проходят в Республике Беларусь.

Нужно отметить, что согласно опросу, проведенному среди первокурсников 2022–2023 учебного года, именно политика продвижения студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ среди абитуриентов позволила в этом году достичь увеличения набора на специальность в два раза.

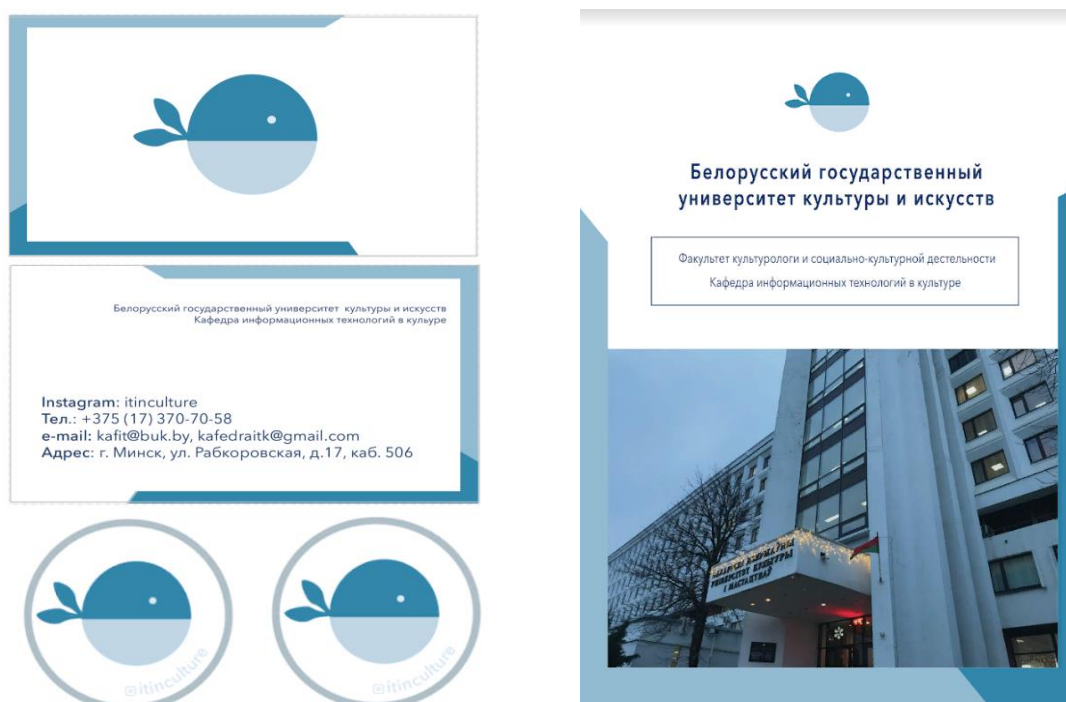


Рисунок 3 – Рекламная продукция с фирменным стилем неформального студенческого сообщества кафедры ИТК БГУКИ

### Список использованных источников

1. Кириллова, Е. Д. Неформальные студенческие объединения, направления их деятельности. Субкультура волонтерства / Е. Д. Кириллова // Вопросы студенческой науки, 2021. – №. 8. – С. 114–125.