

## НЕОБХОДИМОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПЕРЕХОДА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА КНР

Ши Цзясинь – аспирант,  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург, Российская федерация

**Аннотация:** в данной статье рассматривается современная тенденция цифровой трансформации китайского бизнеса по сбыту природного газа. Статья посвящена детальному анализу процесса реформирования китайского рынка природного газа и внутренней операционной логики трансформации китайского природного газа в отрасли маркетинга с точки зрения бизнес-экосистемы. В работе выяснения необходимости перехода от конкуренции крупных энергетических компаний в прошлом к тенденции устойчивого развития, сочетающей конкуренцию и сотрудничество.

**Ключевые слова:** цифровая трансформации, Китай, рынка природного газа, маркетинг, переход управления.

## THE NEED FOR A MODERN TREND OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE NATURAL GAS MARKET OF CHINA

**Abstract:** this article examines the current trend of digital transformation of the Chinese natural gas sales business. The article is devoted to a detailed analysis of the process of reforming the Chinese natural gas market and the internal operational logic of the transformation of Chinese natural gas in the marketing industry from the point of view of the business ecosystem. The paper clarifies the need to move from the competition of large energy companies in the past to a trend of sustainable development combining competition and cooperation.

**Keywords:** digital transformation, china, natural gas market, marketing, management transition.

В последние годы природный газ играет все более важную роль на энергетическом рынке Китая. Ожидается, что в ближайшие 15 лет среднегодовое потребление природного газа в Китае увеличится с нынешних  $3000 \times 10^8$  кубических метров до  $6000 \times 10^8$  кубических метров [1, с. 4].

В прошлом на рынке природного газа Китая применялась интегрированная модель управления добычей, транспортировкой и продажами. Среди них горнодобывающее звено и транспортное звено в основном организованы и завершены тремя крупнейшими нефтегазовыми компаниями Китая.

В настоящее время китайское правительство провело ряд политических реформ в энергетической отрасли. Что касается организации, то она изменилась с привязки к одному объекту-источнику газа на стыковку с несколькими объектами, такими как источник газа, трубопровод, приемная

станция и центр онлайн-торговли. Например, Шанхайский торговый центр запустил международную платформу для торговли СПГ для развития торгов, тендеров и других бизнесов.

Основные пути трансформации бизнеса по сбыту природного газа включают цифровую трансформацию, трансформацию платформы, экологическую трансформацию и другие категории. Суть платформизации заключается в использовании виртуальных или реальных мест для облегчения транзакций между спросом и предложением или несколькими сторонами. Суть экологии заключается в формировании синергии между заинтересованными сторонами для повышения общей ценности. Суть цифровой трансформации заключается в повышении уровня информатизации и интеллектуальности с помощью цифровых технологий, а также в реализации общей трансформации маркетингового бизнеса [2, с. 140].

В настоящее время стремительное развитие цифровых технологий (искусственный интеллект, блокчейн, облачные вычисления, большие данные, передовые вычисления, 5G и т. д.) обеспечило техническую основу и платформу для маркетинга природного газа. В условиях рыночных изменений с помощью цифровой модели управления можно своевременно оценивать изменения спроса и предложения на рынке и прогнозировать ценовую тенденцию, чтобы уменьшить влияние колебаний цен на предприятия. В то же время благодаря цифровому управлению повышаются управленческие способности и уровень развития вторичного рынка [3, с. 58].

В целом, цифровая трансформация китайского рынка природного газа может расширить возможности нефтегазовых компаний в области эксплуатации и управления, увеличить прибыль и плавно реагировать на изменения рыночной среды.

#### Список литературы

1. У Инь, Ян Цзяньхун, Юй Ян Обсуждение скоординированного развития газовой промышленности в Китае // Нефтяное планирование и инжиниринг. – 2006. – Т. 17. – № 2. – С. 1–5.
2. Чэнь Жуй, Сунь Вэнью, У Минцзе. Влияние создания Национальной корпорации нефтегазовой трубопроводной сети на структуру конкуренции на рынке природного газа в Китае // Газовая промышленность. – 2022. – Т. 40. – № 3. – С. 137–145.
3. Сюй Юнцзюнь, Ян Лэй, Лю Хуалин. Стратегии цифровой трансформации нефтяных и нефтехимических предприятий // Нефть и новая энергия. – 2021. – Т. 33. – № 2. – С. 57–61.