

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭНЕРГОКОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тарасова А. С. – к. э. н., доцент,
Ивановский государственный энергетический
университет имени В. И. Ленина,
г. Иваново, Российская Федерация

Аннотация: в современных экономических условиях энергокомпаниям важно сохранять устойчивые темпы развития. После реструктуризации электроэнергетической отрасли актуальными направлениями являются сохранение ее инвестиционной привлекательности, а также успешная реализация инвестиционных программ новых субъектов отрасли в условиях цифровизации экономики.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, электроэнергетика, устойчивость, энергокомпания, рентабельность, темпы развития.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENERGY COMPANY IN THE CONDITIONS OF THE ECONOMYDIGITALIZATION

Abstract: it is important to maintain a steady pace of development for energy companies in the modern economic conditions. The current directions in the conditions of the economy digitalization are the preservation of its investment attractiveness, as well as the successful implementation of investment programs of new subjects of the industry after the restructuring of the electric power industry.

Keywords: investment strategy, electric power industry, sustainability, energy company, profitability, development rates.

Устойчивое развитие электроэнергетической отрасли определяется сочетанием таких направлений, как: экономическая и управленческая устойчивость, социальная и экологическая ответственность. Актуальность разработки стратегии устойчивого развития энергогенерирующих компаний обусловлена задачей поиска, формирования и реализации новых резервов для повышения их конкурентоспособности и устойчивости.

Реформа энергетики оказала существенное влияние на изменение финансового состояния и привела к снижению рентабельности многих энергетических компаний. Основным фактором снижения эффективности деятельности в ходе реформы стала реорганизация региональных энергетических компаний (так называемых АО-Энерго) в форме разделения. В ходе разделения формировались разделительные балансы энергокомпаний, по которым распределялось имущество и капитал реорганизуемых обществ. В результате неэффективного распределения ликвидных активов и выручки в рамках та-

рифа в отдельных регионах финансовое состояние энергетических компаний существенно ухудшилось (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели рентабельности энергокомпаний России за 2010 год (после ликвидации РАО «ЕЭС» как юридического лица)

Показатели рентабельности	Мос-энерго	ОГК 5	ОГК 4	Рос-энергоатом	Фортум	ОГК 2	ТГК 2	ТГК 1	Рус-Гидро
Рентабельность активов	0,03	0,06	0,11	0,03	0,01	0,06	(0,08)	0,03	0,07
Рентабельность инвестированного капитала	0,03	0,07	0,11	0,03	0,01	0,06	(0,11)	0,03	0,07
Рентабельность собственного капитала	0,04	0,11	0,12	0,03	0,01	0,08	(0,11)	0,05	0,08
Валовая рентабельность реализованной продукции	0,07	0,16	0,24	0,58	0,11	0,13	0,02	0,12	0,49
Операционная рентабельность реализованной продукции	0,07	0,12	0,24	0,14	0,05	0,08	(0,07)	0,09	0,54
Чистая рентабельность реализованной продукции	0,05	0,10	0,19	0,10	0,03	0,06	(0,06)	0,07	0,43
Затратоотдача	0,07	0,18	0,32	0,16	0,00	0,12	0,00	0,13	0,96

Высокий износ оборудования, который является следствием снижения объемов инвестиций в основные фонды энергокомпаний, приводит к возникновению аварийных ситуаций на энергетических объектах. Также одной из причин данных нарушений является выведение ремонтных служб энергокомпаний в самостоятельные виды сервиса в процессе реформирования энергетики, что фактически привело к ликвидации систем планово-предупредительных ремонтов на предприятиях. Все это, несомненно, сказывается на надежности и бесперебойности снабжения потребителей. И, как следствие, снижается инвестиционная привлекательность всей электроэнергетической отрасли.

Рассматривая основные направления развития энергокомпаний, необходимо отметить следующее: формирование и реализация инвестиционной стратегии энергокомпаний требуют выполнения целого комплекса задач по цифровизации бизнес-процессов. Также возникает потребность обработки огромных массивов информации, выявления причинно-следственных связей, построения экономико-математических моделей.

С точки зрения системного подхода к управлению предприятиями инвестиционную модель устойчивого развития энергокомпаний можно представить в виде совокупности функциональных моделей, таких как:

1. Финансовая модель.
2. Производственная модель.
3. Организационная модель.
4. Управленческая модель.

5. Маркетинговая модель.
6. Инновационная модель.

Разработка инвестиционной модели устойчивого развития энергокомпании тесно связана с комплексной оценкой инвестиционной привлекательности энергокомпании (формированием инвестиционного рейтинга энергокомпании).

Для оценки рейтинга инвестиционной привлекательности энергокомпании предлагается использовать следующую совокупность функциональных составляющих ее инвестиционного потенциала.

1. Ресурсно-сырьевой, рассчитанный на основе средневзвешенной обеспеченности структурных подразделений энергокомпаний (ОГК и ТГК) запасами топлива.

2. Резервный – общий резерв мощности энергокомпании.

3. Технологический – совокупная оценка физического и морального износа энергооборудования.

4. Потребительский – совокупный спрос на электроэнергию и мощность в регионе.

5. Инфраструктурный – оценка развитости сетевой инфраструктуры.

6. Инновационный – уровень развития НИОКР в энергокомпании.

7. Кадровый – для расчета которого используются данные о численности и производительности труда персонала энергокомпании.

8. Институциональный, понимаемый как степень развития ведущих институтов рыночной экономики в регионе.

9. Финансовый, выраженный через общую сумму налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему от энергокомпании.

Оптовые и территориальные генерирующие компании в настоящее время решают важные задачи, касающиеся привлечения внешнего финансирования для реализации комплексных инвестиционных программ.

Таким образом, инвестиционная модель устойчивого развития энергокомпании должна создавать объективную базу для принятия корректных решений на всех уровнях иерархии управления энергокомпании в условиях конкурентного рынка.

Список литературы

1. Иванов, Т. В. Перспективные модели финансирования проектов сооружения АЭС на основе государственно-частного партнерства // Известия Санкт-Петербургского гос. университета экономики и финансов. – 2011. – № 1 (67).

2. Тарасова А. С. К вопросу об оценке инновационной составляющей инвестиционных проектов в электроэнергетике с помощью теории нечетких множеств // Тарасова А.С., Великороссов В. В., Карякин А. М.: Развитие интеграционных процессов в экономике России. – М.: Русайнс, 2018. – С. 65–81.

3. Ивашковская, И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность советов директоров. – М.: ИНФРА-М, 2009.

4. Тарасова А. С. Инвестиционная модель устойчивого развития энергокомпании. Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – Выпуск 2. – 2015.