

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Журавлева С. А. – студент,
Научный руководитель – Гарифуллин Р. Ф., старший преподаватель
кафедры экономики и управления на предприятии,
Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А. Н. Туполева – КАИ,
г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация: в данной статье рассматривается значение информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов на основе изменений в традиционном понимании и организации информационных систем. Реинжиниринг играет важную роль в деятельности организации, он позволяет наилучшим образом согласовывать постоянно изменяющиеся интересы потребителей, производителей, проектировщиков и общества в целом. Бизнес-реинжиниринг получил свое развитие данный метод получил из-за всестороннего расширения роли информационных технологий практически во всех сферах нашей жизнедеятельности.

Ключевые слова: реинжиниринг, информационные технологии, бизнес-процесс, организация, оптимизация.

THE IMPORTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS PROCESS REENGINEERING

Abstract: this article discusses the importance of information technology in the reengineering of business processes based on changes in the traditional understanding and organization of information systems. Reengineering plays an important role in the organization's activities, it allows the best way to coordinate the constantly changing interests of consumers, manufacturers, designers and society as a whole. Business reengineering has received its development due to the comprehensive expansion of the role of information technology in almost all spheres of our life.

Keywords: reengineering, information technology, business process, organization, optimization.

Как мы можем охарактеризовать понятие реинжиниринга? Прежде всего, реинжиниринг бизнес-процессов предполагает поэтапные изменения, которые способствуют совершенствованию самого процесса производства.

Информационные технологии, определенно, занимают важное место в реинжиниринге бизнес-процессов, ведь они могут влиять на новые формы порядка, структуры фирмы, на взаимодействия не только между подразде-

лениями внутри самой организации, но и на коммуникации организации со сторонними объектами. Это, в свою очередь, может помочь оптимизировать производство, адаптироваться к изменениям операционных расходов. Также повысится прибыльность фирмы, возрастет ее конкурентоспособность, повысится производительность труда в целом.

Однако, как мы понимаем, изменения в организационной структуре не могут способствовать достижению максимального результата от реинжиниринга – исключительно при введении нынешних информационных технологий в производство фирма в совершенной мере приобретет преимущества от реинжиниринга бизнес-процессов. Если раньше информационные технологии применялись лишь для поддержки уже имеющихся функций в бизнес-процессах, то в современности они являются фундаментальной и неотъемлемой частью тенденций создания новых организационных процессов.

Существует ряд сложностей, которые препятствуют успешному реинжинирингу бизнес-процессов: многие фирмы рассматривают внедрение информационных технологий с точки зрения решения определенных проблем, уже имеющихся в компании в процессе производства. То есть, они довольно узко рассматривают возможности информационных технологий, не задумываясь о большинстве других преимуществах подобных нововведений. Реинжиниринг, безусловно, предполагает внедрение инноваций, следовательно, при использовании в производстве ранее незадействованных информационных технологий возрастает вероятность постановки и достижения иных целей, которые играют наиболее важную роль в деятельности организации.

Здесь также важно детально отметить изменения, которые гарантируют применение информационных технологий при реинжиниринге бизнес-процессов:

1. Нововведения, которые способствуют усовершенствованию временных особенностей процессов производства. К слову, здесь предполагаются изменения характеристик без категоричной трансформации их содержания. Определенно, это больше относится к консервативному методу, однако его значение несомненно оправдано, так как подобные модификации позволяют автоматизировать работу, опираться на новые методы анализа данных.

2. Введение специфических изменений, которые предполагают полный пересмотр очередности ступеней выполнения определенных задач в бизнес-процессах.

3. Изменения, которые помогут детально изучить каждую составляющую процесса производства, выявить несовершенства системы. Таким образом, мы сможем тщательно и поэтапно разобраться с проблемами, протекающими на конкретных ступенях бизнес-процесса.

Помимо сказанного, есть еще один немаловажный момент – если учесть многочисленные неудачи при проведении реинжиниринга бизнес-

процессов, многие руководители компаний делают акцент на потребителя, а не на внедрение информационных технологий в процесс производства. Конечно, здесь следует быть осторожными, чтобы соблюсти равновесие, стараясь одновременно ориентироваться и на желания, потребности потенциальных покупателей, и на информационные технологии, с помощью которых осуществляется деятельность организации. Помимо этого, нужно считаться и с воздействием реинжиниринга на рабочие места и трудовые функции сотрудников, которые непременно модифицируются в подобных условиях.

Рассуждая о данной проблеме, можно с уверенностью сказать, что регулярный интерес к обратной связи является очень важным элементом успешной реализации реинжиниринга. В ходе обработки отзывов и предложений от сотрудников компании, потребителей, либо лиц со стороны можно понять, в каком состоянии и каким образом осуществляется движение процессов в организации, а самое главное – как их следует улучшить.

Таким образом, можно прийти к выводу, что информационные технологии, безусловно, способствуют увеличению шансов совершенствования бизнес-процессов, что говорит о том, что они играют значительную роль при проведении реинжиниринга в целом. Конечно, внедрение информационных технологий не является единственным фактором успеха – это одна из многочисленных составляющих продуманного и результативного реинжиниринга.

Список литературы

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – М.: Омега-Л, 2006. – 317 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи.; пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 90 с.
3. Меняев, М. Ф. Информационные технологии управления – М.: Омега-Л, 2011. – 17 с.
4. Железко, Б. А. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособие / Б. А. Железко, Т. А. Ермакова, Л. П. Володько. – СПб.: Книжный дом, 2006. – 55 с.