

ya-chast-formirovaniya-professionalno-znachimyh-kachestvbuduschih-ekonomistov. – Дата доступа: 09.10.2022.

5. Болдонов, А. Л., Романов, Ю. А. Проблемы преподавания дисциплин социология и политология в техническом вузе России современность и перспективы [Электронный ресурс] / А. Л. Болдонов, Ю. А. Романов. – Режим доступа: <https://esstu.ru/library/free/Konf/PV>. – Дата доступа: 18.10.2022.

УДК 338.1

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

А. Ю. Жевлакова, БНТУ, Минск
E-mail: anastasiya.zhevlakova@mail.ru

В статье исследуется понятие экономической безопасности государства и место конкурентоспособности продукции в ее структуре. Автор обосновывает, что конкурентоспособность отечественной продукции является необходимым условием для обеспечения экономической независимости, которая является составным элементом экономической безопасности любого государства. В заключении автор приходит к выводу, что экономическая безопасность и конкурентоспособность национальной продукции являются взаимосвязанными и взаимозависимыми понятиями, так как без достижения достаточного уровня конкурентоспособности продукции не возможно обеспечить экономическую безопасность государства, а без существования продовольственной, производственной и внешнеэкономической безопасности не могут быть созданы условия для повышения конкурентоспособности отечественной продукции.

Ключевые слова: экономическая безопасность, конкурентоспособность, экономическая независимость, методы оценки конкурентоспособности, внешнеэкономическая деятельность.

COMPETITIVENESS OF PRODUCTS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

The article examines the concept of economic security of the state and the place of product competitiveness in its structure. The author substantiates that the competitiveness of domestic products is a necessary condition for ensuring economic independence, which is an integral element of the economic security of any state. In conclusion of the article, the author comes to the conclusion that the economic security and competitiveness of national products are interrelated and interdependent concepts, since it is not possible to ensure the economic security of the state without achieving a sufficient level of competitiveness of

products, and the necessary conditions cannot be created to increase the competitiveness of domestic products without the existence of food, industrial and foreign economic security.

Keywords: economic security, competitiveness, economic independence, competitiveness assessment methods, foreign economic activity.

Экономическая безопасность представляет собой основу национальной безопасности государства и призвана обеспечить его устойчивое развитие.

Посредством экономической безопасности государство противодействует внешним и внутренним угрозам, сохраняет и увеличивает ресурсный потенциал в наиболее значимых областях, обеспечивает конкурентоспособность отечественной продукции на зарубежных рынках и финансовую устойчивость, а также создает необходимые условия для повышения уровня жизни граждан, их личностного развития.

Экономическая безопасность включает в себя независимость государства в экономической и хозяйственной сфере, стабильность национальной экономики и способность к совершенствованию и развитию. Однако полная хозяйственная независимость на сегодняшний день отсутствует в связи с развитием процесса глобализации, что приводит к разделению производств и появлению специализации экономик.

Что же касается экономической независимости, то под ней понимается возможность осуществления государственного контроля над использованием национальных ресурсов, способность обеспечить национальные конкурентные преимущества для равноправного участия в международной торговле. В результате посредством степени изготовления, эффективности и качества продукта обеспечивается ее конкурентоспособность. В данную категорию также включается возможность в равных условиях принимать участие в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями [1].

Конкурентоспособность товара представляет собой его свойство, которое позволяет ему конкурировать с аналогичной продукцией или быть более привлекательным для покупателей. При этом привлекательность товара обеспечивается его высоким качеством или достаточно невысокой ценой.

На сегодняшний день существует большое разнообразие подходов к оценке конкурентоспособности товаров, а также сформированы различные группы показателей, используемых для такой оценки. Основной целью проведения анализа конкурентоспособности является выявление преимуществ и проблемных аспектов, а в случае необходимости принятие мер для повышения привлекательности товаров.

Процесс оценки конкурентоспособности товара является достаточно сложным и должен включать три базовых стадии:

- определение показателей, по которым будет производиться оценка;
- расчет значений выбранных показателей для исследуемого товара и аналогичных товаров в рассматриваемой отрасли;
- анализ полученных результатов и итоговое заключение об уровне конкурентоспособности исследуемого товара [2].

Для получения корректного результата оценки следует опираться на следующие принципы:

- использование при оценке критериев, которые могут в полной мере отразить особенности рассматриваемого товара и товаров-конкурентов;
- оценка товара как по способности удовлетворять потребности покупателей, так и по затратам на его производство;
- изучение потребностей покупателей товара с учетом его специфики.

Выделяют три основных метода оценки конкурентоспособности: дифференциальный, комплексный и смешанный.

Дифференциальный метод подразумевает анализ единичных показателей, значения которых наиболее часто устанавливаются нормативными правовыми актами. В процессе проведения оценки используются только два значения для каждого показателя 0 и 1, которые указываются на соответствие либо несоответствие установленным требованиям. Основным недостатком такого метода является невозможность учета и оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность товаров. Использовать дифференциальный метод следует только в тех случаях, когда необходимо доказать лишь факт того, что товар является конкурентоспособным.

Комплексный метод оценки конкурентоспособности основан на расчете интегральных показателей. Интегральные показатели определяются по техническим и экономическим параметрам.

Технические параметры характеризуют возможность товара удовлетворять текущие и будущие потребности при использовании его по назначению. Для их количественной оценки применяются показатели качества.

Экономические параметры основаны на стоимости покупки и эксплуатации товара. При этом сроком эксплуатации для промышленных товаров является амортизационный период.

Смешанный метод сочетает в себе и дифференциальный, и комплексный подходы. Часть показателей рассчитывается дифференциально, а часть комплексно.

Основными показателями, используемыми при оценке конкурентоспособности продукции, являются надежность, экономичность и эргономичность, экологичность и технологичность [3].

Что же касается экономической безопасности в целом, то для ее оценки также существует целый ряд показателей. К таким показателям относятся уровень ВВП, темп роста промышленности, состояние инвестиционного климата, ресурсный потенциал и состояние научно-технической сфе-

ры, уровень инфляции и иные показатели, отражающие состояние экономической системы государства.

При расчете указанных показателей необходимо учитывать существование их пороговых значений, которые являются индикатором возникновения угрозы экономической безопасности.

Особую актуальность в современных условиях развития глобализации приобретает внешнеэкономическая безопасность, под которой понимается эффективная интеграция отечественной экономики в систему международного разделения труда и обеспечение баланса экономических интересов во внешнеэкономической деятельности.

Отдельное место в данном вопросе отводится вопросам преодоления негативных факторов международного экономического развития и поиска компромиссов между национальными интересами различных государств. Это обусловлено тем, что внешнеэкономические связи призваны способствовать стабилизации и распространению прогрессивных тенденций в развитии экономики.

Все это приведет к повышению конкурентоспособности отечественного производителя, ограниченному и недискриминационному встраиванию экономики в мировое хозяйство, а также обеспечит гарантированную защищенность национальной экономики на внутренних и мировых рынках и эффективное снижение степени уязвимости от внешних угроз [4, с. 141].

Основными причинами снижения уровня эффективности осуществления внешнеэкономической деятельности зачастую становятся колебания цен, а именно снижение цены на производимые и экспортируемые товары или наоборот повышение цен на мировом рынке на продукцию, импортируемую в страну. Особенно острой данная угроза является для стран, имеющих открытую экономику, которая в высокой степени зависит от внешних рынков [5].

Неблагоприятное влияние на экономику может оказать и введение запрета государствами, которые представляют важные рынки сбыта.

В связи с этим именно посредством многовекторной и разнонаправленной внешней политики может быть уменьшен негативный эффект, вызванный взаимозависимостью экономик, а следовательно повышен уровень внешнеэкономической безопасности.

Таким образом, экономическая безопасность и конкурентоспособность национальной продукции являются взаимосвязанными и взаимозависимыми понятиями. В частности, одним из компонентов экономической безопасности является экономическая независимость, которая и предопределяет положение национальных товаров на рынке, с другой стороны, в состав интересов экономической сферы входят производственная и продовольственная безопасность, степень которых оценивается, в том числе, на основании уровня конкурентоспособности продукции. Это подразумевает невозможность существования рассмотренных экономических категорий

друг без друга и необходимость развития каждого из них для повышения эффективности в целом.

Список использованных источников

1. Матвеева, Е. С. Понятие экономической безопасности государства и ее место в системе национальной безопасности / Е. С. Матвеева // Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 367–369.
2. Картакаев, Э. А. Конкуренция: ее виды и экономическая роль / Э. А. Картакаев // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. – 2019. – № 1. – С. 42–45.
3. Должикова А. С. Неценовая конкуренция: теория, практика / А. С. Должикова // Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. – 2018. – С. 264–268.
4. Продовольственная безопасность: термины и понятия: энциклопедический справочник / В. Г. Гусаков, З. М. Ильина, В. И. Бельский [и др.]. – Минск : Белорусская наука, 2008. – 536 с.
5. Нигметов, Е. Н. Угрозы обеспечения экономической безопасности / Е. Н. Нигметов // Менеджмент в социальных и экономических системах. – 2019.– С. 241–244.

УДК 378.1

РОЛЯ САЦЫЯГУМАНІТАРНЫХ ВЕДАЎ У ФАРМІРАВАННІ ГЕНЕРАЛІСТА ЯК ДЗЕЙСНАГА СУБ'ЕКТА КУЛЬТУРЫ

Жылко У. А., ГрГУ імя Янкі Купалы, Гродна
E-mail: uliana915@mail.ru

У сучасных умовах інтэнсіўнага сацыякультурнага развіцця ў грамадстве актуалізуецца патрэба ў спецыялістах шырокага профілю – генералістах. У артыкуле разглядаецца роля сацыягуманітарных ведаў у фарміраванні генераліста як дзейснага суб'екта культуры.

Ключавыя словы: генераліст, суб'ект культуры, сінтэз ведаў, сацыягуманітарныя веды, універсальныя кампетэнцыі.

THE ROLE OF SOCIO-HUMANITARIAN KNOWLEDGE IN THE FORMATION OF THE GENERALIST AS AN ACTIVE SUBJECT OF CULTURE

In today's conditions of intensive socio-cultural development in society, the need for specialists – generalists – is becoming urgent. The article examines the