

**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ БУДУЩИХ
СПЕЦИАЛИСТОВ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
ПОСРЕДСТВОМ ДИДАКТИЧЕСКИХ КОМИКСОВ**

Новикова Е. А., БНТУ, Минск

E-mail: novikovaea@bntu.by

В данной статье рассматривается понятие мотивация, особенности использования в образовательном процессе дидактических комиксов и их влияние на мотивацию для обучения межкультурной коммуникации студентов на учебных занятиях по английскому языку.

Ключевые слова: мотивация, коммуникация, дидактические комиксы иностранный язык.

**FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF FUTURE
SPECIALISTS' MOTIVATION FOR LEARNING A FOREIGN
LANGUAGE THROUGH DIDACTIC COMICS**

This article deals with concept of the motivation, the ways of use didactic comics in educational process and influences on the motivation of studying intercultural communication of students at the English classes.

Keywords: motivation, communication, didactic comics, foreign language.

Мотивация имеет особую значимость для любой человеческой деятельности в том числе для обучения. С развитием информационной, цифровой среды и интернет пространства, наблюдается у студентов рассеянное внимание на учебном занятии по иностранному языку и демотивация к его изучению в целом. Это является актуальной проблемой для преподавателя иностранного языка, и вследствие этого, формирование мотивации на уроке иностранного языка, является одной из главных задач преподавателя. Особенности мотивационной сферы студентов связаны не только со снижением значимости отношений со взрослыми, но и усилением роли отношений со сверстниками. Мотивация учебной деятельности имеет также свои особенности. Как показал анализ изученной литературы, в качестве ведущего мотива исследователи выделяют стремление завоевать определенное положение в группе, а познавательные мотивы достигают низкого уровня их выраженности. Мотивация является субъективной стороной мира студента, она определяется его собственными побуждениями представлениями и осознаваемыми потребностями [2, с. 52–54]. Необходимо это учитывать при рассмотрении мотивации как основы процесса овладения иностранным языком, обеспечивающую его результативность, следовательно, возникают трудности вызова мотивации со стороны.

Задачей и целью иностранного языка как учебного предмета состоит в том, чтобы развивать у студентов мотивацию к изучению иностранного языка, формировать потребность в иноязычном общении, а также формирование студентов как субъектов межкультурной коммуникации, владеющих иноязычной коммуникативной компетенцией, т. е. необходимо добиваться взаимопонимания с носителями иностранного языка. Обеспечение их готовности к самостоятельной работе над языком, стратегиями самоанализа и самонаблюдения. Применение дидактических комиксов для обучения межкультурной коммуникации студентов, отвечает данной задаче и способствуют развитию мотивации к изучению иностранного языка, через формирование потребностей лучше и точнее понимать окружающий мир [4, с. 32–40].

Развивающиеся информационные технологии предоставляют новые, эффективно дополняющие традиционные средства для образовательного процесса, использование цифровых образовательных ресурсов в разработке дидактических материалов дают новые возможности для повышения эффективности учебного процесса. Использование дидактических комиксов для обучения межкультурной коммуникации у студентов технического вуза, являются уникальной формой обучения, которая позволяет сделать увлекательными не только работу обучающихся, но и само учебное занятие по иностранному языку. Их применение на учебных занятиях, способствует использованию знаний в новой ситуации, то есть усваиваемый материал проходит через практику и тренировку, вносит разнообразие в образовательный процесс. Рассмотрим этапы разработки речевых дидактических комиксов в образовательном процессе:

- 1) определить цель использования;
- 2) определить функцию (обучающая, контролирующая, самостоятельная работа) и определить место на учебном занятии;
- 3) определить оптимальный способ предъявления дидактических материалов;
- 4) определить вид дидактического материала, согласно методическому подходу;
- 5) отобрать и организовать речевой материал;
- 6) сформулировать задания;
- 7) определить режим работы (пары, триады, вещание на аудиторию);
- 8) определить способы контроля и самоконтроля.

Мотивационная готовность обеспечивается повышенной наглядностью и интерактивностью. В процессе реализации дидактических комиксов можно выделить три этапа их реализации:

Этап подготовки. В процессе данного этапа преподаватель выбирает необходимый электронный ресурс, формулирует цели применения дидактического материала. Для создания дидактического комикса необходимо

определить количество слайдов; выбрать персонажей и указать их эмоции; добавить текст героев комикса; настроить фон.

Этап проведения. Преподаватель применяет дидактический комикс на учебном занятии с учетом цели и функции его использования.

Этап подведение итогов. В процессе данного этапа преподаватель проводит анализ в целом и производит оценку действий каждого студента.

При разработке комиксов, можно использовать следующие электронные образовательные ресурсы:

MakeBeliefsComix – онлайн сервис, предназначенный для разработки мультимедийного контента, является генератором комиксов.

Wittyscomics – онлайн сервис позволяет создавать и выбирать простые комиксы из существующих шаблонов. Например, преподаватель может использовать данный сервис для составления таких заданий как:

– read the mini dialogues and write out the conversational formulas. Imagine that you haven't seen your groupmate for a long time, greet him/her using the phrases from the dialogues (рис. 1).



Рисунок 1 – Учебный материал дидактического комикса

– read the comics and fill in the talk to determine what characters say (рис. 2).

Результатом использованием дидактических комиксов для обучения межкультурной коммуникации студентов, позволяет строить учебное занятие с учетом всех потребностей и запросов обучающихся, а также требований программы обучения. Все это, безусловно, способствует развитию мотивации и познавательного интереса.



Рисунок 2 – Учебный материал дидактического комикса

Список использованных источников

1. Бабинская П. К., Леонтьевна Т. П. Практический курс методики преподавания иностранных языков. – 2003. – с. 205.
2. Дыгун, М. А. Конспект лекций по возрастной психологии и педагогической психологии: пособие для студентов пед.специальностей вузов / М. А. Дыгун. – Мозырь: Содействие, 2013. – 200 с.
3. Коммуникативность обучения – в практику школы: Из опыта работы. Кн. Для учителя / Под ред. Е. И. Пассова. – М.: Просвещение, 1985. – 127 с.
4. Леонтьева Т. П., Будько А. Ф. Методика преподавания иностранного языка. – 2017. – 234 с.

УДК 32.01

ОСОБЕННОСТИ, СТРУКТУРА И ПРЕДМЕТНОЕ ПОЛЕ ПОЛИТОЛОГИИ

Панченко А. В., БНТУ, Минск
E-mail: andrey.panchenko@bntu.by

Раскрывается место и роль политологии и политики в современной науке, проводится систематизация субдисциплин политологии, обосновывается приоритет политологии в системе социально-гуманитарного знания как ядра знаний о политике и метанауки.

Ключевые слова: приоритет политологии, политика, политологическое знание, технологии, субдисциплины, метанаука, теоретический консенсус.