

АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь*

Современные достижения в развитии глобальных информационных и коммуникационных технологий привели к формированию всемирной электронной среды для социально-экономической деятельности человека. Новые возможности для информационных взаимодействий стали базой для реальных социальных инноваций.

В данной работе выявлены моменты формирования теории сетевых форм экономического управления, а также произведен анализ целесообразности использования сети Интернет в работе бизнес-организаций.

В докладе, подготовленном Европейской Комиссией в 1997 году, дается одно из первых определений глобальной сетевой экономики как среды, в которой любая компания в любой точке экономической системы может с помощью Интернет-технологий легко контактировать с другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями [2]. С понятием сетевой экономики также связывают создание и модернизацию тех видов деятельности человека, которые относятся к техническому прогрессу в области Интернет и информационных технологий.

В некоторых научных источниках утверждается, что сети не являются новым феноменом, они всегда существовали и являлись необходимым условием для инновационного процесса. Однако есть и другая точка зрения, согласно которой сети являются организационной структурой, наиболее подходящей под реалии новой информационной экономики. Одной из важнейших характеристик новой экономики является все возрастающее проникновение Интернета во все аспекты экономической жизни. Возрастающая роль информации приводит к проникновению Интернета во все области экономической жизни, так как Интернет является средством координации, значительно снижающим издержки на передачу информации [4]. Стоит заметить, что в этой области Интернет не являлся радикально новым решением, радикально новым фактором. В истории можно найти аналогии подобных решений, позволивших в некоторый момент времени резко сократить издержки координации – например, изобретение железной дороги, телеграфа, телефона... Интернет в данном случае способствует интенсификации происходящих процессов, их более глубокому укоренению.

С появлением глобальных сетей и сети Интернет бизнес и коммерция получили возможность преодолевать традиционные границы, строго отделяющие структуру любой компании от ее внешнего окружения. Безусловно, все это способствует активизации новых форм электронного бизнеса, расширению связей компаний с внешним миром и потенциально позволяет резко интенсифицировать торговый оборот и обмен услугами между участниками бизнеса.

Различные виды экономической инфраструктуры становятся более эффективными при использовании возможностей Интернет-технологий. Это приводит к модернизации инфраструктуры в экономике и созданию институциональных структур.

Основными процессами формирования сетевой технологии являются:

1. Развитие интернет-технологий.
2. Расширение масштабов экономической деятельности.
3. Создание сетевых форм организаций.
4. Создание сетевых институциональных структур

В результате проведения анализа выявлено, что первым процессом, который создает технические условия для формирования и расширения масштабов сетевой экономики, является развитие и распространение Интернет-технологий. Наиболее применяемые в настоящее

время виды Интернет-технологий состоят из средств оперативного обмена и распространения информации (текстовая, звуковая, видео, электронная почта и т.п.), а также средств создания и поддержания информационных ресурсов в сети Интернет [3].

Анализ перспективных видов Интернет-технологий позволяет выделить следующие средства работы, широкое применение которых в ближайшем будущем окажет большое влияние на сетевую экономику:

1. Средства групповой работы географически распределенных участников совместной деятельности, которые во многих случаях позволят сэкономить существенные средства, связанные с территориальным перемещением людей.

2. Технология "интеллектуального агента", создающая эффект постоянного присутствия в сети информационного робота, запрограммированного своим хозяином на сбор и фильтрацию необходимой информации, на поиск людей и организаций, на проведение определенной стадии переговоров с интеллектуальными агентами других участников экономики и т.п. Данная технология позволит снизить информационную перегрузку участников сетевой экономики, повысить скорость и эффективность процедур установления контактов, проведения переговоров, поддержки соглашений.

Вторым процессом формирования сетевой экономики является перенос в электронную среду сети Интернет различных видов социально-экономической деятельности.

Третий процесс формирования сетевой экономики - это процесс превращения традиционных организаций в сетевые структуры.

Четвертый процесс формирования сетевой экономики - создание сетевых вариантов "горизонтальных" экономических структур, которые обслуживают все разнообразие организаций в экономике. Часто экономические "горизонтальные структуры" называются институциональными структурами и интерпретируются как системы соглашений между большей частью членов общества, которые определяют общие правила для наиболее типичных видов взаимодействий людей в обществе. К таким структурам относятся: торговая и финансовая инфраструктуры, система трудовых отношений, юридическая система и т.п. Главными действующими элементами горизонтальных структур являются связи между их отдельными звеньями и единые правила работы всех звеньев. Фактически, горизонтальные структуры в экономике уже представляют собой сети связей, которые с переносом в среду сети Интернет получают возможность работать более эффективно [1].

При создании новых сетевых форм организации, а также при модернизации существующих, разработчики, как правило, ориентируются на следующие основные потенциальные преимущества:

1. Экономия на перемещениях.
2. Внутрифирменное информационное пространство.
3. Коллективное формирование информационных ресурсов.

Приемлемые затраты на подключение к сети Интернет практически из любой точки сделали возможным уменьшение ограничивающих факторов разного географического положения участников совместной деятельности. Использование этого фактора в крупных международных корпорациях, отделения которых имеют широкую географию (например, Дженерал Дайнемикс, Ньюлет Паккард, IBM, Federal Express и др.), позволяет им экономить существенные средства на перемещении сотрудников между офисами [4].

Легкость и доступность, с которыми пользователи Интернет могут публиковать информацию и получать доступ к созданным информационным ресурсам, позволяет снизить затраты на формирование и поддержание внутренней информационной среды организации. Основанное на Интернет-технологиях внутрифирменное "информационное пространство" обладает свойствами "управляемой прозрачности": из внешней среды доступны только разрешенные информационные ресурсы фирмы, доступ сотрудников к внешним ресурсам, практически, не ограничивается.

Простота и оперативность обмена сообщениями для групп и коллективов практически любого размера создают возможность повышения степени участия всех сотрудников в фор-

мировании внутренней информационной среды организации. Таким образом, увеличивается эффективность обратной связи руководящего звена и исполнителей.

Развитие в сети Интернет средств "коллективной работы" создало лучшие возможности для координации совместной деятельности групп людей. Это может применяться как на внутрифирменном уровне, так и на уровне глобальных рынков. Стало дешевле передавать на исполнение работы временным работникам или внешним компаниям, чем держать для этого штатных сотрудников. Данная ситуация получила название – аутсорсинг [1].

В работе проанализированы и выделены основные преимущества использования веб-сайта, который в настоящее время является для компании:

1. Средством обращения к большой аудитории.
2. Источником подробной и актуальной информации о компании.
3. Постоянно работающей рекламой с широкими возможностями.
4. Способом организации бизнес-процессов.
5. Инструментом обратной связи с клиентами.
6. Имиджем.

Глобальность Интернета упрощает компаниям выход как на региональные, так и на мировые рынки. Уже просто имея сайт, компания может быть уверена, что заинтересованные лица - потенциальные клиенты и партнеры - сами смогут необходимые им сведения. Веб-сайт - это прежде всего информационное представительство компании в сети. Интернет работает 24 часа в сутки. В течение этого времени с бизнесом могут ознакомиться десятки потенциальных клиентов, причем без непосредственного участия персонала компании. Интернет позволяет поместить любой объем детальной информации, удобно ее структурировать и изменять так часто, как только потребуется.

Само по себе создание сайта уже является рекламной акцией, привлекающей внимание к компании. Создав сайт, фирма получает в постоянное пользование свое собственное средство для проведения маркетинговых мероприятий. Реклама в Интернете, проигрывая пока еще традиционным СМИ в размерах аудитории, обладает при этом массой других преимуществ: это постоянно действующая реклама, не ограниченная ни территориально, ни по времени. Интернет-реклама вовлекает пользователя в процесс получения рекламного сообщения, требует от него активных действий, имеет средства для сбора разнообразных статистических данных, позволяющих делать точный анализ эффективности рекламной кампании, ее оперативную корректировку.

Используя в своей деятельности Интернет, компании получают возможность быстро реагировать на меняющиеся рыночные условия, менять ассортимент, цены и описания товаров. Создание сайта позволяет расширить базу потенциальных клиентов и партнеров, увеличить объем продаж, повысить узнаваемость компании. Интранет и экстранет-решения помогут связать филиалы и отделы компании в единое рабочее пространство.

Интернет позволяет наладить самую оперативную взаимосвязь между компанией и целевой аудиторией. Для этого на сайте используются механизмы обратной связи, анкетирование, опросы, гостевые книги, форумы, рассылка новостей и т.д. Достаточно просто и без каких-либо можно получать комментарии и отзывы потенциальных клиентов. Интернет позволяет лучше понять их потребности и улучшить качество товаров, услуг, обслуживания, а также сделать соответствующие корректировки в содержании сайта.

Особенность Интернета в том, что все компании вне зависимости от их размера поставлены в равные стартовые условия. Виртуальный офис не требует таких же средств, как и настоящий. Реклама в сети обходится гораздо дешевле, а создать вокруг фирмы "информационный шум" вообще не представляет большой сложности для профессионалов. Критериями оценки имиджа в Интернете являются качество дизайна, актуальность и полнота информационного наполнения, уровень сервиса.

Сетевая организация информационных ресурсов, в частности использование Интранет внутри предприятия, позволяет существенно снизить затраты компании. Благодаря возмож-

ности мобильного доступа к информационным ресурсам из любой точки, устраняется необходимость оплаты стационарных рабочих мест для выездных специалистов, и снижаются расходы на распространение информации среди них. Также снижаются затраты на распространение информации в случае, если организация разделена на несколько отделов, находящихся в различных районах. Резко упрощается работа с информацией [3].

Очевидные преимущества использования Интернет-технологий для оптимизации внутрикорпоративного управления постепенно приведут к их внедрению на предприятиях всех уровней. Используя все эти преимущества сети, небольшая фирма имеет все шансы создать образ солидной компании, которая, интегрируясь в сетевую экономику, становится все более заметной, благодаря широкому применению Интернет-технологий.

По мнению экспертов, в результате наблюдаемой в настоящее время высокой интенсивности четырех основных процессов, формирующих сетевую экономику, в ближайшие несколько лет практически все бизнес-организации в экономически развитых странах будут использовать в своей деятельности Интернет-технологии и сетевые формы управления. Следовательно, в той или иной степени все они станут участниками сетевой экономики, а ее особенности и возможности будут иметь для основной части бизнеса достаточно большой интерес.

Проведенный анализ позволяет выявить как позитивные, так и негативные моменты. Можно ожидать, что в ближайшем будущем для основной массы населения в странах с доминирующей сетевой экономикой жизнь станет дешевле и будет давать больше возможностей для самореализации людей. С другой стороны, конкуренция станет жестче и потребует дополнительных усилий для освоения новых принципов выживания в сетевой экономике. Следует, также, ожидать появления нового фактора социально-экономического неравенства: те, кто имеют лучший доступ к сети и лучше адаптированы к ее особенностям, будут иметь неоспоримые преимущества.

Тем не менее, задачи внедрения информационных технологий, развитие корпоративной культуры и эффективной системы обмена информацией внутри организаций уже давно необходимо поставить в список безусловных приоритетов руководителей компаний. Современные системы управления обеспечивают прозрачность информации, высокую управляемость, расширяют возможность контроля, повышают инвестиционную привлекательность компании, что особенно важно для предприятий Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Электронный бизнес: Эволюция/революция: пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2001. – 752с.
2. <http://www.iis.ru/events/19981130/parinov.ru.html> - Распределенная конференция “Технологии распределенного общества 98 - Россия”.
3. <http://info.banner.kiev.ua/i-tech.html> - Базовые понятия Интернет-технологий.
4. Лазарев, И.А. и др. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. - М.: “Издательский дом Дашков и К”, 2005. – 239с.