

# ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 378.026

Бровка Г.М., Фираго Н.И.

## «ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ» И «КРЕАТИВНОСТЬ»

*Белорусский национальный технический университет.  
Минск, Беларусь.*

Сегодня в нашей стране как никогда требуется полная мобилизация творческого потенциала каждого человека, использование его природных задатков и способностей, талантливости и одарённости. Совершенно очевидно, что без выявления и полного использования творческого потенциала человека построение нормального государства невозможно.

Проблема творческих способностей как основы творческого потенциала личности рассматривалась многими исследователями в разных странах мира, но и в настоящее время она остаётся неразрешённой и поиск истины продолжается.

Понять природу творческих способностей без понимания сущности творчества невозможно, хотя именно по этому вопросу существует множество разноречивых суждений, мнений, теорий.

Под творчеством понимается деятельность по созданию новых и оригинальных продуктов, имеющих общественное значение [1]. Такими продуктами могут быть новые машины, научные идеи, новые методы обучения и воспитания, произведения искусства, литературы и т.п.

Творчество – основной резерв совершенствования любой деятельности, в том числе воспитания [1].

Основными побуждениями к творческой деятельности являются потребность в созидании, любознательность, жажда знаний. Толчком к творчеству может стать испытываемая человеком неудовлетворённость существующим положением дел, осознание неэффективности работы старыми методами и возникшая на этой основе потребность изменить это положение. В свою очередь, и неудовлетворённость, и личная потребность обусловлены общественной потребностью, «социальным заказом» практики (потребность в том или ином продукте, более экономном способе решения проблемы и т.д.). Осознав эту потребность и свои возможности (знания, умения, способности), человек пытается решить возникшие проблемы, пускается в путь за неизвестным.

Исходным материалом для творчества являются знания в той области, в которой создаётся что-то новое. Поэтому малый их запас часто является помехой на пути реализации творческого замысла.

Основными психическими процессами, с которыми связано творчество, являются воображение и мышление [5]. Благодаря воображению человек создаёт образ будущего продукта, его варианты, соотносит их с реальной действительностью, сочетает элементы прошлого, представляет их в действии. При этом он широко опирается на мышление: анализирует подходящие предметы, способы, выделяет из них отдельные части, которые потом объединяет, ставит в новые сочетания и связи.

Творческая деятельность обычно включает в себя постановку и решение многих последовательно связанных частных задач. Каждая такая задача представляет собой цель, пути достижения которой неизвестны. Решается она с помощью многочисленных проб, из которых только одна или несколько ведут к решению задачи. Причём часто приходится преодолевать привычные способы решения близких или внешне сходных задач. Человек то и дело прибегает к стандартным способам. Получаемый результат, как правило, состоит из элементов, уже существующих в действительности, но они находятся в новых, непривычных, неожиданных сочетаниях и связях. В этом и состоит новизна создаваемого продукта.

Важное место в структуре творческого потенциала занимают способности, под которыми понимается «индивидуальные особенности человека, обуславливающие предрасположенность к чему-либо».

В общем виде творческую способность можно определить как комплекс свойств и качеств личности, которые обеспечивают ей возможность проявить себя в любом виде человеческой деятельности. Причём содержание самой творческой способности и составляет сущность понятия «креативность».

Креативность (от латинского creatio – творить, создавать), или «творчество», которое является центральным звеном теории художественного творчества, а в настоящее время представляет собой самостоятельную проблему образования и социального развития [4].

В самом общем виде понятие креативности включает в себя прошлые, сопутствующие и последующие характеристики процесса, в результате которого человек или группа людей создает что-либо, не существовавшее прежде.

Следует признать, что на сегодняшний день в науке не существует единого, чёткого сформулированного определения креативности, что признают и сами исследователи. Это связано и с тем, что они следуют разным научным направлениям и придерживаются самых разнообразных исследовательских методик и методологий, так, В. М. Бехтерев трактует творчество с рефлексологической точки зрения как «созидание чего-либо нового» в си-

туаации, когда проблема-раздражитель вызывает образование доминанты, вокруг которой концентрируется необходимый для решения запас прошлого опыта [7,8].

А. М. Матюшкин, З. Н. Калмыкова, Д. Б. Богоявленская и др. в целом понимают творчество как выход за пределы уже имеющихся знаний. Я. А. Пономарев понимает творчество и в самом широком смысле как взаимодействие, ведущее к развитию.

Можно выделить основные направления изучения креативности в зарубежной психологии [7,8].

Во-первых, творчество может изучаться по его продукту (Ж. Тейлор), а именно: по количеству, качеству и значимости. Однако множество исследователей считают, что продукт не может служить единственным критерием оценки творчества, тем более что его оценка проводится специалистами-экспертами и зависит от их вкусов и суждений.

Во-вторых, креативность рассматривается, как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления (Дж. Гилфорд, Е. Торренс).

Анализируя существующие определения креативности (Е.Торренс насчитал их 84), К.В.Тейлор объединяет их в шесть групп [6]:

1. Определения типа «гештальт», в которых подчёркивается создание новой целостности, а креативный процесс описывается как разрушение существующего гештальта для построения лучшего.

2. Определения, ориентированные на «конечный продукт», или «инновационные» определения, в которых подчёркивается продуцирование чего-то нового.

3. Эстетические, или экспрессивные определения, в которых подчёркивается самовыражение творца.

4. Психоаналитические, или динамические, описывающие креативность в терминах взаимоотношений «оно», «я» и «Сверх-я».

5. Проблемные, определяющие креативность через ряд процессов решения задач, в которых подчёркивается не столько решение, сколько сам мыслительный процесс. Сюда относится определение Дж.Гилфорда: «Креативность – это процесс дивергентного мышления».

6. Определения, не вошедшие ни в одну из вышеперечисленных групп.

Е.П.Торренс, изучая проблему креативности, подчёркивает, что в современных исследованиях креативность трактуется как высший мыслительный процесс.

Ф.Баррон и Д.Харрингтон, подводя итоги исследований креативности, сделали выводы:

1. Креативность – это способность адаптивно реагировать на необходимость в новых подходах и новых продуктах. Это способность осознавать

новое в жизни, хотя сам процесс может носить как сознательный, так и бессознательный характер.

2. Создание творческого продукта во многом зависит от личности творца и силы его мотивации.

3. Специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности являются оригинальность, валидность, уместность, адекватность, способность удовлетворять потребности.

4. Креативные продукты могут быть различны по природе: новое решение проблемы в математике, открытие химического закона, создание музыки, картины или поэмы, новой философской или религиозной системы и т.д.[6]

Таким образом, современная трактовка проблемы креативности, экспериментально подтверждённая исследователями разных стран (В.Андерсоном, Дж.Гилфордом, А.Н.Луком, И.М.Розетом, и др.), отличается признанием того факта, что проявление творческих качеств носит универсальный характер. Причём развитие креативности в каком-либо одном виде деятельности влечёт за собой перенос творческих качеств личности на любую другую сферу. Следовательно, привлекая человека к разным видам творческой деятельности, необходимо стимулировать интерес к какому-либо одному, к которому существует природная предрасположенность, с тем, чтобы наиболее полно реализовать творческий потенциал личности и развивать креативность, которая может быть перенесена на любой другой вид деятельности.

Разделяя в целом представленную концепцию, можно сказать, что понятие «креативность» охватывает совокупность мыслительных (дивергентное мышление; беглость, гибкость, оригинальность мышления; широта категоризации; генерализированная чувствительность к проблеме; умение абстрагироваться, синтезировать, перегруппировывать идеи) и личностных (воображение, фантазия, творческое самочувствие) качеств, способствующих проявлению и становлению творчества как субъективного, индивидуального окрашенного стиля деятельности личности – это всё признаётся основными факторами креативности.

Сопоставляя определения творчества и креативности, можно отметить, что они далеко не тождественны. Творчество – это стиль (качественная характеристика) деятельности, креативность – это совокупность индивидуальных психологических характеристик творческой личности. Если понятие «креативность» ограничено психологической проблематикой, выяснением закономерностей продуктивной умственной деятельности и особенностей функционирования личностных качеств, то понятие «творчество» включает в себя многие вопросы, выходящие за рамки психологической проблематики и относящиеся к компетенции социологии, эстетики и т.д. Поэтому креативность представляется как универсальная творческая способность к продук-

тивной деятельности и составляет «частный» случай творчества как деятельности по созданию нового, оригинального, ранее не известного.

Большая заслуга представителей данного направления заключается в том, что ими была разработана серия достаточно надежных и нетрудных в использовании тестов на определение уровня креативности.

С точки зрения диагностики креативности, существующие подходы и методики можно представить в структуре другой классификации, основанием которой служит регламентированность или нерегламентированность деятельности испытуемого при выполнении теста, направленного на выявление уровня развития творческих способностей [3].

Такая система состоит из трех групп: к первой относятся тестовые методики, регламентирующие деятельность испытуемого; ко второй — слабо регламентирующие, к третьей — нерегламентирующие деятельность испытуемого.

К первой группе можно отнести тесты Г. Айзенка, т. е. тесты интеллект где основными параметрами измерения выступают временно-скоростные характеристики; в таких тестах время решения лимитируется, фиксируется точностью решения задач. Г. Айзенк вводит понятие «общего интеллекта» представляющего собой совокупность разнообразных способностей. Уровень развития каждой способности определяется уровнем развития общего интеллекта. Творческие способности понимаются им как высший уровень общего интеллекта.

Ко второй группе можно отнести тесты на креативность, предложенные Я. А. Пономаревым, который под творческими способностями понимает способность распознавать и ассимилировать в деятельности побочный продукт, порождающийся в процессе деятельности и не имеющий прямого отношения к цели.

К третьей группе относятся тесты, не регламентирующие деятельность испытуемого, в которых испытуемый не ограничивается ни временем, ни вариативностью решений, задаются только начальные условия. К таким тестам относятся тесты Е. Торренса, Дж. Гилфорда, которые разводят понятие интеллекта и креативности, рассматривая креативность как дивергентность мышления.

Дж. Гилфорд, Е. Торренс рассматривали креативность как способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. Основными факторами креативности признаются [3]:

- оригинальность, нетривиальность, необычность высказываемых идей, ярко выраженное стремление к интеллектуальной оригинальности;
- семантическая гибкость, т. е. способность видеть объект под новым углом зрения, обнаруживать возможность его нового использования расширять функциональное применение на практике;
- образная адаптивная гибкость, т. е. способность изменять восприятие

объекта таким образом, чтобы видеть его новые, скрытые от наблюдения стороны;

□ семантическая спонтанная гибкость, т. е. способность продуцировать разнообразные идеи в неопределенной ситуации, в частности в такой которая не содержит ориентиров для этих идей.

Проблема креативности, реализации творческих качеств личности привлекает к себе внимание исследователей разных направлений на протяжении длительной истории развития научных знаний. Поскольку созидательная творческая энергия человека позволяет преодолевать трудности, намечать новые, неожиданные цели, обеспечивает большую свободу в действиях. Поэтому способствовать развитию креативности личности во всём её богатстве и разнообразии, создавать условия для наиболее полной и успешной творческой реализации – одна из первоочередных задач современной системы образования и воспитания. Острая практическая необходимость и очевидная актуальность диктуют потребность изучения психолого-педагогических аспектов творчества, в частности проблемы развития креативности, и выдвигают её в ранг приоритетных.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Астахов А.И. Воспитание творчеством. – М., 1986.
2. Бурлачук Л.Ф. Словарь-справочник по психологической диагностике. — Киев: Наукова думка, 1989.
3. Левитов Н.Д. О психических состояниях. - М., 1964.- 234с.
4. Научно-методические основы использования в школьной психологической службе конкретных психодиагностических методик /Сб. науч. трудов. — М., 1988.
5. Общая психология /Под ред. А.В. Петровского.-М.: Просвещение, 1986.-464с.
6. Практикум общей и экспериментальной психологии/ Под ред. А. А. Крылова, С. А. Маничева. — СПб., 2000.
7. Развитие и диагностика способностей. — М., 1991.
8. Скаткин М.Н. Методология и методика педагогических исследований.-М.: Педагогика, 1999.