

виях интенсификации производства. — Киев: Техника, 1990. — 136 с. 3. Управление ремонтом и модернизацией оборудования (экономический аспект). Н.И. Иванов. В.И. Хижняк, Л.Т. Хижняк и др. — Киев: Навук. Думка, 1989. — 184 с. 4. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. — Мн.: Дизайн ПРО, 1997. — 320 с.

УДК 334.722:378.1

Н.К. Зновец

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАТРАТНОГО МЕТОДА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ, ЗАНЯТЫХ ОКАЗАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗАХ**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

Образовательные услуги в государственных высших учебных заведениях являются основным видом предпринимательской деятельности. В связи с этим важную роль в хозяйственной деятельности вузов играют вопросы ценообразования на оказываемые услуги.

Ценообразование в сфере образовательных услуг и продуктов должно базироваться на имеющемся опыте установления цены на товары и услуги с учетом реалий действующего в республике законодательства, регулирующего данную сферу оказания услуг.

Среди основных нормативных правовых актов, на которых должен базироваться порядок формирования цен на образовательные услуги в государственных учреждениях образования являются:

- Указ Президента Республики Беларусь от 23.08.1996 № 320 «О увеличении приема в государственные высшие учебные заведения» (в ред. Указов Президента Республики Беларусь от 05.11.1996 № 453, от 05.02.2001 № 59);
- Указ Президента Республики Беларусь от 30.08.2000 № 472 «О дополнительных мерах по развитию высшего образования в Республике Беларусь» (в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 13.06.2001 № 319);
- Порядок формирования стоимости платного образования в учебных заведениях, утвержденный постановлением Минобразования Республики Беларусь от 03.02.2000 № 1;

• Положение о порядке формирования цен на платные услуги в государственных учреждениях образования, утвержденное постановлением Минэкономики и Минобразования Республики Беларусь от 01.11.2002 № 242/48.

В настоящее время государственными вузами в той или иной степени используются все основные методы ценообразования:

- затратные;
- ориентированные на потребителя;
- ориентированные на конкурентов;
- ориентированные на полезность продукта.

Наиболее простым методом ценообразования является «затратный метод», базирующийся на расчете себестоимости услуги, увеличенной на запланированную норму прибыли. Затратное ценообразование опирается на фактические затраты организации. Вся информация, необходимая для установления цены, формируется внутри вуза на основе бухгалтерской отчетности. Не требуются маркетинговые исследования рынка и опрос потребителей. Однако возникает сложность в разделении затрат по основным источникам финансирования вуза. При невозможности разделения затрат и ведения раздельного учета фактических затрат в бухгалтерии организации использование данного метода ценообразования выравнивает цены на услуги по всем специальностям и видам обучения.

Кроме того, при установлении «затратной» цены в расчет практически не принимается сложившийся уровень спроса на предлагаемую образовательную услугу. У вуза отсутствуют способы ведения гибкой ценовой политики при изменении спроса на конкретную образовательную услугу. Могут возникнуть затруднения с реализацией услуги при оказании ее на «непрестижную» специальность и наоборот при складывающихся благоприятных тенденциях в изменении спроса производитель услуг лишается возможности получить более высокие финансовые результаты за счет использования удачной конъюнктуры рынка.

При применении данного метода ценообразования возникают трудности расчетного характера, связанные с оценкой себестоимости оказываемой услуги. Дело в том, что расчет себестоимости по фактическим затратам неизбежно приводит к тому, что за основу берутся затраты вуза, расписанные в бюджетной смете. Однако уровень обоснованности выделенных вузу бюджетных ассигнований по многим статьям сметы расходов вызывает серьезные сомнения. Если же расчет себестоимости производить по затратам, определяемым нормами и нормативами, то возникают проблемы, связанные с наличием и актуальностью нормативной базы.

Отрицательным моментом затратного способа ценообразования является то, что практически не учитывается влияние цен конкурентов на спрос. По этой причине ценовая конкуренция между вузами минимальна.

Таким образом, можно сделать вывод, что определенная «затратным способом» цена не отражает меры полезности образовательного продукта для потребителя.

Существенно влияют на объективность ценообразования затратным методом коллективный характер предоставления и потребления образовательных услуг и зависимость себестоимости услуги от укомплектованности конкретной специальности или учебной группы.

Цены на образовательные услуги формируются с учетом специфики функционирования вуза и метода формирования численности персонала организации, содержащегося за счет средств выделяемых из государственного бюджета и собственных средств, получаемых от оказания образовательных услуг.

В качестве базы для калькулирования себестоимости и определения цены на образовательную услугу (обучение в течение одного года по специальности) принимаются фактические показатели по численности студентов и работников вуза за предыдущий учебный год. В расчете используется среднегодовая численность студентов, которая может быть определена по формуле:

$$Ч_{сг} = \frac{\sum_1^n Ч_{см}}{n}, \quad (1)$$

где  $Ч_{сг}$  — среднегодовая численность пользователей услуги (студентов) за предыдущий год;  $Ч_{см}$  — численность пользователей услуги на первое число каждого месяца;  $n=12$  — количество месяцев принимаемых для расчета.

В случае оказания образовательной услуги менее чем за 1 год, значение  $n$  может быть принято равным 10.

В соответствии с Порядком формирования стоимости платного образования расчет стоимости обучения составляется в разрезе следующих статей затрат:

- 1) заработная плата;
- 2) начисления на заработную плату;
- 3) приобретение предметов снабжения и расходных материалов;
- 4) командировки и служебные разъезды;
- 5) оплата транспортных услуг;
- 6) оплата услуг связи;
- 7) оплата коммунальных услуг;
- 8) прочие текущие расходы на закупку товаров и оплату услуг;

9) капитальные вложения в основные фонды;

10) налоги, сборы и отчисления.

Для определения планового фонда заработной платы все категории работников вуза необходимо классифицировать и определить потребную численность работников, необходимых для оказания образовательной услуги.

#### **Определение численности работников вуза, занятых оказанием образовательных услуг**

Для упрощения расчета можно применить следующую классификацию работников:

1) основной персонал — профессорско-преподавательский состав;

2) прочие работники (учебно-вспомогательный персонал, административно-управленческий и обслуживающий персонал).

Тогда общая численность работников, занятых оказанием образовательных услуг определяется как сумма двух составляющих:

$$N_{\text{общ}} = N_{\text{ппс}} + N_{\text{проч}}, \quad (2)$$

где  $N_{\text{ппс}}$  — расчетная численность основного персонала (ППС); необходимого для осуществления образовательной услуги в течение года;  $N_{\text{проч}}$  — расчетная численность прочего персонала, необходимого для осуществления услуги.

Общая численность ППС может быть определена по формуле:

$$N_{\text{ппс}} = \frac{Чд}{Кд} + \frac{Чз}{Кз}, \quad (3)$$

где  $N_{\text{ппс}}$  — расчетная численность основного персонала, необходимого для осуществления образовательной услуги в течение года;  $Чд$  и  $Чз$  — численность студентов, потребителей образовательной услуги соответственно по дневной и заочной форме обучения;  $Кд$  — коэффициент, учитывающий соотношение среднегодового числа студентов дневной формы обучения на одного преподавателя;  $Кз$  — коэффициент, учитывающий соотношение среднегодового числа студентов заочной формы обучения на одного преподавателя.

Значения  $Чд$  и  $Чз$  можно определить с помощью статистических приемов.

Коэффициенты  $Кд$  и  $Кз$  являются нормативными при формировании численности профессорско-преподавательского состава работающего по бюджетной смете расходов и может принимать различные значения ( $Кд$  от 8 до 12,  $Кз = 35$ ).

Данные нормативы могут меняться. При этом изменение нормативов влияет на статьи затрат «Заработная плата» и «Начисления».

### Расчет численности прочего персонала

Для определения количества ставок прочего персонала, можно использовать различные базы расчета. Так можно определить или установить нормативы численности работников на определенное количество пользователей образовательной услуги. Однако, сложность возникает в связи с большой длительностью услуги, изменением численности потребителей и отсутствием реальных экономически обоснованных нормативов. Одним из способов при определении необходимой численности прочего персонала, занятого оказанием образовательных услуг может быть вариант с использованием удельного веса этой категории в общей численности работников профессорско-преподавательского состава. В предложенном варианте этот показатель можно выразить формулой:

$$N_{np} = \frac{N_{nnc} \cdot \kappa}{(1 - \kappa)}, \quad (3)$$

где  $N_{np}$  — расчетная численность ставок прочих работников;  $N_{nnc}$  — расчетная численность ставок ППС;  $\kappa$  — нормативный коэффициент, учитывающий удельный вес ставок прочих работников в численности основных работников.

Правильно подобранное значение коэффициента позволит установить оптимальную численность прочего персонала, занятого оказанием образовательных услуг. С учетом специфики вуза данный коэффициент может иметь значение в диапазоне от 0,4 до 0,6.

Оптимизация численности работников позволяет в конечном итоге регулировать расходы вуза по статьям «Заработная плата» и «Начисления».

Плановый фонд заработной платы при этом исчисляется с учетом нормативов, норм нагрузки, ставок заработной платы, должностных окладов и условий оплаты труда для организаций бюджетной сферы.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика и управление в сфере образования. Учебное пособие под общ. редакцией М.Ф. Грищенко, Б.А. Татаринова. — Мн.: ВУЗ-ЮНИТИ, 1999. — 296с. 2. Суша Н.В. Финансовый менеджмент вуза. — Мн.: «Право и экономика», из-во МИУ, 2001. — 168с. 3. Экономика и организация управления вузом: Учебник для вузов / Авт. кол. Ю.С. Васильев, М. П. Федоров, А. В. Федоров и др.; Под ред. В. В. Глухова; СПб. гос. тех. ун-т. — СПб.: Лань, 1999. — 448 с. 4. Зверев В.Ф., Рыбалко А.Н., Зновец Н.К., Король В.В. Совершенствование организационно-экономического механизма управления в вузах технического профиля. Материалы докладов международной научно-практической

кой конференции «Стратегия развития высшего технического образования в Республике Беларусь» — Мн.: УП «Технопринт», 2003. — С. 58–61.

УДК 334.722:378.1

Н.К. Зновец, А.Н. Рыбалко

## **МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ЗАНЯТЫХ ОКАЗАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗАХ**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

Перспектива развития любого предприятия, организации или учреждения в экономическом и финансовом плане наряду с макро- и микроэкономическими факторами во многом обусловлена финансовой политикой, проводимой руководством организаций. Традиционное распоряжение финансами в образовательных учреждениях, направленное преимущественно на расходование бюджетных средств, имеет мало общего с финансовым менеджментом как полноформатным процессом управления денежными потоками. Однако, практика хозяйственной деятельности вузов такова, что при сложившейся экономической ситуации, когда бюджетного финансирования недостаточно для покрытия расходов, связанных с деятельностью вуза, перед руководством государственных вузов остро встает вопрос о решении различных проблем, связанных с оптимизацией хозяйственных процессов в вузе и совершенствованием механизма управления. Одним из элементов механизма управления является эффективное распределение денежных средств, получаемых вузом от внебюджетной (предпринимательской) деятельности.

Денежные средства, поступающие от оказания образовательных и других услуг в государственных вузах распределяются по основным направлениям и статьям согласно планируемой смете доходов и расходов. Одним из основных нормативных актов, регламентирующих вопросы хозяйственной деятельности государственных вузов является «Инструкция о порядке планирования, учета и использования средств, получаемых организациями, финансируемыми из бюджета, от приносящей доходы деятельности». Денежные средства государственных вузов, получаемые от хозяйственной деятельности расходуются по следующим статьям: