

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

За последние десятилетия ключевые концепции жизнедеятельности общества претерпели значительные изменения. Если в 80-е годы XX столетия все решало качество, в 90-е — реинжиниринг бизнес-процессов, то на данном этапе на первый план выступает ключевая концепция «скорость». Причем скорость изменения не только характера бизнеса и оперативности управления бизнес-процессами, но и скорость изменения образа жизни потребителей и их запросов под влиянием все большей доступности информации. Поскольку основу современной жизни практически во всех ее проявлениях составляют потоки цифровой информации, то в отношении деятельности предприятий и организаций можно утверждать, что их успешность тесно связана с переходом на новую философию обработки информации и совершенствованием информационных технологий.

Анализ исследований World Economic Forum по вопросам перспективной и текущей конкурентоспособности стран позволяет с большой долей уверенности предположить, что именно сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), обеспечивающий основной объем экспорта и значительную долю ВВП, выводит Финляндию на первое место в рейтинге стран. И в то же время, система образования, инновационная система, система взаимосвязанных производств и услуг, адаптированные в Финляндии именно под сектор ИКТ, обладают самостоятельной ценностью и формируют условия для развития устойчивых конкурентных преимуществ. Таким образом, международный опыт ясно показывает, что эффективное использование ИКТ определяет конкурентоспособность не только экономики, но и общественных организаций, сферы образования, культуры, здравоохранения и т.д.

С учетом передового международного опыта в Республике Беларусь принята государственная программы информатизации «Электронная Беларусь» на 2003–2005 гг. и на перспективу до 2010 года. В рамках этой программы намечены основные направления развития ИКТ [2]:

1. Создание общегосударственной автоматизированной информационной системы.

2. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры и создание пунктов доступа к открытым информационным системам.

3. Развитие и совершенствование ИКТ и формирование экспортно-ориентированной отрасли ИТ-индустрии.

4. Совершенствование законодательной базы и системы государственного регулирования в сфере информатизации.

5. Совершенствование деятельности государственных органов на основе использования ИКТ.

6. Развитие процессов информатизации в секторах реальной экономики, в том числе создание системы электронной торговли и логистики.

7. Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов по ИКТ и квалифицированных пользователей.

8. Содействие развитию культуры и средств массовой информации посредством внедрения ИКТ.

9. Совершенствование системы информационной безопасности республики с учетом Концепции национальной безопасности.

Основной целью Программы является формирование в республике единого информационного пространства как одного из условий перехода к информационному обществу, обеспечивающего повышение эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, реализацию конституционных прав граждан на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества.

Необходимость радикального преобразования информационных процессов легко пояснить на простом примере [1]. По крайней мере, два последние десятилетия можно характеризовать как информационную эру, но покупатели все еще ищут продавцов по старинке, поскольку основная часть обмена информацией между компаниями по-прежнему происходит с помощью бумажных носителей. Да, многие используют возможности информационных технологий — но лишь для контроля за основными операциями: управлением производственными системами, составлением счетов, ведением бухгалтерского учета и расчета налогов. Все это — не более чем автоматизация традиционных процессов. И только очень немногие используют эти технологии действительно по назначению, то есть для организации новых, радикально усовершенствованных бизнес-процессов, которые позволяют сотрудникам полностью раскрыть свои способности и обеспечат реакцию на любые изменения условий с такой скоростью, которая необходима для успешной конкуренции в новом мире «высокоскоростного» бизнеса.

Опыт ведущих компаний показывает, что даже компании, не жалеющие денег на информационные технологии, не получают полноценную отдачу от

своих вложений. Причем это несоответствие не устраняется повышением объема капиталовложений. Дело в том, что большинство компаний вкладывает средства в техническое обеспечение информационного комплекса. Восемьдесят процентов общего объема капиталовложений среднестатистической компании идут на технологии, которые могут обеспечить создание самых эффективных информационных коммуникаций, а вот отдача при этом составляет лишь 20% от возможных преимуществ. Следовательно, сами по себе информационные технологии не улучшают положение предприятия на рынке, его финансово-экономические показатели, не сокращают материалоемкость или энергоемкость продукции, но дают новый инструмент управления, который необходимо эффективно эксплуатировать. Неадекватность результата от внедрения ИКТ затратам объясняется, как недостаточной осведомленностью руководства о возможностях современных технологий, так и неполным использованием этих возможностей сотрудниками компании [1].

Таким образом, именно человеческий фактор можно выделить как сильный сдерживающий фактор. В такой ситуации особенно актуальным воспринимается седьмое направление программы «Электронная Беларусь»: «Развитие системы подготовки и переподготовки специалистов по ИКТ и квалифицированных пользователей». Основной целью этого направления является совершенствование системы подготовки специалистов для работы с современными ИКТ, обеспечение современного материально-технического оснащения учебного процесса.

Основными задачами данного направления являются [2]:

— создание в учреждениях образования современной методической и материально-технической базы подготовки и переподготовки специалистов для сферы ИКТ;

— формирование необходимой кадровой, методической и материально-технической базы в образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования;

— создание нормативной правовой базы информатизации образования и развития системы дистанционного обучения;

— создание системы профориентации учащейся молодежи в области ИКТ;

— развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры в учреждениях среднего и высшего профессионального образования.

Успешное решение перечисленных задач должно активизировать человеческий фактор, преодолеть консерватизм специалистов, их нежелание обучаться и переобучаться, повысить уровень квалификации ведущих специалистов.

Конкретными мероприятиями по активизации человеческого фактора в сфере ИКТ с учетом специфики развития республики должны быть:

- популяризация идеи ИКТ на семинарах, конференциях, форумах для специалистов различного уровня (от руководителей до исполнителей);
- обучение руководителей и сотрудников приемам использования ИКТ для выполнения конкретных бизнес-операций (электронная почта, поиск актуальной информации и т.п.);
- материальное регулирование активности сотрудников при внедрении ИКТ.

Эксперты в области ИТ отмечают, что для стран с переходной экономикой наблюдается очень тесная взаимосвязь между процессами информатизации, инвестициями, инновациями и конкурентоспособностью. Особенно актуальной для Республики Беларусь проблема эффективного использования ИКТ становится в связи с приближением границ Евросоюза и ожидаемым подъемом инвестиционной активности. Бесспорно, что возрастание стратегической роли ИКТ для консалтинговых и маркетинговых исследований в целом способствует повышению конкурентоспособности экономики республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Изд. 2-е, испр. — М.: Изд-во «ЖСМО-Пресс», 2001. — 480с., илл. 2. «Электронная Беларусь». Гос. программа информатизации РБ на 2003–2005 г. и на перспективу до 2010 года. Утв. 27.12.2002. 3. Елизаров А.А. Дистанционное образование. — М.: МЦИО, 2000. 4. Эймор Д. Электронный бизнес: эволюция и/или революция. Пер. с англ. — М.: «Вильямс», 2001. — 752с. 5. <http://www.bizon.ru/library/stat/> 6. <http://www.telecominfo.ru>

*УДК 658.7*

**И.О. Лапутько**

### **СОВРЕМЕННОЕ ВОСПРИЯТИЕ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ЛОГИСТИКИ**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь*

Еще в конце 60-х и начале 70-х гг. понятие «логистика», по свидетельству авторитетных источников, было понятно лишь узкому кругу специалистов. В русском языке этот термин использовался до недавнего времени лишь