

2. Москвичев, О.В. Информационные технологии и информационно-управляющие системы на магистральном транспорте: учебное пособие для вузов ж.-д. транспорта / О.В. Москвичев. – Самара : СамГУПС, 2015. – 287 с.

3. Российско-белорусские отношения в 2022 г.: союзные программы, новые вызовы и направления интеграции: Аналитический доклад. – М.: Ассоциация внешнеполитических исследований им. А.А. Громыко, Институт Европы РАН, 2022. – 20 с.

4. Асаул, М.А. Развитие интеграции в сфере транспорта и инфраструктуры в Евразийском экономическом союзе / М.А. Асаул // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 2. – С. 120–124.

5. Лукьянович, Н.В. Перспективы создания Единого транспортного пространства Евразийского экономического союза (ЕАЭС) / Н.В. Лукьянович, Н.Н. Котляров // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2014. – № 7 (116). – С. 126–130.

6. Интерактивная система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.11.2022.

7. Хорошевич, А.А. Цифровая трансформация железной дороги как ключевой фактор повышения эффективности железнодорожных грузовых перевозок / А.А. Хорошевич // Новости науки и технологий. – 2022. – № 2 (61). – С. 42–59.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕВОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ DEVELOPMENT OF INDUSTRY TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS: TRENDS AND PROSPECTS

Хохлов А.В., магистрант кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, Минск, antonkhokhlov94@gmail.com

Выбиранец Н.А., магистрант кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, Минск, natasha.vybiranets@gmail.com

Khokhlov A.V., Master's student of the Marketing Department of the Belarusian National Technical University, Minsk, antonkhokhlov94@gmail.com

Vybiranets N.A., Master's student of the Marketing Department of the Belarusian National Technical University, Minsk, natasha.vybiranets@gmail.com

Аннотация. Одной из наиболее прибыльных и перспективных отраслей настоящее время является туристическая индустрия и, в частности, отраслевой туризм. Туризм оказывает влияние на развитие многих отраслей и является одним из показателей экономического развития страны. Отраслевой туризм достаточно многогранен. Несмотря на то, что в последнее время наблюдалась негативная тенденция в области туристической индустрии, отраслевой туризм имеет большие перспективы развития.

Ключевые слова: отраслевой туризм, туристическая индустрия, конкурентоспособность.

Key words: industry tourism, tourism industry, competitiveness.

Введение. В настоящее время одной из крупнейших и высокодоходных отраслей народного хозяйства является туристическая индустрия. Согласно статистике и мировому опыту, туристическая индустрия по уровню вклада в национальную экономику уступает лишь добывающей и обрабатывающей промышленности [1]. По данным Всемирной туристской организации в 2019 году на долю туризма приходилось 10,4 % ВВП.

Каждый десятый занятый человек в мире работает в сфере туристической индустрии, или порядка 10 % всего занятого населения [2]. Одним из самых перспективных направлений туристической индустрии является отраслевой туризм.

Отраслевой туризм Республики Беларусь. Отраслевой туризм как самостоятельное направление получил развитие только в девяностые годы двадцатого века, хотя возможностью сочетать деловые визиты с осмотром достопримечательностей страны пользовались намного ранее. В последние годы отраслевой или деловой, бизнес-туризм получил широкое распространение.

Отраслевой туризм достаточно многогранен и имеет множество направлений. Это и корпоративные поездки, и стимулирующие туры, и поездки для участия в конференциях, семинарах, и посещение выставок, ярмарок. Отраслевой туризм, являясь показателем развития экономики, может стать составной частью национальной политики и социально культурной жизни государства. Однако, несмотря на общую устойчивость туристической сферы, в последнее время наблюдалась тенденция к снижению доходов в этой области. Это обусловлено, прежде всего, замедлением деловой активности вследствие пандемии COVID-19, мировой экономической и политической ситуации [3].

В Беларуси отраслевой туризм имеет достаточные перспективы для развития. Однако, несмотря на это, отраслевой туризм в республике находится на стадии развития. Тем не менее, несмотря на молодость сферы отраслевого туризма Республики Беларусь, наблюдается положительная динамика его развития. По данным Национального статистического комитета, в последние годы показатели как въездного, так и выездного туризма имеют тенденции к увеличению. Сложная экономическая и политическая ситуация изменила расстановку сил в туристической отрасли. В настоящее время туристический поток формируется, в основном, за счет россиян [4].

Несмотря на то, что количество туристов, посещающих республику, увеличивается, вместе с тем доля отраслевого туризма остается незначительной. В Беларуси на рынке отраслевого туризма превалирует в основном выездной туризм по таким направлениям как участие в выставочной деятельности и бизнес поездки. А наиболее активными с точки зрения организации деловых мероприятий являются такие отрасли как машиностроение, фармацевтика, легкая промышленность [5]. Въездной туризм республики в настоящее время не достаточно развит. Сдерживающими факторами для развития отраслевого туризма являются как недостаточная развитость туристической инфраструктуры, несоответствие цен качеству предоставляемых услуг, так и визовые барьеры при отсутствии должной рекламы туристических возможностей страны. Возможности для реализации отраслевого туризма в основном сосредоточены в крупных городах, а большинство объектов для проведения выставочных мероприятий, конференций, бизнес-встреч расположены именно в столице.

Однако, в целом отраслевой туризм Республики Беларусь имеет положительную динамику и достаточные перспективы развития. Одними из наиболее перспективных направлений развития данной индустрии могут стать:

- проведение международных семинаров, форумов, конференций;
- проведение смотров-конкурсов и выставок инновационных достижений научно-производственной сферы;
- организация спортивных мероприятий;
- развитие агро-, эко- и медицинского туризма;
- развитие культурного, историко-просветительского туризма;
- развитие образовательного туризма.

Заключение. Таким образом, развитие отраслевого туризма как одного из наиболее перспективных направлений туристической индустрии, будет способствовать не только развитию экономического потенциала Беларуси, но и повышению ее конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долматов, Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы / Г.М. Долматов. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2017. – 317 с.
2. Отчеты по данным Всемирной туристской организации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/unwto-statistika-mezhhdunarodnyh-poezdok>. – Дата доступа: 21.11.2021.
3. Мировой туризм по итогам 2021 не продемонстрировал значительного роста. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58410.html#:~:text>. – Дата доступа: 27.11.2021.
4. В Беларуси изменился Топ-5 стран по числу туристов и экскурсантов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/09/24>. – Дата доступа: 01.12.2021.
5. Туризм Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics-turism-2022-1.pdf. – Дата доступа: 21.11.2021.

УДК 338.004

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ EDUCATIONAL SERVICES AS A TOOL FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Хохлова Н.М., старший преподаватель кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, Минск, natalihohlova@yandex.by
Лебедева Е.М., магистрант кафедры «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, специалист по внешнеэкономической деятельности ООО Фурнитур-ВУ, Минск, phat@tut.by

Khokhlova N.M., Senior Lecturer of the Marketing Department of the Belarusian National Technical University, Minsk, natalihohlova@yandex.by

Lebedeva E.M., Master's student of the Department of Marketing of the Belarusian National Technical University, specialist in foreign economic activity of LLC Furnitur-VU, Minsk, phat@tut.by

Аннотация. Рынок образовательных услуг в настоящее время претерпевает значительную трансформацию. Это уже не просто совокупность экономических отношений, а область взаимодействия науки, производства, образования, инновационных разработок и достижений научно-технического прогресса. Такая трансформация способствует развитию компетенций и повышению квалификации кадров. При этом от качества и гибкости образования зависит конкурентоспособность рынка образовательных услуг и позиции государства на мировой арене.

Ключевые слова: образование, рынок услуг, конкурентоспособность, инновации.

Abstract. The educational services market is currently undergoing a significant transformation. This is no longer just a set of economic relations, but an area of interaction between science, production, education, innovative developments and achievements of scientific and technological progress. This transformation contributes to the development of competencies and professional development of personnel. At the same time, the competitiveness of the educational services market and the position of the state on the world stage depend on the quality and flexibility of education.

Key words: education, service market, competitiveness, innovation.