

непасрэдна ў змяшальніку, розна трывалыя дарожныя адзенні і інш. Адным з магчымых рашэнняў з'яўляецца іх сістэматызацыя і наступны ўлік у каштарысна-фінансавых разліках праектаў будаўніцтва, рэканструкцыі, рамонту і утрымання дарожных збудаванняў, а таксама стварэнне і выкарыстанне сістэмы матэрыяльнага стымулявання – сістэмы заахвочванняў-штрафаў. У канчатковым выніку гэта дасць магчымасць не толькі палепшыць якасць аўтамабільных, але і дасць магчымасць у дасягненні ўстойлівага развіцця.

ЛІТАРАТУРА

1. Развитие и международное экономическое сотрудничество: проблемы окружающей среды [Электронный ресурс] : доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития от 4 августа 1987 г. A/42/427. URL: <https://undocs.org/ru/a/42/427> (дата обращения: 23.10.2019).
2. Лазарев, Ю.Г. Транспортная инфраструктура (автомобильные дороги) / Ю.Г. Лазарев. – Германия : LAP LAMBERT, 2015. – 173 с.
3. Финансовая диета: реформы государственных финансов Беларуси / К.В. Рудый [и др.] ; под научн. ред. К.В. Рудого. – Минск : Звезда, 2016. – 464 с.
4. О Государственной программе «Дороги Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 9 апреля 2021, № 212 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
5. Лапин, Р.П. Оценка густоты дорожной сети / Р. П. Лапин // Молодой ученый. – 2016. – № 12 (116). – С. 311–314.
6. Овчинникова, Н.В. Экономические основы интернализации внешних эффектов в природопользовании: автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т, 2007. – 32 с.
7. Шехова, Н.В. Оптимизация строительства энергетических объектов посредством производства негаресурсов / Н.В. Шехова // Традиции и инновации в строительстве и архитектуре. Социально-гуманитарные и экономические науки : сборник статей [Электронный ресурс] / Самарский государственный технический университет. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. – С. 202–205.
8. Robert N Stavins. What Can We Learn from the Grand Policy Experiment? Lessons from SO2 Allowance Trading // Journal of Economic Perspectives. – 1998-08-01. – Т. 12, Vol. 3. – С. 69–88. – Doi:10.1257/jep.12.3.69.
9. Michael E. Kraft. Blue Skies, Green Politics: The Clean Air Act of 1990. Gary C. Bryner // The Journal of Politics. – 1994-08. – Т. 56, Vol. 3. – С. 826–828. – Doi:10.2307/2132198.

УДК 338

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS IN MODERN ENTREPRENEURSHIP

Кахно В.Ю., Михейкова А.А., Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, veronika.kahno@yandex.ru, mikheikovaali@gmail.com
Kakhno V.Y., Mikheikova A.A., Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus
veronika.kahno@yandex.ru, mikheikovaali@gmail.com

Аннотация. В статье отражена важность и актуальность внедрения инноваций в современное предпринимательство. Затронуты проблемы инновационного предпри-

нимательства и описаны краткие этапы внедрения нововведений. Сделаны выводы о конкурентоспособности продукта (услуги) при внедрении инновации.

Ключевые слова: инновации, предпринимательство, конкурентоспособность, нововведение, механизм стимулирования, внедрение инноваций

Abstract. The article reflects the importance and relevance of introducing innovations in modern business. The problems of innovative entrepreneurship are touched upon and brief stages of the introduction of innovations are described. Conclusions are drawn about the competitiveness of the product (service) in the implementation of innovation.

Key words: innovations, entrepreneurship, competitiveness, innovation, incentive mechanism, introduction of innovations

Введение. В настоящее время в научной литературе можно встретить разные подходы к определению сущности инновации. Одним из первых научных деятелей Йозефом Шумпетером было введено понятие «инновация» как новая экономическая категория, говоря о новых комбинациях факторов производства, он трактовал инновации как любое возможное изменение, происходящее вследствие коммерческого использования новых или усовершенствования существующих решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции [1].

Внедрение инноваций

Насущной проблемой инновационных «бумов» являются сомнения. Сомнения в выгоде для компании, если вдруг проект прогорит. Эти сомнения могут возникать действительно по весомым причинам. К примеру, компания «А» вложилась в инновационный проект разработчика «Б», а тут по невероятным обстоятельствам возник некий экономический кризис или, как вариант, эта же разработка была создана раньше и запатентована, чем ее придумал разработчик, так компания может попасть на деньги. Речь идет о некомпетентности и непредвиденных обстоятельствах. Но если «смотреть с другой стороны медали», инновации могут помочь экономике, пример с безработицей. Гарвардские исследователи выяснили, что внедрение инноваций приводит к увеличению рабочих мест.

Чтобы избежать пробелов и ошибок во внедрении инновации в свое производство, нужно руководствоваться научной литературой, различными источниками, а также по возможности нанять специалиста в этой сфере. Ведь компании не стоят на месте, век технологий, риска и развития. В статье предложен краткий вариант этапов внедрения нововведений.

Этапы внедрения:

- 1) сбор информации, анализ проблемы;
- 2) оценка необходимости нововведений для компании;
- 3) актуальность новизны для рынка;
- 4) определение возможностей предприятия по внедрению инновации;
- 5) варианты совместного партнерства или объединения с другим предприятием;
- 6) внедрение;
- 7) наращивание объема производства.

Инновации могут решать множество задач: решение проблем ассортиментного ряда, оптимизация затрат на производство, улучшение системы управления производством и сбытом.

Говоря об актуальности этой темы, можно сказать, что одним из основных факторов экономического роста в современных условиях является инновационная деятельность [2].

Если рассмотреть Беларусь как пример инновационной страны. Можно выделить пару аспектов, остающихся по сей день. Это более консервативный способ подхода

в инновационном плане. Сохранение отечественных предприятий не так плохо, но все же для развития в различных сферах экономики и предпринимательства – это недостаток. Так как если предприятие вложится в инновацию, которая может не подойти как предприятию, так и необученному персоналу, особенно если она зарубежная, будет все по-старому, без преобразований.

Положительной чертой внедрения технологий является то, что эта деятельность может стимулироваться и поощряться во многих странах и компаниях. В особенности это касается высокотехнологичной сферы производства: медицина, техника, системы коммуникаций и связи.

Современное предпринимательство нуждается в инновациях. Потому что это является шагом к развитию своего бизнеса: привлечение инвесторов, партнеров, увеличение клиентской базы, рост объема продаж, здоровая конкуренция, выход на желаемый рынок. Это все возможно при правильном использовании инновации.

Заключение. Последние десять лет происходит все большее снижение числа научных исследований, а соответственно и снижение человеческого потенциала. Все это является отрицательным показателем развития науки. Инновации играют важную роль в современной экономике. С их использованием становится возможным создать конкурентноспособную продукцию. Такой она становится из-за высокой степени новизны и наукоёмкости. Для того чтобы инновации успешно развивались необходимо создать рыночную конкуренцию. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать способы снижения себестоимости и открывать новые рынки сбыта. Однако инновации также могут быть рискованными в плане больших вложений денежных средств. Преимущество на рынке получит тот, кто достигнет прогресса в эффективных инновациях и первый представит их на рынок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маматова, Н.А. Теории инноваций: учеб. пособие / Н.А. Маматова, А.В. Маматов. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – 100 с.
2. Внедрение инноваций в компании: как решать проблемы, не создавая новых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/vnedrenie-innovatsij>. – Дата доступа: 05.12.2022 г.
3. Гершанок, Г.А. Основы инновационного предпринимательства: учебное пособие. – Пермь: ГНИПУ, 2012. – 167 с.