

<https://spark.ru/startup/28-shagov-gramotnoj-strategii-prodvizheniya-mobilnih-prilozhenij>. – Дата доступа: 13.10.2022.

2. Мобильное приложение // Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Мобильное_приложение. – Дата доступа: 15.10.2022.

3. Полное руководство по продвижению мобильного приложения // MediaNation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medianation.ru/blog/polnoe-rukovodstvo-po-prodvizheniyu-mobilnogo-prilozheniya>. – Дата доступа: 13.10.2022.

4. Что такое ASO оптимизация приложений // asomobile [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asomobile.net/blog/chtotakoe-aso-optimizaciya-prilozhenij-aso-gajd-2021/>. – Дата доступа: 14.10.2022.

УДК 004.92

**Формирование интереса пользователей к веб-ресурсу
средствами графического дизайна**

Махнач И. В., студент

Ковалевич А. А., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: ст. преподаватель Ражнова А. В.

Аннотация:

Рассматривается формирование интереса пользователей средствами графического дизайна, правильное содержание и оформление сайта, приложения, программного средства.

Веб-сайт – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц. Внешний вид и удобство использования веб-сайта является важным условием заинтересованности продуктом пользователя. Пользователю хватает 3–5 секунд, чтобы оценить ресурс и сделать выбор – остаться на нем или нет. У сайта есть только один шанс произвести впечатление, именно поэтому следует последова-

тельно и часто обновлять свой ресурс и поддерживать его в хорошем работоспособном состоянии.

Привлечение и удержание внимания посетителей сайта зависит от слаженной работы ряда специалистов: разработчика, дизайнера, контент-менеджера, которые работают над адаптивным дизайном, структурой и содержанием сайта.

Для удобства использования применяют адаптивный дизайн. Адаптивный дизайн позволяет приспособить ресурс и настроить отображение на различных типах устройств.

Немалое воздействие на пользователя оказывают элементы сайта, совокупный эффект от которых влияет на принятие решения конкретным пользователем в определенный момент:

1. Содержимое сайта имеет не последнее значение для пользователей, ведь они хотят иметь возможность быстро и легко найти нужную информацию в интернете.

2. Длинная или бесконечная прокрутка позволяет пользователям прокручивать часы для просмотра большего количества контента. На примере таких сайтов как Twitter, Instagram и других социальных сетей. Причиной популярности длинной прокрутки, является растущее использование мобильных устройств.

3. Типографика – одно из важных изменений в тенденциях веб-дизайна. Сейчас в создании сайта стало популярным использование шрифтов без засечек. Даже расположение слов на странице заслуживает тщательного рассмотрения.

Каждый элемент сайта или помогает, или служит препятствием к совершению действий пользователями, осознают они это или нет. И по этой причине Landing page (целевые страницы) лишены многих элементов, имеющихся в дизайне сайта.

Цвет влияет на комфортность просмотра пользователем сайта, это относится и к жизни. Так, например, запрещающие и предупреждающие дорожные знаки в основном красные, ведь красный ассоциируется с опасностью и заставляет обратить внимание, будь он зеленым, мы бы скорее всего нарушили правила. То же можно отнести и к сайту. Часто на маркетплейсах кнопка «Заказать сейчас» делается большими красными буквами в первую очередь для привлечения внимания. Поставщики пищевых продуктов любят ис-

пользовать зеленые оттенки, так как он является символом чистоты, свежести, природы, успокоения.

В высококонкурентном онлайн-пространстве ресурс либо привлечет внимание посетителей в тот же момент, как они заходят на него, либо потеряет их также быстро.

Когда клиент заходит на сайт, который не адаптирован под широкие изображения или другие крупные объекты, то для просмотра страницы ему приходится постоянно ее прокручивать. Все это неудобно для потребителя, у него остается негативное впечатление от посещения сайта. Пользователю трудно ориентироваться на странице, если у нее слишком много функций, но при этом нет адаптивного дизайна. В таком случае потенциальный покупатель может покинуть неудобный сайт и искать другой. Чтобы создать более удобный функционал, ресурсу необходимо иметь прочную основу, снижающую риск возникновения проблем.

В завершении хочется подвести итог и выделить основные моменты, влияющие на отношение пользователей к сайту: адаптивность, внешний вид, удобность, функциональность.

Список использованных источников

1. Как дизайн сайта влияет на поведение пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/88898-kak-dizayn-sayta-vliyaet-na-povedenie-polzovateley>. – Дата доступа: 30.10.2022.

2. Дизайн сайта и его влияние на количество и опыт посетителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn7sbbaqhlkm9ah9aiq.net/news-new/dizayn-sayta-i-ego-vliyanie-na-kolichestvo-i-opit-posetiteley.html>. – Дата доступа: 31.10.2022.

3. Влияние дизайна сайта на действия посетителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-design.net/user-experience/how-web-design-works>. – Дата доступа: 31.10.2022.

4. Как адаптивный веб дизайн влияет на эффективность проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://app-global.ru/blog/kak-adaptivnyiy-veb-dizayn-vliyaet-na-effektivnost-proekta>. – Дата доступа: 31.10.2022.

5. Юзабилити и дизайн продающего сайта или интернет-магазина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beseller.by/blog/yuzabiliti-sayta/>. – Дата доступа: 31.10.2022.

УДК 004.01

Проблемы взаимодействия PHP и базы данных MySQL

Нуриллов К. А., студент

Песняк И. М., студент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: преподаватель Михасик Е. И.

Аннотация:

В данной статье рассмотрены понятия: PHP, база данных, MySQL, а так же распространенные проблемы подключения и взаимодействия PHP и базы данных MySQL.

PHP (рекурсивный акроним сочетания слов PHP: Hypertext Preprocessor) – это популярный язык программирования всеобщего направления с доступным начальным кодом (получить доступ может любой желающий). PHP специально был построен для веб-разработок, а также его код имеет возможность вводиться напрямую в документы на языке HTML.

База данных – это организованный набор высокоструктурированной информации или данных, какие как правило хранятся в электронном варианте в компьютерной системе. База данных зачастую управляется системой управления базами данных (СУБД). Данные вместе с системой управления базами данных, а также приложения, которые вместе с ними связаны, называются системой баз данных, иначе говоря – базой данных.

MySQL – это реляционная система управления базами данных (СУБД), которая распространяется как бесплатное и доступное для всех программное обеспечение. Является одной из более именитых, потому что отличается гибкостью, легкостью, удобством.