

Практика показывает, что использование данного образовательного интернет-ресурса в процессе обучения иностранному языку профессионального общения, способствует повышению мотивацию учащихся, позволяет разнообразить формы, способы обучения и усвоения учебного материала, улучшить качество и эффективность образовательного процесса.

Список используемых источников

1. Использование Web 2. 0 в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispol-zovanie-web-2-0-v-obrazovanii>. – Дата доступа: 19.10.2022.
2. Рогашук, Ю. О., Клименкова Н. Ф. Использование ресурсов сети Интернет в лингафонном кабинете при обучении английскому языку // *Замежные языки*. – 2016. – № 4. – С. 41–44.
3. Линевич, К. А. Как повысить эффективность урока иностранного языка? // *Замежные языки*. – 2016. – № 1. – С. 50–52.

УДК 378.091

Тренды дизайна программного обеспечения

Юсько И. А., студент

Королёва А. А., студент

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к.т.н., доцент Дробыш А. А.

Аннотация:

Нижеперечисленные тренды в дизайне позволяют развиваться в цифровом пространстве и эффективнее продвигать свой продукт.

Для лучшего взаимодействия пользователей с контентом в оформлении можно применять не только графические элементы, инструменты веб-дизайна, но и другой функционал.

Темная тема

Многие люди давно полюбили темную тему, внедряемую на электронных устройствах, приложениях, мессенджерах, социальных сетях и других сайтах. Она выделяется своей лаконичностью, удобством, а также сниженным энергопотреблением за счет меньшей яркости дисплея, что в случае с дисплеями, построенными на технологии AMOLED, позволяет и вовсе свести энергопотребление в темных участках к нулю, за счет полного отключения подсветки экрана в этих местах. Данная тема характеризуется использованием различных оттенков серого в качестве основы и постельных цветов в качестве акцентных.

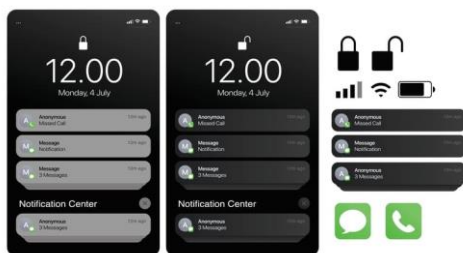


Рис. 1 – Темная тема

Но стоит иметь в виду уместность этого стиля: магазин детских игрушек или одежды, праздничные торты и тому подобное не стоит оформлять в подобном дизайне. Но в большинстве других случаев это будет выглядеть весьма эффектно.

Storytelling

Прием сторителлинга известен многим, но не все знают, что он также внедряется и в дизайн. В рамках этого приема все элементы являются не обособленными единицами, а частями одной общей концепции, и плавно перетекают, друг в друга создавая общую логически и графически выстроенную композицию.

Использование «сплюснутых» букв

В трендах графического дизайна набирают популярность названия и заголовки, которые выполнены с использованием широких и растянутых в сторону букв. Это позволяет сделать больший акцент на заголовке, а также сделать сам заголовок более «дерзким» так

что стоит учитывать это при наборе заголовка такими гарнитурами. В качестве примера подобных гарнитур стоит вспомнить Akira expanded bolt, которая хоть и является отличным представителем подобного семейства широких гротесков, однако в своем наборе имеет только латинские символы.

Изображение поверх слов

Ранее такой прием был популярен в основном у дизайнеров обложек различных периодических изданий, в которых фото знаменитостей имело преобладающее значение над текстом, в связи с чем это имело смысл. Сейчас же это стало и отличительной чертой некоторых сайтов, которые таким образом подчеркивают свою известность, за счет того, что не боятся скрыть свое название за фото, и уверены что их можно узнать и просто по шрифту.

Буквы без заливки с обводкой

Довольно интересный и свежий прием, который часто используется в рекламе, веб-сайтах, и печатных изданиях. Его характеризует набор заголовков жирным начертанием, и как правило каким-либо гротеском. Иногда в целях повышения контраста можно использовать ту же гарнитуру, но в обычном залитом виде.

Минималистичные логотипы

Все больше компаний в погоне за новой аудиторией делают ребрендинг, и полностью или частично видоизменяют логотип. Зачастую это значит, что нужно избавиться от мелочей в логотипе, так как нынешний тренд на минимализм почти полностью противоположен старому тренду на детализацию.

Минималистский ретро

Любовь к ретро сейчас прослеживается почти везде, начиная с поп культуры, и заканчивая бизнес-сегментом. Что и вылилось в новое направление основанное на винтажных макетах 70-х годов, с их плавными формами, незамысловатыми текстурами.

Азиатское направление визуала

Всеобщая глобализация привела к тому, что в данный момент сложно выделить какую-либо идентичную черту западного дизайна, в связи с этим, все больше дизайнеров открывают для себя до сели неизведанный мир азиатского дизайна, с его вычурными шрифтами, яркими цветами, или напротив, крайне выверенными макетами и классическими народными оттенками и направлениями.

Рисунки в брендинге

Этот тренд активно использовался в 2021–2022 годах, хотя ближе ко второй половине уже и пошел на спад, сутью данного тренда являются плоские «флет» иллюстрации, используемые в брендинге. Что отражает близость бренда с обычными пользователями, а так же высокий профессионализм дизайнера внедрившего их в основной стиль бренда.



Рис. 2 – Рисунок в брендинге

Модные тенденции в графическом дизайне сменяют одно за другим, и данная статья не является призывом к действию, или какой-либо инструкцией. Она лишь является подтверждением цикличности всего этого процесса, и отражает взгляд конкретного автора на актуальные на момент написания тренды.

Список использованных источников

1. Тренды дизайна–2023: крутые идеи и приемы, которые пора оставить в прошлом [Электронный ресурс] // gb.com. – 2020. – Режим доступа: <https://gb.ru/blog/trendy-dizajna/>. – Дата доступа: 16.10.2022.
2. 10 трендов дизайна креативов 2021–2022, которые цепляют сейчас и будут цеплять в ближайший год + много примеров [Электронный ресурс] // habr.com. – 2019. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/click/blog/579186/>. – Дата доступа: 16.10.2022.
3. Главные тренды графического дизайна 2022 года [Электронный ресурс] // sanwa.com. – 2022. – Режим доступа:

https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/trendy-dizajna-2022/. –
Дата доступа: 16.10.2022.

УДК 004.896

Специфика подготовки дизайнеров интерьера в Китае

Ли Шилинь, магистрант

Белорусский педагогический университет им. М. Танка,

г. Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: к.п.н. Евсеева О. П.

Аннотация: статья посвящена теме формирования профессиональных компетенции при взаимосвязи с традиционной культурой в процессе обучения на уровне первой ступени высшего образования, особенностям подготовки дизайнеров интерьера в Китае, раскрывается связь с традиционной культурой при подготовке дизайнера.

Подготовка специалистов дизайнеров интерьера носит особенно-сти в организации учебного процесса. Связь с традиционной культурой всегда занимала значительное место в сфере образования. Приобщение будущего дизайнера к национальной культуре весьма актуально в современной педагогике. Профессиональное образование в Китае и Беларуси переживает сейчас этап реформирования с целью модернизации и приведения к международным стандартам на основе синтеза новейших научных знаний и исторического опыта. Использование опыта становления отечественной профессиональной школы подготовки дизайнеров интерьера, позволяет сохранить лучшие национальные традиции, выработать новые подходы к оптимизации, а также избежать ошибок, порождаемых предвзятой односторонностью и поспешным копированием зарубежных систем. Поэтому данная тема носит актуальный характер. С другой стороны, разработка модели профессиональной подготовки дизайнеров интерьера на основе культурных традиций при вхождении в мировое образовательное пространство изучение опыта зарубежной (белорусской) профессиональной школы, несомненно, будет способствовать усвоению конструктивной части данного опыта