

УДК 658.7

ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕВОЗКИ
КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
FEATURES OF INTERNATIONAL TRANSPORTATION OF
CULTURAL PROPERTY

Зимницкая М.С., Караткевич И.Д.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н., доцент
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

karatcevichira@gmail.com

M. Zimnitskaya, I. Karatkevich,
Supervisor – Lapkovskaya P., Candidate of economic sciences,
docent

Belarussian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассматриваются особенности автомобильных перевозок культурных ценностей. Главной задачей исследования является информирование о порядке и особенностях перевозок картин и других культурных ценностей для качественного и эффективного процесса доставки груза потребителям.

Annotation. The article discusses the features of road transport of cultural values. The main objective of the study is to inform about the order and features of the transportation of paintings and other cultural values for a high-quality and efficient process of cargo delivery to consumers.

Ключевые слова: логистика, автомобильная перевозка, культурные ценности.

Keywords: logistics, automobile transportation, cultural values.

Введение.

Живописцы постоянно отправляют за границу свои работы, например на выставки и для продажи, люди везут в подарок родственникам и иностранцам соломенных лошадей и деревянных зубров, а туристы покупают в качестве сувениров картины с изображением знаменитой и всеми любимой беловежской пуши, могущественных белорусских зубров и красот нашего Полесья. Все

эти вещи можно отнести к культурным ценностям. И чтобы экспортировать их из Беларуси законно и без проблем на таможне, нужно знать, как получить разрешение на вывоз [1].

Основная часть.

Перед вывозом за рубеж икон, картин, музыкальных инструментов, монет и других историко-культурных предметов, необходимо получить подтверждение от искусствоведов-экспертов о том, что предмет не является историко-культурной ценностью (то есть, не внесен в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь), а относится к категории культурных ценностей, ограниченных или не ограниченных к перемещению через таможенную границу согласно действующему законодательству Республики Беларусь.

При планировании вывоза за пределы Республики Беларусь не одну картину, а целую коллекцию, необходимо получить одно разрешение на все картины.

В сектор искусствоведов-экспертов Министерства культуры Республики Беларусь необходимо представить:

- заявление в письменной форме;
- удостоверение личности (паспорт или иной документ);
- фотографии предмета размером 10x15 см и более (два экземпляра), с оборотной стороны необходимо указать основную информацию о работе (ФИО автора, название, год издания , материал , технику и размер);
- культурную ценность, подготовленную к вывозу;
- подтверждение уплаты государственной пошлины [2].

После правильного оформления всех документов, перевозчику следует выбрать надлежащую упаковку, для качественной транспортировки ценного груза.

Картины и другие произведения искусства, представляющие собой культурную ценность, как правило, являются особо хрупкими, из-за этого их перевозка становится очень кропотливым и трудоемким процессом. Если перевозчик сэкономит на транспортировке, выбрав некачественную упаковку и неграмотно составив маршрут, то перевозимая культурная ценность, в рассматриваемом случае – картина, может оказаться поврежденной, без возможности восстановления [1].

Главным и первым шагом, при подготовке к транспортировке объекта, является тщательный осмотр. При подготовке к транспортировке картин, самым важным является аккуратный и тщательный замер рамы. Часто размеры картины, которые находятся в базах данных, не соответствуют реальным. Также следует отметить, что старинные рамы со временем теряют свои первоначальные острые углы. Таким старинным картинам, необходима вспомогательная внутренняя упаковка.

За последнее десятилетие было создано большое количество специальных материалов для перевозки и упаковки старинных и хрупких грузов. На таком же уровне популярности остаются подвесные конструкции перевозки. Они помещаются в грузовик таким образом, чтобы произведение искусства не касалось ни потолка, ни пола, ни стен, тем самым сокращая риски порчи при транспортировке.

Для упаковки картин чаще всего используются такие материалы, как:

- пузырчатая пленка;
- упаковочная лента высокого качества;
- архивная бумага с нейтральным уровнем рН (пергамин);
- пенополистирол;
- защитные уголки из картона;
- трубы ПВХ или иные крепкие трубы для упаковки [3].

При перевозке культурных ценностей (картин), в наибольшей степени они подвергаются риску быть поврежденными во время тряски на дороге. Для того чтобы избежать подобной ситуации следует позаботиться не только об упаковке, но и о транспортном средстве, которым будет осуществляться перевозка, и о грамотно составленном маршруте следования, который будет объезжать участки с некачественным покрытием дорог, а также бездорожье.

Перевозчику необходимо осведомить водителя о том, что он перевозит ценный груз. Помимо этого, для перевозки грузов, имеющих немалую ценность, следует допускать опытного водителя и с соответствующей квалификацией [2].

Зачастую перевозку ценных картин нельзя осуществлять в обычном транспортном средстве. Для этого используют автомобиль, который будет подходить по ряду требований, например, сохранять определенный температурный режим и уровень влажности.

Немаловажным этапом транспортировки являются погрузка и разгрузка историко-культурного предмета. Учитывая ценность перевозимого груза, эти работы становятся особо значимыми в процессе перевозки. К мероприятиям погрузочно-разгрузочного характера ценных грузов следует допускать исключительно квалифицированный персонал во избежание неприятных инцидентов с порчей товара. От качественной погрузки или разгрузки груза напрямую зависит его сохранность, чем аккуратнее и с соблюдением всех правил картины будут погружены в транспортное средство, тем лучше будет их состояние по прибытию в место назначения [4].

При перевозке картин, еще на этапе подготовительных и погрузочных работ, рекомендуется привлечь специалиста-реставратора, музейного хранителя и непосредственно лица, представляющего заказчика [2].

Заключение.

Следует помнить, что транспортировка культурных ценностей требует больших денежных затрат. Здесь речь идет о финансах, необходимых для построения грамотной инфраструктуры такого бизнеса. При желании компании выйти на международную арену, необходимо создать свой автопарк, склады и мастерские сразу в нескольких государствах. Нередко большие финансовые затраты становятся преградой между той или иной компанией и международной ареной [3].

Литература

1. Мартыненко, И. Э. Правовая охрана историко-культурного наследия Республики Беларусь : учеб. пособие / И. Э. Мартыненко.-Гродно: Гродненский государственный университет транспорта, 2017.- 561 с.

2. Об охране историко-культурного наследия [Электронный ресурс]:Закон Республики Беларусь, 13 ноя. 1992 г. N° 1940-XII // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр». - М., 2018.

3. Порядок перемещения культурных ценностей в качестве товаров для личного пользования [Электронный ресурс] //

Государственный таможенный комитет Респ. Беларусь. - Режим доступ: <http://www.grt.customs.gov.by>. - Дата доступа: 07.10.2022

4. Мартыненко, И. Э. Правовая охрана нематериального культурного наследия государств - участников СНГ на международном и национальном уровнях / И. Э. Мартыненко // Вестн. Воронеж, гос. ун-та. Сер. Право. - 2017.- N 2. - С. 282-293.