

УДК 656.02

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК КУРЬЕРСКИМИ СЛУЖБАМИ  
(НА ПРИМЕРЕ КУРЬЕРСКОЙ КОМПАНИИ ООО «СДЭК»)  
LOGISTIC APPROACH TO ORGANIZING INTERNATIONAL  
TRANSPORTATION BY COURIER SERVICES (FOR EXAMPLE,  
COURIER COMPANY SDEK LLC)

Кочнева А.Е.

Научный руководитель - Хартовский В. Е., к.ф.м.н., доцент,  
Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы,  
г. Гродно, Беларусь

[hartovskij@grsu.by](mailto:hartovskij@grsu.by)

Kochneva A.E.

Scientific adviser - Khartovsky V.E., Ph.D., Associate Professor, Grodno  
State University named after Yanka Kupala,  
Grodno, Belarus

*Аннотация. Дается описание по исследованию и изучению отечественного и зарубежного рынка компаний, занимающихся доставкой товаров и грузов. Изучена система организации курьерской доставки товаров и грузов компанией ООО «СДЭК». Выявлены возможности расширения деятельности компании ООО «СДЭК» на международном уровне за счет налаживания сотрудничества с одним или несколькими мировыми лидерами*  
*Annotation. A description is given for research and study of the domestic and foreign market of companies involved in the delivery of goods and cargo. The system of organizing the courier delivery of goods and cargoes by the company SDEK LLC was studied. The possibilities of expanding the activities of the LLC "SDEK" company at the international level by establishing cooperation with one or more world leaders have been identified*

*Ключевые слова: международные перевозки, курьерская доставка, ООО «СДЭК»*

*Keywords: international transportation, courier delivery, SDEK LLC*

## **Введение.**

Рынок курьерской доставки непрерывно развивается. Это развитие обусловлено появлением на рынке новейших тенденций и технологий, способствующих развитию электронной коммерции. Появление на рынке различных интернет площадок дает толчок для развития курьерских служб доставки. Основными критериями выбора курьерской службы являются скорость, стоимость доставки и уровень сервиса.

Растущая конкуренция требует от логистических компаний высококвалифицированного, профессионального подхода к планированию и организации своей деятельности, другими словами, заинтересованность предприятий в максимизации результатов своей деятельности усиливает необходимость совершенствования организации всей цепи логистики. Правильно организованная и налаженная работа компании позволит достичь намеченных целей, приведет к увеличению количества пользователей и позволит снизить издержки [1].

Объектом исследования является Общество с ограниченной ответственностью «СДЭК» (далее – ООО «СДЭК») – компания, основным направлением деятельности которой является оказание курьерской доставки посылок и документов.

Предмет исследования: организация системы курьерской доставки мелких грузов.

Целью данной работы является проведение анализа по изучению рынка курьерской доставки в Республике Польша и возможности расширения и сотрудничества компании ООО «СДЭК» с мировыми логистическими компаниями.

## **Основная часть.**

Рынок курьерской службы доставки в Республике Беларусь является высококонкурентным. В данной сфере деятельности появляются новые компании, которые получают лицензии на доставку товаров и грузов. Как показывает практика, высокая конкуренция на рынке курьерской доставки вынуждает операторов бороться за клиента путем дифференцирования тарифов. Для потребителя данного вида услуг главным критерием выбора оператора курьерской доставки является стоимость данной услуги, скорость доставки и уровень сервиса [2].

По состоянию на 21.07.2022 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 48 организаций, занимающихся экспресс-доставкой. Из них, специализируются на международной экспресс-доставке – 18 операторов, доставку по Минску и Беларуси осуществляют – еще 18 операторов, 12 компаний работают как с международной доставкой, так и с доставкой по Беларуси. Услуги фулфилмента оказывают – 5 операторов экспресс-доставки. Доставку товаров наложенным платежом осуществляют 17 операторов. Выдачу посылок через постаматы осуществляют 3 оператора, количество установленных постаматов составляет 40 единиц. В Беларуси работают 9 агрегаторов служб доставки грузов (из них 6 – службы такси и 3 курьерских службы-агрегатора) [2].

Приходят на рынок экспресс доставки и новые компании. Наиболее активной является российская компания СДЭК, которая строит почтовую сеть в Беларуси по франчайзинговой системе.

ООО «СДЭК», название которого сокращенно от слов «служба доставки «Экспресс-курьер» образована 25 февраля 2000 года в г. Новосибирске. Первоначальная цель компании – освоение Сибирского региона и Дальнего Востока: экспресс-доставка документов и грузов в самые короткие сроки и по самым низким ценам. В 2001 году открыт первый региональный офис в Москве, что позволило компании значительно увеличить количество направлений и привлечь крупных клиентов [3].

На сегодняшний день компания ООО «СДЭК» состоит из нескольких юридических лиц, в том числе из юридических лиц франчайзи. Каждое из этих юридических лиц осуществляет свою деятельность самостоятельно, но подчиняясь общим принципам и регламентам работы компании СДЭК.

Компания ООО «СДЭК» занимается экспресс-доставкой документов и грузов различного размера и веса, международной транспортировкой, а также срочной доставкой к точному времени дня. Осуществляет доставку цветов, товаров из Интернет-магазина и др.

Отличительными чертами ООО «СДЭК» является то, что компания предоставляет широкий спектр оказываемых услуг; имеет представительства во всех крупных городах России и за рубежом (в Казахстане, Беларуси, Киргизии, в Китае и Армении); сотрудничает с более чем 2000 Интернет-магазинами; находится в топ-лучших

компаний России, осуществляющих аналогичные услуги; постоянно развивается и совершенствуется оказываемые услуги [3].

Основным видом деятельности компании является деятельность по экспресс-доставке документов и грузов по Беларуси и всему миру как собственным, так и наёмным транспортом. Развитие международных направлений доставки представлено на рисунке 1.

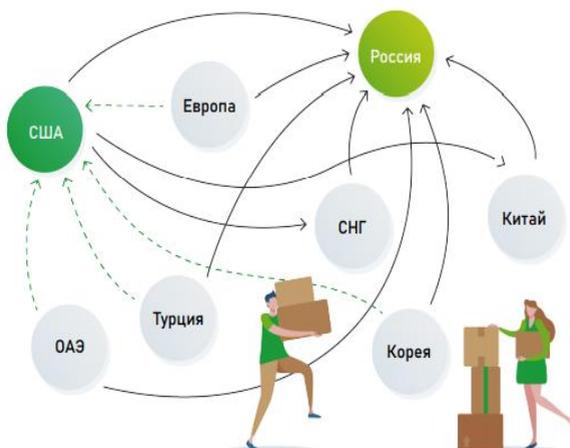


Рисунок 1 – Развитие международных направлений [3]

Компания ООО «СДЭК» постоянно развивается и стремится к усовершенствованию своей деятельности, пытается искать пути к расширению и сотрудничеству с другими компаниями, что в последнее время в силу сложившихся событий в мире является весьма сложным процессом.

На сегодняшний день весьма приоритетным направлением для компании ООО «СДЭК» является организация доставки автомобильных запчастей из Республики Польша в Республику Беларусь с привлечением зарубежных компаний и сотрудничество с ними. Для этих целей компания планирует наладить сотрудничество с одной или несколькими организациями и в качестве потенциального компаньона рассматривает компанию DHL и Почту Польши [4-5]. Данное сотрудничество является

весьма актуальным в настоящее время и может послужить открытию офисных пунктов в трех городах: Белостоке, Варшаве и Гданьске. Почему эти три направления? Город Белосток компания рассматривает для себя из-за его географического расположения от границы с Республикой Беларусь. Для осуществления своей логистической деятельности в данном населенном пункте компания ООО «СДЭК» планирует использовать автомобильный транспорт для доставки товаров из Белостока в Гродно → Минск (сортировочный центр), а дальше в зависимости от пункта назначения. Вторым городом является Варшава – это столица республики и крупнейший по населению и территории населенный пункт, где для осуществления своей деятельности компания может использовать воздушный транспорт для доставки товаров и грузов из аэропорта Варшава → в сортировочный центр аэропорта Домодедово. И третьим направлением для развития своей деятельности в сфере логистических услуг компании ООО «СДЭК» может являться г. Гданьск. Это крупный портовый и промышленный центр, расположенный на берегу Балтийского моря. Открыв офис в данном городе, компания ООО «СДЭК» сможет расширить свою деятельность, используя морской вид транспорта для доставки товаров и грузов до порта в г. Калининграде → в порт г. Санкт-Петербурга, а далее по уже существующей транспортной схеме.

### **Заключение.**

При выполнении работы по теме: Логистический подход к организации международных перевозок курьерскими службами (на примере курьерской компании ООО «СДЭК») проведен анализ по изучению рынка логистических услуг в Республике Беларусь и Республике Польша. В ходе изучения, которого было установлено, что отечественный рынок логистических услуг, так же как и рынок логистических услуг в Республике Польша является весьма развитым и достаточно конкурентным. Поэтому для компании ООО «СДЭК», которая постоянно развивается, ставит перед собой новые цели и ищет пути их достижения будет весьма актуальным наладить сотрудничество с компанией DHL и Почтой Польши. Данное сотрудничество позволит компании спроектировать систему доставки грузов на примере автозапчастей из Республики Польша в

Республику Беларусь и тем самым расширить сферу своей деятельности.

#### Литература

1. Королева, А.А. Международная транспортная логистика. Конкурентные позиции Беларуси: монография. / А.А. Королева, А.А. Дутина. – Минск: изд. центр БГУ, 2020. – 144 с.

2. Анализ участников рынка логистических услуг в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://logconsult.by/otchety/>. Дата доступа: 10.04.2022.

3. История компании СДЭК [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ydeli.ru/transportnaya-kompaniya-sdek/istoriya-kompanii-sdek/>. – Дата доступа: 21.04.2022.

4. Рынок курьерской доставки в Республике Польша [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/poland-courier-express-and-parcel-market> Дата доступа: 21.05.2022.

5. Почта Польши [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.trackingmore.com/poczta-polska-tracking/ru.html> Дата доступа: 17.10.2022.

Представлено 31.10.2022