

УДК 658.7

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ
АМЕРИКИ

LOGISTICS STRATEGIES OF THE UNITED STATES OF
AMERICA

Михальчик Н.Л., Солдатова А.И.

Научный руководитель – Дирко С.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь

ninadonskih26@gmail.com

Mihalchik N.L., Soldatova A.I.

Supervisor - Dirko S.V., Candidate of economic sciences, Docent
Belarusian state economic university, Minsk, Belarus

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные логистические стратегии, которые используются в США, такие как динамическая стратегия, кросс-докинг, максимизация уровня сервиса, инвестирование в ИТ и инфраструктуру, создание стратегических союзов, а также варианты использования некоторых стратегий (из них) в Беларуси.

Ключевые слова: логистика, стратегии, сервис.

Abstract. This article discusses the main logistics strategies that are used in the US, such as dynamic strategy, cross-docking, service level maximization, investment in IT and infrastructure, the creation of strategic alliances, as well as options for using some of the strategies in Belarus.

Key words: logistics, strategies, service.

Введение.

США – крупная экономически развитая страна, имеющая большую территорию и, соответственно, развитую транспортную сеть. Логистика, транспортная отрасль, логистический менеджмент, менеджмент в Соединенных Штатах являются высококонкурентными. На сегодняшний день развитие рыночной экономики и научно-технического прогресса вывело логистику в США на принципиально новый уровень. Рассмотрим это подробнее и выясним, что можно перенять нашим соотечественникам для достижения максимума эффективности.

Основная часть.

Даже не вдаваясь в анализ, можно с уверенностью предположить, что в американском бизнесе господствует динамическая стратегия. Поговорим более подробно.

Ни для кого не новость, что американские компании просто помешаны на эффективности. Буквально каждый элемент американского бизнеса должен обеспечить максимальную производительность. Это касается как ресурсов, оборудования, технологий, так и персонала и даже клиентов.

Большинство компаний еще в самом начале своей деятельности строят бизнес таким образом: они применяют системный подход, прописывают все процессы даже тогда, когда на фирме работает всего несколько человек. Так они поступают потому, что хотят получить возможность максимально эффективно развивать свой бизнес, предугадывая риски, обозначая возможности.

Касательно персонала, стоит говорить о довольно жестком принципе: из каждого работника выжимают все, что возможно. И если компания понимает, что данный член штаба больше не является чем-то полезным для развития, его просто заменяют на другого.

Следующий важный момент – в США сотрудники привыкли выполнять только свои задачи. К сожалению, у нас с этим сложно. По разным причинам в наших компаниях сотрудники выполняют не только свою работу, но также и задачи своих коллег. В США такая концепция не приветствуется.

Например, если у водителя-дальнобойщика в пути лопается колесо, то наш соотечественник будет самостоятельно его менять, чтобы поскорее продолжить путь. Американец в этом случае звонит в аварийную службу. Это их задача – оказывать услуги по ремонту в дороге, а дело водителя – управлять исправным автомобилем. Владелец бизнеса, нанимающий его на работу, никак не может перечить этому.

Типичная для американцев логистическая стратегия – максимизации уровня сервиса.

Обычный американский предприниматель считает сервис краеугольным камнем своего бизнеса. Сервис для клиента – это главное, что он обязан обеспечить, потому что чем больше довольных клиентов, тем более устойчивым будет бизнес.

Рассмотрим следующую стратегию – инвестирование в ИТ и инфраструктуру.

Нынешние технологии позволяют оказывать многие услуги на расстоянии. Так можно сэкономить время и ресурсы, не потеряв при этом на качестве. В Америке всевозможные процессы стараются автоматизировать и цифровизировать. Например, идея отказаться от бумажного документооборота в США воплощается как нельзя лучше. На современном этапе возможно даже виртуальное подписание договоров, в результате чего вы получаете возможность эффективно работать в электронном кабинете, вовсе не привязываясь к месту. Электронная подпись, сервис по отслеживанию движения груза - все это ускоряет и удешевляет процессы. У нас же иногда оформление заявок и документов выходит на первый план, что во многих случаях неоправданно усложняет и замедляет бизнес-процессы.

Умное инвестирование в инфраструктуру – преимущество. И оно состоит в том, что в Америке используются склады, которые работают по технологии кросс-докинга, где груз не копится, как у нас. Эти склады кросс-доки имеют ограниченную площадь и по всему периметру этих складов находятся гейты (ворота), куда подъезжают прицепы. Их на территории складского комплекса может быть в избытке, поскольку грузы хранятся зачастую не на территории склада, а именно в прицепах. И когда подъезжает машина на выгрузку, ее груз тут же расформировывается по прицепам, готовым к отправке. Обычно на складе остаются только нестандартные грузы, которые идут по двойному тарифу и требуют специальной упаковки или ручной обработки.

Наиболее важной стратегией в построении бизнеса является стратегия создания стратегических союзов.

В Соединенных Штатах очень большое внимание уделяют налаживанию партнерских отношений как с клиентами, так и с подрядчиками. Американцы прекрасно понимают, что за те деньги, которые уплачены подрядчикам, можно получить помощь в ведении бизнеса и экспертизу высокого качества. В результате они не только хорошо выполняют заказы, но и постепенно улучшают свою компанию. И клиенты, и подрядчики рассматриваются как партнеры, с которыми можно общаться,

обмениваться опытом, достигать общих целей. В конце концов, речь идет о повышении эффективности во всей цепи поставок.

Заключение.

Подводя итог, можно сказать, что логистика США по праву считается одной из самых развитых в мире. Она постоянно видоизменяется, подстраиваясь под развитие общества и изменения в нем. Многие из американского опыта можно использовать в Беларуси. Самое главное – это понять, что повышать эффективность бизнеса необходимо постоянно. Много проблем решают новые технологии. Поэтому также важно перенять привычку постоянно следить за инновациями и развитием рынка. Также белорусским логистическим компаниям не стоит обесценивать сервис. Девиз типичной компании: «на сервисе не надо экономить, на нем надо зарабатывать». Если мы хотим расширить список наших клиентов, то пора бы и нам перенять эту мысль. Применяя некоторые принципы логистики США, мы можем ускорить наши положительные тенденции развития.

Литература

1. Логистика по-американски: правила устанавливает перевозчик [Электронный ресурс] – 2020 – Режим доступа: <https://vc.ru/transport/157314-logistika-po-amerikanski-pravila-ustanavlivaet-perevozchik> - Дата доступа: 01.11.2022

2. Почему необходимо переходить на электронный документооборот [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/4bis/pochemu-neobhodimo-perehodit-na-elektronnyi-dokumentoborot-5f33d239554adc5b330821f5> - Дата доступа: 03.11.2022

3. Стратегия и планирование в логистике [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.catback.ru/articles/theory/logist/planirovanie.htm> - Дата доступа: 01.11.2022

4. Американская система управления персоналом: каковы главные плюсы? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/amerikanskaya-sistema-upravleniya-personalom-kakovy-glavnye-plyusy> - Дата доступа: 02.11.2022

5. Зарубежный опыт использования аутсорсинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studref.com/319732/menedzhment/zarubezhnyy-opyt-ispolzovaniya-autsorsinga> - Дата доступа: 03.11.2022

Представлено 06.11.2022