

УДК 658.7

ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
FEATURES OF PROCUREMENT LOGISTICS IN THE
REPUBLIC OF BELARUS: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Петров И.С.

Научный руководитель – Лапковская П. И., к. э. н., доцент
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

petrovrusprof@mail.ru

I. Petrov,

Supervisor – Lapkovskaya P., Candidate of economical sciences,
Docent

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В связи с недооцениваем логистических возможностей и потенциала у Республики Беларусь возникает множество сложностей с формированием закупочной логистики по разным причинам: невысокий уровень знаний у специалистов среднего звена, большие нереализованные запасы, которые препятствуют поступлению новых, отсутствие современных логистических технологий и так далее. В статье выявим существующие проблемы и пути их решения.

Abstract. Due to underestimating the logistics capabilities and potential of the Republic of Belarus, there are many difficulties with the formation of procurement logistics for various reasons: a low level of knowledge among middle-level specialists, large unrealized reserves that prevent the entry of new ones, the lack of modern logistics technologies, and so on. In the article we will identify existing problems and ways to solve them.

Ключевые слова: логистика, закупочная логистика, склад, ресурсы, эффективность.

Key words: logistics, procurement logistics, warehouse, resources, efficiency.

Введение.

Актуальность темы состоит в том, что сфера товарного обращения за последние годы претерпела множество изменений,

где для развития технологии доставки товаров стали использоваться разнообразные методы, основанные на закупочной логистике. Следовательно, проблемы закупочной логистики стали актуальными, поскольку увеличилось количество негативных факторов экономического характера наряду с ростом микро хозяйственных и внутривозвращенных связей в современных реалиях логистической деятельности в Республике Беларусь.

Особенности закупочной логистики в Республике Беларусь.

Закупочная логистика представляет собой систему управления материальными потоками в логистической системе, где также формируются финансовые, информационные и сервисные потоки, существующие во времени и, зависящие от первичного и конечного потребителя.

В Республике Беларусь управление данными потоками на сегодняшний день приобрело характерные черты, а также расширило возможности коммуникаций, что говорит о важности исследования закупочной логистики с точки зрения формирования новых подходов к их совершенствованию по причине наличия ряда проблем в связи с их нынешним состоянием. Причиной наличия негативных моментов в закупочной логистике объясняется проблемами, которые бытуют в логистике в целом по республике. Так, общеизвестно, что логистический потенциал логистическими транспортными компаниями используется не на максимальных возможностях, что затрудняет процесс закупок, сбыт продукции, транспортировку и складирование. Процесс закупки сопровождается серьезными финансовыми, временными затратами, что усложняет систему управления информационными и материальными потоками [2].

Поэтому, рассмотрим, с какими проблемами сталкиваются предприятия Республики Беларусь и как их можно решить на примере Отраслевого строительного холдинга «БЕЛСТРОЙЦЕНТР-ХОЛДИНГ».

В основе закупочной логистики, как в Белоруссии, так и в других странах, является удовлетворение финансовых потребностей предприятия и необходимых ей ресурсах. Сегодня отмечается множество негативных трендов, которые сказываются на экономики Беларуси: уровень инфляции, экономический кризис, рост цен на продукцию и даже политические события. На

разрешение данных проблем уходит множество материальных ресурсов, чтобы, хотя бы, поддержать уровень запасов сырья, что вызывает рост цен на продукцию. В итоге, потребители находят другие логистические точки, которые имеют оптимальные ценовые показатели и упрощенные цепи поставок. Поэтому, формирование эффективной закупочной логистики является первой ступенью к развитию всей логистической системе в республике.

Исследуемое предприятие относится к строительной отрасли, где, в последнее время, отмечается низкий уровень закупочной логистики по ряду причин:

1. Низкий уровень развития логистики в республике, так как индекс закупочной логистики зависит от времени прохождения таможенных процедур, от стоимости перевозок, от степени развитости логистической инфраструктуры и от способности отслеживания поставок. Сегодня, Республика Беларусь по индексу (LPI Logistics Performance Index) по эффективности логистической деятельности к 2021 году имеет значение 2,57 и занимает 103 место среди 160 государств, что говорит о проблемах, связанных с огромными временными интервалами между приобретением сырья и поставкой товаров конечному потребителю (рис. 1) [5];



Рис. 1 – Индекс LPI Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья на 2021 год

2. Следующей проблемой можно считать невысокий уровень знаний в строительстве среди менеджеров среднего и высшего звена, в частности, в области логистики. Так, руководители

строительных компаний Республики Беларусь считают неважным развитие компетенций у персонала;

3. Многие предприятия строительной отрасли не исчерпывают резервы повышения эффективности в области производства и продаж, что также объясняет низкий уровень закупочной логистики в республике;

4. Отсутствие должного подхода к организации строительного производства. Например, многие предприятия республики не применяют такие технологии, как «точно в срок», «бережливое производство» и так далее;

5. Многие строительные предприятия Белоруссии считают потребителя «хозяином» логистического процесса, что является следствием недостаточного внимания к возможностям, которые может предоставить логистика в области оптимизации затрат;

6. Недостаточно развитый логистический аутсорсинг, что позволит для строительной компании оптимизировать многие логистические операции, в частности, в управлении закупками. Так, исследуемое предприятие особенно нуждается в разработке концепции ключевых компетенций и системы реинжиниринга с установлением наилучших источников конкурентного преимущества.

Наряду с выявленными недостатками в закупочной деятельности исследуемого предприятия, отметим возможные проблемы, с которыми оно также может столкнуться, имея неэффективную закупочную логистику [3]:

1. Широкая номенклатура закупаемых товаров;
2. Низкий уровень качества поставляемых товарно-материальных ценностей при закупках в результате тендеров;
3. Несоответствие данных по ТМЦ в информационной системе и печатной номенклатуре;
4. Сложности в правильной организации менеджмента по снабжению, если предприятие имеет отдельное юридическое лицо;
5. Несогласованный график работы отдела закупок, кладовщика с поставками товаров;
6. Отсутствие унифицированных форм и регламента сбора заявок от разных подразделений, что приводит к задержкам закупок, несогласованности закупок и увеличения затрат при единичных закупках;

7. Неправильный расчет размера партии поставки в следствии чего не хватает складских площадей.

Все эти проблемы ведут к издержкам, проблемам в работе не только с клиентской базой, но и с сотрудниками самого предприятия, что приводит к переработкам сотрудников.

Приведем возможные решения:

- необходимо принимать на работу дополнительных сотрудников в отдел закупок, которые будут заниматься разделением на товарные категории среди сотрудников предприятия, что может привести к дополнительным расходам[1];

- использование электронных торговых площадок, например, b2b-center.ru, СБИС и т.д.) и программ (1С разного вида, Market Basket и т.д.), которые облегчают поиск поставщиков и гарантируют наименьшую цену;

- проведение ABC анализа для выделения группы самых затратных товаров. Это позволит проводить тщательный анализ поставщиков для группы А и упрощенный анализ для товаров группы С. Применение XYZ анализа позволит определить стабильность потребления тех или иных товаров, что позволит снизить уровень товарных запасов и определить рациональный объем закупок;

- использование современных инструментов интернет-коммуникаций, где можно выстраивать сложные задачи закупок, например, от запроса бюджета до принятия окончательного решения. Примером может служить e-SCM (электронное управление цепями поставок);

- а развитие аутсорсинга в снабжении строительного предприятия состоит в реализации возможности выполнения части логистических функций самим предприятием, вторая часть передается на аутсорсинг. Например, строительная компания самостоятельно осуществляет операции закупок, имеет собственный склад материалов, на котором осуществляет управление запасами, но транспортировку передает транспортному предприятию. Еще можно предложить привлечение логистического провайдера, который и осуществляет закупку материалов, складирует часть материалов, взаимодействует с поставщиками, а также организует многономенклатурную поставку материалов на

строительные объекты в соответствии с планом-графиком строительных работ, управляет запасами материалов.

Заключение.

В заключении статьи отметим, что с целью эффективного функционирования закупочной логистики любому хозяйствующему субъекту необходимо обладать достоверной информацией о необходимых и имеющихся материальных ресурсах, ТМЦ, что важно учитывать с момента закупки сырья. Данная информация, обычно, содержится в плане закупок, что соответствует главной цели предприятия: обеспечение согласованности действий всех внутрифирменных подразделений.

В рамках рассматриваемого предприятия было отмечено, что закупочная логистика имеет ряд ограничений, однако, для их снятия предлагаются разнообразные решения в логистической деятельности предприятия.

Литература

1. Аكوпова, Е.С. Логистика во внешнеэкономической деятельности: учебное пособие / Е.С. Аكوпова, Т.Е. Евтодиева. – Москва: Русайнс, 2020. – 189 с.
2. Берниковская, О.В. Понятийный аппарат материально-технического снабжения и закупочной логистики: общее и отличия / О.В. Берниковская // Науч. тр. Белорус, гос. экон. ун-та. - Минск: БГЭУ, 2012. - С. 63 – 69.
3. Закупочная и распределительная логистика : учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / Р. Б. Ивуть, А. Г. Баханович, И. И. Краснова. – Минск : БНТУ, 2016. – 80 с.
4. Официальный сайт Отраслевого строительного холдинга «БЕЛСТРОЙЦЕНТР-ХОЛДИНГ». – URL: <https://holding.bsc.by/>
5. Индекс эффективности логистики. Группа Всемирного банка. – URL: LPI // lpi.worldbank.org // <https://lpi.worldbank.org/international/global> / <http://profmedia.by/pub/cur/art/122348/>

Представлено 5.11.2022