

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Лобач М. Г.

Научный руководитель –Ивуть Р.Б., профессор
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

lobatch.maryan@yandex.by

M. Lobach,

Supervisor – Ivuts R., professor
Belarusian National Technical University, Minsk, Belarus

Аннотация. Управление цепями поставок — это структура, используемая для управления финансовым жизненным циклом конкретной цепи поставок.

Управление цепями поставок необходимо по следующим причинам: рост прибыли, повышение уровня обслуживания клиентов, рост качества, повышение конкурентоспособности, рост значимости электронной торговли в условиях пандемии COVID-19.

Abstract. Supply chain management is a framework used to manage the financial lifecycle of a particular supply chain. Supply chain management is necessary for the following reasons: profit growth, improved customer service, quality growth, competitiveness, the growing importance of e-commerce in the context of the COVID-19 pandemic.

Ключевые слова: цепи поставок, управление, товар, цикл, финансы.

Key words: supply chains, management, product, cycle, finance.

Введение.

В бизнесе управление цепями поставок, которое включает перемещение и хранение товаров, а также процесс и материальный поток сырья, незавершенного производства и готовой продукции от места производства до места продажи. В управлении цепями поставок важно определить отношения между субъектами в цепи поставок, чтобы повысить общую эффективность и свести к

минимуму вероятность сбоя в цепи поставок. Оно также рассматривает отношения между всеми этими объектами, чтобы обеспечить комплексное решение для управления цепями поставок.

Основная часть.

Структура управления цепями поставок начинается с планирования. Этот этап включает в себя определение того, какие процессы будут выполняться, как эти процессы будут работать, когда эти процессы будут выполняться, кто будет их выполнять, как они будут организованы, кто будет отвечать за мониторинг и контроль и как все это будет осуществляться, записываться и контролироваться.

Затем следует разработка стратегии управления процессом. Эта стратегия должна включать в себя все факторы, влияющие на процесс и его компоненты. Стратегия должна быть достаточно гибкой, чтобы при необходимости адаптироваться. Один из способов сделать это — встроить процессы, характерные для определенного местоположения или конкретной компании.

Следующим шагом в управлении цепочками поставок является внедрение. Описание проекта должно включать подробную информацию о целевом рынке и маркетинговой стратегии для удовлетворения этого целевого рынка. Затем он должен быть рассмотрен и одобрен группой высшего руководства, отвечающей за цепи поставок и разработку продукта. Затем утверждение происходит на различных уровнях компании, включая, помимо прочего, корпоративное руководство и руководителей других отделов.

Существует множество аспектов эффективного управления цепочками поставок, связанных с производством сырья. Хороший пример — поставщики, которые поставляют сырье по разумной цене производственным предприятиям или объектам, которые нуждаются в них для производства своей продукции. Для того, чтобы дать им разумную цену, важно создать хорошие отношения с ними. Последний шаг в управлении цепями поставок связан с информационными технологиями. Современные логистические и информационные технологии вышли на совершенно новый уровень эффективности, поскольку создание ИТ-систем позволяет повысить эффективность производства, транспортировки и сбора информации. Современная логистика и информационные

технологии также могут сыграть свою роль в успехе компании. Они могут помочь с проектами в области информационных технологий, такими как разработка веб-приложений и веб-сайты электронной коммерции.

Пандемия COVID-19 выявила недостаточную готовность всей глобальной цепи поставок к различным сбоям в бизнесе. Массовые сбои, вызванные пандемией COVID-19 в отраслях, которые чрезмерно зависят от своих поставщиков в пострадавших регионах, подталкивают компании к переосмыслению и перестройке своих цепей поставок. Сегодня компании должны стремиться повысить устойчивость цепочки поставок в случае перебоев с поставками в будущем.

Заключение.

Многие компании считают логистику и управление цепями поставок критически важной функцией, которой следует уделять первостепенное внимание в их общей бизнес-стратегии. В современной экономике компании нередко страдают из-за переизбытка определенных материалов. В других случаях они могут страдать от отсутствия спроса. Независимо от того, с чем сталкивается бизнес, есть доступные решения.

Литература

26. Китриш, Е. Ю. Управление цепями поставок: теоретические аспекты / Е. Ю. Китриш // Восточно-европейский научный журнал. — 2021.

27. Cognizant [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cognizant.com/>. — Дата доступа: 17.11.2022.

28. Oracle [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.oracle.com/>. — Дата доступа: 17.11.2022.

29. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М.: Проспект, 2014. – 344 с.

30. Смирнова Е.А. Управление цепями поставок: Учебное пособие.– СПб.: Издво СПбГУЭФ, 2009.– 120 с.

Представлено 17.11.2022