

УДК 658.7

ЕВРОПЕЙСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ
ПОСТАВОК
A EUROPEAN APPROACH TO SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

Филиппович А.Е.

Научный руководитель – Осипова Ю.А., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

saffi@tut.by

A. Filipovich,

Supervisor – Osipova Y., senior lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. На основе анализа современного европейского подхода к управлению цепями поставок, выведена интегрированная методология принятия оптимальных управленческих решений для рационализации потоков и повышения конкурентоспособности предприятий.

Abstract. Based on the analysis of the modern European approach to supply chain management, a comprehensive methodology for the implementation of optimal management decisions for streamlining flows and managing the efficiency of enterprises has been developed.

Ключевые слова: логистика, управление цепями поставок, конкурентоспособность, информационные технологии, цифровизация

Key words: logistics, supply chain management, competitiveness, information technology, digitalization

Введение.

Бесперебойные и безопасные торговые потоки необходимы для экономического роста и конкурентоспособности Европейского союза (ЕС), который является крупнейшим в мире торговым блоком. Эффективное управление рисками в международной цепочке поставок важно для обеспечения безопасности жителей ЕС, защиты финансовых интересов ЕС и содействия законной торговле.

Движимая глобализацией и постоянно растущим спросом клиентов, цепочка поставок играет ключевую роль в создании преимуществ для всех предприятий. Разработка полной и гибкой цепочки поставок, которая отвечает требованиям клиентов и обеспечивает рост как доли рынка, так и прибыльности, имеет решающее значение.

В настоящее время становится очевидным, что в ближайшем будущем деловая конкуренция будет происходить не на уровне бизнеса, а на уровне цепочки поставок, поскольку электронный бизнес и информационные технологии коренным образом изменят ход событий и правила ведения бизнеса.

Основная часть.

Цепочка поставок является ключевым фактором для осуществления управления. Оно осуществляется с учетом моделей и методов принятия решений, современных информационных и коммуникационных технологий и бизнес-среды. Поэтому управление цепями поставок предполагает глобальный подход, при котором для принятия и успешной реализации сложного решения учитываются и культивируются необходимые условия, такие как организационный климат, человеческие/административные навыки, наличие и панорамирование информационной системы.

Под термином «цепь поставок» понимается не только материальный поток от поставщика сырья или производителя до конечного потребителя, но и поток информации между участниками одной и той же цепи поставок.

Управление цепями поставок происходит в два этапа:

– **уровень планирования:** на этом уровне анализируются данные о закупках, производстве, потреблении, хранении и продажах, на их основе строятся прогнозы и планы и на их основе строится планирование;

– **уровень выполнения:** с этого этапа выполняется план, определенный на уровне планирования, и его эволюция отслеживается на основе предоставленных данных и информации.

Главной целью эффективного управления цепями поставок является их консолидация через приложения, которые подчеркивают современный рациональный подход этой науки к сложным операционным проблемам современных компаний.

Интегрированная методология управления цепями поставок, используемая в каждом приложении, включает следующие шаги:

1. выявление проблемы и применение методов анализа для определения её источника или факторов, которые также влияют на определение стратегических и оперативных целей компании;

2. математическое (например, линейно-целочисленное программирование) или системное (например, имитационное моделирование или моделирование бизнес-процессов) моделирование для рационализации процессов;

3. разработка (или выбор существующих) методов решения проблем с помощью математического программирования, эвристических алгоритмов или других вычислительных методов, которые позволят выбрать допустимое и/или оптимальное решение;

4. реализация методов решения на соответствующей платформе, которая зависит от информационной инфраструктуры соответствующей компании, наличия пакетов программного обеспечения, потребностей в эффективных информационных технологиях и скорости поиска решений;

5. разработка и синтез вспомогательных информационных систем, которые объединяют методы решения и обеспечивают взаимодействие между менеджерами, принимающими решения, и системами, содержащими данные и алгоритмические подходы.

Заключение.

Бизнес-задачи, к которым применяются принципы цепочки поставок, охватывают широкий спектр деятельности современных компаний, например, управление финансами, маркетинг и продажи, транспорт, информационные технологии и человеческие ресурсы. Такие системы принятия решений в большинстве своем основаны на количественных стандартах и методах оперативного исследования. Такие тенденции, как электронная коммерция, глобализация рынка и необходимость интегрировать обратные потоки в цепочку поставок усложняют сети и практику поставок и, следовательно, требуют более эффективных инструментов количественного моделирования и алгоритмического решения.

Литература

1. A European approach to supply chain management [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://webcache.googleusercontent.com/>

[search?q=cache:IlwDu8T0bc8J:https://www.esofia.net/sites/default/files/indicative-capital/4.pdf&cd=3&hl=ru&ct=clnk&gl=by](https://www.esofia.net/sites/default/files/indicative-capital/4.pdf&cd=3&hl=ru&ct=clnk&gl=by) Дата доступа: 27.10.2022 г.

2. Supply chain management and new technologies / Piraeus Mayos 2015

3. Review of modern models for integrated supply chain management – Ioannis E/ Mouratidis / Chania, November 2006

4. Financial accounting – Stefanou Konstantinos / Publisher: UNIVERSITY STUDIO PRESS 2015

5. Introduction to supply chain management (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT) –Bialas Christos, Stefanou Konstantinos / Publisher: S: UNIVERSITY STUDIO PRESS 2017

Представлено 27.10.2022.