

СОЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ:
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ВОЗМОЖНЫЕ УГРОЗЫ
CREATING A LOGISTICS COMPANY: MAIN STAGES
AND POSSIBLE THREATS

Янковец Н.А.

Научный руководитель - Дирко С.В., к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Беларусь

nyanatul24@gmail.com

N. Yankavets

Supervisor - Dirko S.V., PhD in Economics, Associate professor
Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus

Аннотация. Среди направлений развития предпринимательства логистический бизнес является одним из трендов, поскольку спрос на логистические услуги в настоящее время превышает предложение. В статье представлен порядок действий по созданию логистической компании, и рассмотрены угрозы, с которыми можно столкнуться на этом пути.

Annotation. Among the directions of entrepreneurship development, the logistics business is one of the trends, since the demand for logistics services currently exceeds supply. The article presents the procedure for creating a logistics company, and considers the threats that may be encountered along the way.

Ключевые слова: логистика, логистический бизнес, логистическая компания

Key words: logistics, logistics business, logistics company

Введение.

Ключевые элементы успеха в любой производственной деятельности – обеспеченность сырьем и своевременная доставка готовых товаров к торговым точкам, местам реализации. Формированием системы товарообращения занимаются логистические компании - предприятия, оказывающие услуги по транспортировке, обработке и хранению грузов в процессе перемещения товаров от производителя к потребителю.

Основная часть.

Открытие логистической компании состоит из пяти основных этапов:

1. Разработка бизнес-плана;
2. Регистрация;
3. Подбор помещения;
4. Закупка оборудования;
5. Подбор персонала.

1. Разработка бизнес-плана. Для составления бизнес-плана необходимо проанализировать рынок, описать целевую аудиторию создаваемой логистической компании. Крайне важным на этом этапе является также изучение конкурентов и их логистических стратегий. Финансовый план как раздел бизнес-плана включает обоснование затрат на открытие компании, ее ежемесячных расходов, предполагаемых доходов. Эта информация позволит оценить целесообразность проекта, его рентабельность, а также определить требуемый бюджет для открытия компании. В бизнес-план необходимо включить также информацию по оценке рисков и определении способов их снижения.

2. Регистрация. Из всех форм ведения бизнеса для начинающих перевозчиков наиболее удобная форма – индивидуальный предприниматель (ИП). Открытие ИП потребует меньше времени и юридических процедур. Индивидуальный предприниматель имеет ряд возможностей:

- открытия без юридического адреса и уставного фонда;
- применения системы налогообложения на выбор: упрощенная система налогообложения (УСН), подоходный налог, единый налог;
- вывод денег в качестве личного дохода в любой момент после уплаты всех налогов;
- меньший размер выплат в ФСЗН для владельца ИП;
- найм до 2-х дополнительных сотрудников.

Вместе с тем, ИП подойдет только на первых этапах развития логистического бизнеса. Если планируется нанимать более 3 работников, то стоит задуматься об открытии предприятия другой формы собственности, например, ООО, ОДО, ЧУП.

3. Подбор помещения. При выборе помещения необходимо учитывать, что для функционирования логистической компании

понадобятся помещения разного функционального назначения, в частности, офисное помещение и склад.

При выборе офиса достаточно, чтобы пространство было отремонтировано и комфортно для деловых встреч с партнерами и заказчиками.

К подбору складского помещения необходимо отнестись серьёзно, так как оно должно соответствовать нормам пожарной безопасности, которые включают следующее:

- помещение должно быть оборудовано противопожарной сигнализацией и вентиляционной системой;
- должны быть подведены необходимые коммуникации;
- пол должен быть из нескользящих материалов без выпуклостей и углублений;
- для погрузки и разгрузки автомобилей должны быть установлены ramпы.

4. Закупка оборудования. На начальном этапе функционирования логистической компании, как правило, требуется следующее оборудование: мебель и оргтехника, гидравлическая тележка, вилочный погрузчик (штабелер), подъёмник; стеллажи, расходные материалы (поддоны, стрейч-плёнка, скотч).

5. Подбор персонала. Подбирать персонал необходимо, исходя из масштабов и целей логистической компании. Желательно, чтобы у сотрудников были соответствующие навыки и опыт работы в подобной компании, так как в дальнейшем это поможет быстрее наладить работу. Например, логист должен уметь составить и проверить договоры с партнерами, знать, какие бумаги нужно оформить при транспортировке и т.д. Поиск клиентов, организация взаимосвязи между структурными подразделениями – непосредственная работа собственника бизнеса или занимающего пост управляющего. Также необходимо нанять складских рабочих, водителей и автомехаников (при наличии своего автопарка), бухгалтера, охранников на склад.

Для представления полной картины ведения логистического бизнеса следует отметить возможные риски и угрозы, с которыми может столкнуться логистическая компания в процессе своего функционирования:

1. Высокий уровень конкуренции на рынке предоставляемых услуг;
2. Некомпетентность сотрудников, возможные хищения/кражи, а также ошибки при оформлении документов;
3. Угроза информационной безопасности компании и клиентов;
4. Недобросовестность конкурентов;
5. Изменение экономической ситуации в стране;
6. Техногенные и природные катастрофы и др.

Заключение.

По оценкам экспертов, стоимость открытия логистического бизнеса в Республике Беларусь составляет примерно 40 тысяч рублей. Период окупаемости подобных проектов составит 18-24 месяца при условии постоянных поставок и налаженной работы сотрудников. Таким образом, несмотря на возможные риски и угрозы, логистический бизнес по-прежнему остается привлекательным для создания новых компаний.

Литература

1. Бизнес-идея: Транспортная компания [Электронный ресурс] // - Бизнес портал Next24. – Режим доступа: – Дата доступа: 05.11.2022.
2. Как открыть ИП по грузоперевозкам в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.transinfo.by/knowledge_base/ip_po_gruzoperevozkam.html. – Дата доступа: 05.11.2022
3. Логистика и управление цепями поставок: учеб. пособие / [О.В. Ерчак и др.]; под ред. И.И. Полещук, О.В. Ерчак. - Минск: БГЭУ, 2019. - 396 с.
4. Крылова, С. Как логисту открыть свою транспортную компанию [Электронный ресурс] // Умная логистика. – Режим доступа: <https://ul.su/news/kak-logistu-otkryt-svoyu-transportnuyu-kompaniyu-chestnoe-intervyu-s-byvshim-logistom/>. – Дата доступа: 05.11. 2022
5. Манилов, А. Осторожно: высокая безопасность! [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://logirus.ru/> – Дата доступа: 05.11.2022

Представлено 07.11.2022