

ступающие со стороны стран Западной Европы и Прибалтики, сортировать их, консолидировать и далее транспортировать в направлении России и стран Азии. А так как между нашими государствами действуют соглашения о едином экономическом и таможенном пространстве, то формально груз, пришедший на конечный пункт, не требовал бы растаможки.

Создание центра позволяет обрабатывать и доставлять грузы для РФ без разрешений, тем самым упроститься работа белорусским фирмам. Это выразится в уменьшении тарифов за перевозку, увеличится скорость доставки.

Создание центра позволит перейти к системному мониторингу и к увязке товарных и транспортных потоков – а это уже новый уровень применения логистических технологий при управлении транспортом.

Создание логистических центров – это миссия государства в сфере функционирования и развития транспортной системы. Она должна состоять в создании условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения через доступ к безопасным и качественным услугам, а также в превращении географических особенностей в её конкурентное преимущество.

УДК 656.13

## **ДИАГНОСТИКА КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ НЕЕ**

*Демидчик Наталья Геннадьевна,  
Снежко Надежда Сергеевна  
Научный руководитель – Короткова Г.А.  
(Белорусский национальный технический университет)*

В данной статье изложены основные понятия о методах диагностики кризисных ситуаций, а так же рассмотрены способы выхода из банкротства, связанные с конкретной проблемой на производстве.

Как известно, стабильность экономики любой страны невозможна без финансовой устойчивости предприятий, именно поэтому особую актуальность в современных экономических условиях приобретает проблема финансовой устойчивости. Серьезное нарушение последней может стать причиной банкротства. Поэтому очень важно вовремя выявить параметры кризисного развития предприятия.

Известны два основных подхода к предсказанию банкротства. Первый базируется на финансовых данных, а также на умении "читать баланс". Второй исходит из данных по обанкротившимся предприятиям и сравнивает их с соответствующими данными исследуемой фирмы.

Второй подход основан на сравнении признаков уже обанкротившихся предприятий с таковыми же признаками у исследуемой компании.

В отличие от описанных "количественных" подходов к предсказанию кризисной ситуации в качестве самостоятельного можно выделить "качественный" подход, основанный на изучении отдельных характеристик, присущих бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству. Если для исследуемого предприятия характерно наличие таких характеристик, можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях развития.

В зависимости от целей и методов осуществления, диагностика банкротства предприятия подразделяется на две основные системы:

- 1) систему экспресс-диагностики банкротства;
- 2) систему фундаментальной диагностики банкротства.

Экспресс-диагностика характеризует систему регулярной оценки кризисных параметров финансового развития предприятия осуществляемой на базе данных его финансового учета по стандартным алгоритмам анализа. С помощью этой диагностики возможно обеспечить раннее обнаружение признаков кризисного развития предприятия и принять оперативные меры по их нейтрализации.

При глубоком финансовом кризисе или финансовой катастрофе система экспресс-диагностики должна дополняться системой фундаментальной диагностики, где используются следующие методы:

- полный комплексный анализ финансовых коэффициентов; здесь расширяется система показателей-индикаторов возможной угрозы банкротства;
- корреляционный анализ, при котором проводится ранжирование отдельных факторов по степени их негативного воздействия на финансовое развитие предприятия;
- SWOT-анализ (SWOT-analysis) – исследование характера сильных и слабых сторон предприятия в разрезе отдельных внутренних факторов, а также позитивного или негативного влияния отдельных внешних факторов, обуславливающих кризисное финансовое развитие предприятия;

В результате кризиса предприятие может потерять свою платежеспособность. Проведя анализ хозяйственной деятельности такого предприятия, необходимо изучить возможные пути выхода из кризиса, в следствии чего можно выбрать конкретный путь улучшения положения. Во многих случаях, в основном это относится к предприятиям на грани банкротства, предлагается включить механизм антикризисного управления. Для этого важно заниматься различными сторонами хозяйственного процесса:

- активами (пассивами) предприятия;
- этапами бизнес - процесса (сбыт, производство, снабжение, учет);
- программами защиты имущества и безопасности бизнеса;
- кадрами (включая вопросы формирования кадровой политики, социальные вопросы, отношения с профсоюзами);
- программами построения отношений с акционерами, партнерами, органами государственной власти;
- программами информационной поддержки (включая доведение до сведения трудового коллектива информации о планах, методах и принципах управления, а так же доведение

социально-значимых аспектов деятельности до широкой ответственности).

Для восстановления платежеспособности предприятия применяется стабилизационная программа. В состоянии кризиса предприятие все свои решения должно принимать быстро и с максимально возможной эффективностью.

Стабилизационная программа призвана управлять активами предприятия для заполнения разрыва между их расходованием и поступлением.

Пути выхода из кризиса всегда зависят от причин вызвавших данную ситуацию.

При свертывании хозяйственной деятельности можно рекомендовать повышать спрос с помощью комплекса маркетинговых инструментов (реклама, продвижение продукции и т.д.). Необходимо более ответственно относиться к поставщикам и посредникам, заботиться о собственном имидже, с целью привлечения к себе поставщиков сырья.

Если предприятие расширяет свою деятельность, в зависимости от причин, можно порекомендовать более жесткое управление организацией, с целью укрепления дисциплины, более продуманного использования результатов хозяйственной деятельности и распределения прибыли. Необходимо выработать особенную ценовую политику, цена не должна быть слишком высокой, так как она сделает товар неконкурентоспособным, особенно если он не высокого качества. А низкая цена приведет к непокрытию себестоимости работ и убыткам.