

5. Присутствие монополистов на рынке в конце концов вызывает сосредоточение большого капитала в руках одного человека или же группы людей, что создает социальный барьер между богатыми и бедными. Как всем известно это вызывает бурные недовольства, забастовки акции протеста и накаляет обстановку в стране.

Решающую роль в создании на рынке благоприятной конкурентной среды играют антимонопольное законодательство и деятельность антимонопольных органов, правильное поведение которых способствует стабилизации всей экономики в целом.

Бесспорно, в некоторых случаях (но лишь в малой толике от их общего количества) существование монополии является оправданным и необходимым, но за этими процессами должен осуществляться жесткий контроль со стороны государства по недопущению злоупотребления своим монопольным положением.

УДК 346.7

## **РЫНОЧНАЯ ОЦЕНКА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Рабецкая Татьяна Юрьевна  
Научный руководитель – Зубрицкий А. Ф.  
(Белорусский национальный технический университет)*

В мировой практике оценочная деятельность регулируется обязательными для оценщиков стандартами. Как правило, нематериальные активы оцениваются в составе активов данного предприятия, в отдельных случаях возникает необходимость оценивать их самостоятельно.

Стандарты оценки разрабатываются международными организациями оценщиков, наиболее авторитетной из которых является International Valuation Standards Committee – IVSC (Международный комитет по стандартам оценки – МКСО), образо-

ванный в 1981 году, который разрабатывает международные стандарты оценки (МСО), публикует дополнения и изменения к ним.

В 1994 году этим комитетом были разработаны и введены в действие стандарты оценки МСО-1 – МСО-4, положенные в основу при разработке национальных стандартов по оценке объектов интеллектуальной собственности в Беларуси и России.

Дальнейшее развитие методология оценки получила в ноябре 2000 года, когда The European Group of Valuer's Associations (Европейская группа профессиональных ассоциаций оценщиков) опубликовала новые стандарты оценки. Методическое руководство под номером 8 к этим стандартам посвящено оценке нематериальных активов, в том числе не включаемых в баланс компании. Последние делятся на три категории: а) гудвилл бизнеса (нераспределенные нематериальные активы); б) персональный гудвилл; в) идентифицируемые нематериальные активы.

В Республике Беларусь обязательным для оценщиков объектов интеллектуальной собственности является СТБ 1144-99, введенный в действие 30 апреля 1999 года. В частности, СТБ 1144-99 предусматривает возможность оценки семи видов стоимости объектов интеллектуальной собственности: балансовая, восстановительная, инвестиционная, ликвидационная, потребительная, рыночная, в условиях ограниченного рынка.

Стандарт предусматривает, что оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности может осуществляться с целью: внесения стоимости в уставный фонд субъектов хозяйствования; постановки на бухгалтерский учет в качестве нематериальных активов; покупки, продажи, уступки прав; купли-продажи лицензий; разгосударствления и приватизации; ликвидации предприятия; залога; страхования; раздела, наследования, дарения или безвозмездной передачи; определения доли имущественных прав; определения стартовой цены для конкурсов, аукционов и торгов; исчисления налога, пошлин, сборов; разрешения имущественных споров; возмещения ущерба; оценки стоимости предприятия; экспертизы инвестиционных проектов; других операций с объектами интеллектуальной собственности.

Цели оценки объектов интеллектуальной собственности можно разделить на две основные группы: а) связанные с финансовой отчетностью; б) связанные с использованием объектов.

При оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности используются три основных подхода — затратный, доходный и сравнительный, каждый из которых может быть реализован несколькими методами.

Затратный подход заключается в расчете затрат, необходимых для воспроизводства объекта интеллектуальной собственности, за вычетом начисленного износа. Предложение покупателю объекта интеллектуальной собственности по стоимости, рассчитанной на основе затратного подхода, основывается на разумном предположении, что покупатель должен будет понести те же затраты и потратить на воспроизводство объекта столько же времени, сколько затратил владелец предлагаемого объекта.

Доходный подход в отличие от затратного основан на установлении корреляции свойств объекта интеллектуальной собственности и связанных с ними будущих доходов. В основе этого подхода лежит здравое предположение, что никто не станет тратить деньги на приобретение объекта интеллектуальной собственности, если такой же доход можно получить другим способом.

Сравнительный подход основан на возможности выбора покупателем такого объекта интеллектуальной собственности, который устраивает его по всем или большинству показателей (свойства, стоимость, срок службы, уникальность и т.п.), при этом продавец может выбирать наиболее предпочтительного для него покупателя из соображения получения максимальной цены, перспектив сотрудничества и т.п.

В процессе оценки стоимости объекта интеллектуальной собственности необходимо:

а) определить цель оценки и обосновать выбор вида определяемой стоимости объекта интеллектуальной собственности;

- б) убедиться в наличии материальных носителей, содержащих информацию об объекте интеллектуальной собственности;
- в) установить действительность и объем прав предприятия, срок обладания правами и другие условия закрепления прав;
- г) собрать и проанализировать сведения об оцениваемом объекте;
- д) выбрать подход и метод оценки.

УДК 386.12

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ**

*Чечёткина Наталья Николаевна  
Научный руководитель – Короткова Г.А.  
(Белорусский национальный технический университет)*

Проблемы формирования цены на транспортную услугу можно считать наиболее сложными в практике хозяйствования. Именно от правильности решений в области ценообразования в настоящее время в очень большой степени зависит конкурентоспособность транспортного предприятия и его экономическая устойчивость.

Для эффективной работы предприятия в условиях свободных цен необходимо наличие сбалансированной тарифной политики, постоянная работа по корректировке тарифов и рациональное применение действующей на предприятии тарифной системы в отношении конкретных грузоотправителей с учетом их индивидуальных особенностей. От эффективной тарифной политики напрямую зависят доходы автомобильных перевозчиков, а следовательно их инвестиционные возможности.

Цена, установленная перевозчиком в рыночных условиях, оказывает противоречивое воздействие на конкурентоспособ-