

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Горбач Виктория Михайловна
Научный руководитель – Третьякевич Г.М.
(Белорусский национальный технический университет)*

Данная статья посвящена такой проблеме как информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Эта тема является актуальной в настоящее время, так как пока в нашей стране нет единой системы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

Целенаправленное и эффективное распространение информации является универсальным инструментом продвижения политических и торгово-экономических интересов государства на международной арене. Использование современных информационных технологий и, в первую очередь, возможностей глобальной сети Интернет позволяет добиться значительного снижения организационных издержек внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономические связи – это международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входит обмен товарами, специализация и кооперация производства, научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, создание совместных предприятий и других форм экономического сотрудничества.

Внешнеэкономическая деятельность (далее ВЭД) – это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний

рынок. Сфера внешнеэкономической деятельности определяется внешнеэкономической политикой. Внешнеэкономическая политика – политика государства, регулирующая все формы внешнеэкономических связей, определяющая режим их осуществления, включая экспорт и импорт товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, движение валюты и т.д.

Отсюда следует, что внешнеэкономические связи и внешнеэкономическую деятельность не следует рассматривать как две отдельные сферы функционирования.

Для успешного ведения внешнеэкономической деятельности необходимо обеспечение ее субъектов оперативной и достоверной информацией по различным аспектам внешнеэкономических связей.

Проанализировав нынешнее состояние информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь, рассмотрев источники деловой информации, выпускаемые на территории республики, а также деятельность специализированных организаций, предоставляющих внешнеэкономическую информацию можно сказать, что есть необходимость перестройки системы экономических и статистических классификаторов. Статистические системы сбора, обработки и распространения информации необходимо перестроить так, чтобы они смогли удовлетворять спрос на достоверные данные, в которых нуждается правительство для аргументирования своих решений, бизнесмены – для принятия правильных решений об инвестировании, а также общественность – для удовлетворения своих потребностей в информации о компаниях.

Таким образом, сеть Интернет и Интернет – технологии уже сегодня широко используются не только на внутренних рынках отдельных стран, но и во внешнеэкономической деятельности, сокращая при этом издержки и ускоряя процесс исследования перспективных рынков сбыта, производства, упрощая послепродажное обслуживание.

Представляется целесообразным создание в Беларуси бесплатного информационного ресурса (сайта), на котором будет располагаться информация о наших товаропроизводителях и их товарах, работах, услугах.

Развитие информационного обеспечения ВЭД является значимым фактором совершенствования внешнеэкономической деятельности в целом.

В настоящее время Республика Беларусь предпринимает ряд мер по восстановлению информационного потенциала, который был утерян в период перехода от планового хозяйства к рыночному.

УДК 656.025.2

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ГОРОДСКИХ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Дзыгун Елена Александровна, Дзыгун Екатерина Александровна
Научный руководитель – Третьякевич Г.М.
(Белорусский национальный технический университет)*

В данной статье отражены основные проблемы развития городских пассажироперевозок в Республике Беларусь, а также пути их улучшения. С этой целью предпринимается ряд мер по совершенствованию нормативно-правовой базы и повышению качества перевозок пассажиров.

Перевозки пассажиров в Республике Беларусь осуществляются автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным и городским электрическим транспортом (трамвай, троллейбус, метрополитен). Наибольшую значимость для Республики Беларусь представляет автомобильный транспорт, на долю которого в 2007 году приходилось около 39,2 % от общего пас-