

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ

Принович Екатерина Александровна
Научный руководитель – Макаревич Н.В.
(Белорусский национальный технический университет)

В этой статье рассматривается вопрос о целесообразности внедрения инновационных технологий в рекламную сферу, их структура и возможности применения.

Для того, чтобы сохранить свою позицию на рынке и улучшить её, предприятия вынуждены должное внимание уделять политике продвижения товара, находясь в постоянном поиске нетрадиционных решений по рекламному сообщению. Специалисты подсчитали: ежедневно на человека обрушивается поток из 3500 рекламных сообщений. Если не брать в расчёт 8 часов сна, то каждые 60 минут люди получают свыше 200 рекламных обращений, большая часть которых не воспринимается и не вызывает доверия.

Ground FX

Благодаря революционному подходу к проецированию изображения на плоскую поверхность (как вертикальную, так и горизонтальную), система Ground FX позволяет непрерывно сканировать расположение тела, что приводит к чёткому взаимодействию между пользователями и изображениями на экране в режиме он-лайн. Технология Ground FX впервые позволяет потребителю не только наблюдать рекламный сюжет, но и принимать в рекламе непосредственное участие, влиять на неё. Запрограммированные изображения проецируются на плоскую поверхность – начиная от небольшого стола и заканчивая площадью размером 80 м². Когда люди проходят по изображению – оно тотчас реагирует на их движения.

Direct Sound

Direct Sound использует ультразвуковую энергию для создания невероятно узких звуковых лучей, которые ведут себя аналогично световым лучам. Благодаря направлению звука в одну точку, его будут слышать только отдельные объекты или группа объектов, попавшие в звуковую волну. Такая степень управления эксклюзивным звуком даёт возможность целого спектра новых вариантов применения – от направленного воздействия на покупателя, стоящего перед большим количеством товаров различных производителей на полке магазина до индивидуального телевизора и создания зон чил аута в ночных клубах.

X3D панель

Новейшая трёхмерная технология впервые за всю историю рекламы позволяет увидеть потрясающие 3D-ролики невооружённым глазом. На сегодняшний день только технология X3D способна создать настолько чёткий и яркий образный видиряд, который можно видеть с больших расстояний, и при этом радиус зоны восприятия достигает 120 градусов. Эта технология подобна устройству стереочков, которые надеваются в кинотеатре для просмотра фильма с эффектом 3D. Только в отличие от неё, она позволяет наблюдать эффекты невооружённым глазом. Для X3D эффекта объект обрабатывается с помощью 8 камер в специальном программном обеспечении.

Jest Point

Jest Point использует передовую методику компьютерного зрения в реальном времени, которая позволяет выделять и отслеживать вашу руку в пространстве, превращая простые её движения в средство прямого управления мышью в самых различных видах обстановки. Впервые в мире Jest Point превращает витрину банка, автосалона, офиса по торговле недвижимостью или любой иной торговой точки в полнофункциональный канал продаж. Система проецирует изображение на стену, стеклянную витрину и реагирует на движение пальца.

Инновационные технологии несут в себе как положительные, так и отрицательные свойства. К положительным можно отнести:

1. Традиционные рекламные носители доносят рекламное сообщение до потребителя, а инновационная реклама позволяет потребителю принимать непосредственное участие в процессе рекламы.

2. Инновационная реклама за счёт своей новизны, увлекательности и игрового эффекта приносит потребителю положительные эмоции, а значит, положительные эмоции в дальнейшем будут ассоциироваться у потребителя и с объектом рекламы.

3. Инновационные технологии повышают удобство потенциального потребителя и сокращают количество времени, необходимого для принятия решения о покупке.

4. Инновационные технологии позволяют значительно сократить количество обслуживающего персонала в месте продажи товара (услуги).

Но есть, конечно, и минусы (которые, можно отметить, носят временный характер):

1. Традиционные технологии за счёт длительного периода их применения являются более надёжными и испытанными, тогда как инновационные технологии оставляют довольно значительный риск сбоя работы оборудования и (или) программного обеспечения. Также они характеризуются громоздкостью конструкций и трудностями при монтаже.

2. Инновационные рекламоносители, находясь на стадии выведения на рынок и роста (в зависимости от конкретной технологии) позволяют охватить целевую аудиторию за счёт своей уникальности. Эффективность традиционных технологий зачастую не вызывает сомнений, чего пока нельзя сказать про инновационные технологии.