

характеризующаяся высоким уровнем экономической свободы. Проблема эффективности и здорового экономического роста в более долгосрочной перспективе превращается в ключевую. Иного выхода, чем ускоренное проведение экономических реформ, нет, несмотря на определенные издержки. К ключевым мерам стоит отнести существенное сокращение присутствия государства в экономике, улучшение среды для предпринимательской деятельности и привлечение прямых иностранных инвестиций, существенное сокращение квазибюджетных операций, восстановление в полной мере института санаций и банкротства.

Жесткая договорная и финансовая дисциплина - безусловная составляющая эффективной рыночной экономики. Цены не имеют экономического смысла, если субъекты рынка не платят по счетам. Без дисциплины и строгой имущественной ответственности нельзя создать привлекательную среду для инвестора. Жесткая дисциплина предполагает отказ от субсидирования банкротов, недопущение просроченных платежей между субъектами, широкое использование залогового права собственности на землю и недвижимость.

УДК 386.12

ФОРМИРОВАНИЕ УРОВНЕЙ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НА СТАДИИ ЗАТУХАНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

*Черныш Сергей Владимирович
Научный руководитель – Г.А.Короткова
(Белорусский национальный технический университет)*

Формирование уровней развития автотранспортных услуг на стадии затухания жизненного цикла заключается в распределении стратегических ресурсов, т.е. приоритетное развитие получают более перспективные виды перевозок (услуг), а менее перспективные виды услуг инвестируются в последнюю очередь.

Функционирование предприятия на стадии затухания в современных рыночных условиях характеризуется низким спросом

на услуги в целом по рынку. Конкурентные взаимоотношения между предприятиями вынуждают их идти по пути отказа от выполнения услуг по одним бизнес-единицам с последующей концентрацией ресурсов на развитие других бизнес-единиц. В стратегическом планировании при рассмотрении указанной рыночной ситуации выделяют в качестве основных «стратегии сокращения» и «стратегии реструктуризации». Из основных стратегий сокращения выделяют: стратегию разворота, отделения, ликвидации и восстановления.

По результатам анализа деятельности грузовых автотранспортных предприятий в условиях рыночных отношений можно сделать вывод: некоторые виды услуг для предприятия могут быть очень перспективными и обеспечить ему возможность получения достаточной доли прибыли; другие виды услуг, наоборот, не прибыльные, и могут быть убыточными для предприятия, если доля таких убыточных услуг будет достаточно большой. В конечном итоге это приведет к потере прибыли от перевозочной деятельности всего предприятия в целом. Этим предприятиям целесообразно разработать стратегию развития бизнеса по каждому конкретному виду услуг, предоставляемых грузовым АТП на рынке, с помощью концепции развития хозяйственного «портфеля» предприятия. Предполагается в хозяйственном «портфеле» грузовых автотранспортных предприятий выделить стратегические хозяйственные подразделения; все услуги подразделить на однородные виды (группы) перевозок, которые будут представлять отдельные стратегические группы бизнеса (СГБ). Приоритетное развитие должны получить более перспективные виды перевозок (услуг), а менее перспективные виды услуг инвестировались бы по остаточному признаку.

Для выявления наиболее перспективных СГБ предлагается методика, базирующаяся на анализе степени привлекательности СГБ и фаз жизненного цикла.

Для оценки фазы жизненного цикла СГБ используется метод, предложенный А.В. Полетаевым и И.М. Савельевой.

Этот метод позволяет обобщать динамику значений объемов производства транспортной продукции по важнейшим позициям основной номенклатур. Информационная база строится на рядах динамики среднемесячных объемов перевозки, исчисленных за год по каждой СГБ, и позволяющих выявить эталонный цикл. Статистические данные сводятся в соответствующую таблицу. На основании данных таблицы и исследований динамики объемов производства

транспортной продукции можно утверждать, к какой фазе жизненного цикла относится исследуемый вид транспортной продукции.

Эффективность деятельности грузового АТП в СГБ определяется с использованием экспертного метода. Входящие в функционалы показатели-факторы имеют различную размерность, поэтому в предлагаемой методике их оценка осуществляется экспертным способом с помощью специально разработанного опросного листа. Затем для каждого стратегического хозяйственного подразделения автотранспортного предприятия определяется среднее значение (среднее арифметическое от всех баллов с учетом весовых показателей) оценки показателя-фактора. На основе результатов оценки преимуществ АТП рассчитывается уровень «качественной характеристики полезности транспортной продукции», как среднее арифметическое от используемых показателей-факторов. Тогда оценка привлекательности стратегических групп бизнеса будет представлена в виде уравнений.

Определив наиболее привлекательные СГБ, входящие в хозяйственный «портфель» предприятия, с помощью данных за ретроспективный период времени и с использованием профессионального статистического пакета программ STATISTICA5.0 производится прогноз потребительского спроса на предоставляемые предприятием услуги.

УДК 368.12

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Зубко Дмитрий Леонидович

Научный руководитель – А.А.Косовский

(Белорусский национальный технический университет)

В настоящий момент перед предприятиями, занимающимися международными перевозками грузов стоит дилемма: приобрести автомобиль отечественного производства либо иностранного. Поэтому целью работы является разработка единого показателя, оценивающего конкурентоспособность автопоезда.

Для оценки конкурентоспособности разработан единый показатель, который показывает превышение дохода над средними затратами, приведенными к 1 км пробега.