

информационную модель проекта (ВІМ).

УДК 528.48

Сотрудничество малых и крупных предприятий как фактор инновационного развития

Быстренко В.В.
ООО «Триумфус»

В современных условиях инновационные процессы, касающиеся отрасли геодезии и картографии отражают общую картину инновационных процессов в Республике Беларусь, характеризующихся достаточно низкой вовлеченностью в них субъектов малого и среднего бизнеса. Сама природа малого бизнеса определяет его сильные и слабые стороны с точки зрения инновационного процесса. К сильным сторонам малых предприятий можно отнести оперативное принятие управленческих решений, низкий уровень накладных расходов, отсутствие внутренних бюрократических процедур. К слабым можно отнести более низкий уровень менеджмента и ограниченность финансовых ресурсов. Помимо этого, у малых компаний зачастую отсутствует само понимание необходимости инновационного процесса как в их производстве, так и для экономики в целом, понимание их роли в этом процессе. Как факт, мы имеем потенциально способного агента инновационного развития в лице субъектов малого бизнеса, имеющего существенные преимущества в оперативных действиях перед крупными компаниями. В то же время данный субъект не способен реализовать свои преимущества ввиду отсутствия управленческого опыта, достаточного доступа к финансовым ресурсам, а также стимулирующего механизма, побуждающего малые компании направлять свои усилия в нужном направлении. Малые предприятия являются своего рода зеркальным отражением крупного бизнеса, компенсируя все его недостатки, однако, не имея при этом тех преимуществ, которые имеют крупные предприятия. Последние же, в свою очередь, имеют неоспоримые преимущества, заключающиеся в наличии большего управленческого опыта и доступа к источникам внешнего финансирования. Следовательно, можно сделать закономерный вывод о необходимости совместной работы крупных и малых предприятий при разработке и реализации наукоемких и высокотехнологичных проектов. В результате мы неизбежно получим синергетический эффект, результатом которого непременно будет являться построение структурированной системы взаимодействия малых и крупных компаний, обеспечивающий эффективную разработку и оперативное внедрение инноваций, а также эффективную обратную связь.