

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА И МЕРЫ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Асп. ЮСУБОВ Ф. И.

Белорусский национальный технический университет

Негативное влияние мирового финансово-экономического кризиса на экономику Беларуси стало сказываться в последнем квартале 2008 г. Сокращение внешнего спроса на белорусскую продукцию привело к снижению ее экспорта, уменьшению объемов производства, росту запасов готовой продукции на складах, ухудшению финансовых результатов работы предприятий. Неэффективное управление предприятием в связи с отсутствием должного анализа финансово-экономических показателей, а также отсутствие стратегии развития – наиболее распространенные причины финансового кризиса на предприятиях.

В период кризиса многие предприятия столкнулись с тем, что вложили значительные средства в запасы товаров на складах, реализация которых резко сократилась, поскольку товар не пользовался спросом или был неконкурентоспособного качества. На первых этапах большинство предприятий использовали стандартные инструменты для преодоления кризиса:

- стимулирование продаж товаров и услуг;
- сокращение затрат на производство и непроизводственные расходы;
- оптимизацию денежных потоков внутри и вне предприятия;
- активную и гибкую работу с дебиторами и кредиторами
- оптимизацию бюджета компании (прогнозный баланс, бюджет движения денежных средств, бюджет доходов и расходов), при этом следует отметить, что многие предприятия до наступления финансового кризиса бюджетирование не вели.

Как правило, предприятия подходят вплотную к решению вопроса об управлении внеоборотными активами только тогда, когда сталкиваются с серьезными финансовыми трудностями. Такая ситуация заставляет предприятие активно использовать режим экономии.

С начала 2009 г. кредиторская задолженность по Министерству промышленности увеличилась на 16,5 %, в том числе за июнь – на 5,9 %. Наибольшую задолженность по кредитам имеют предприятия машиностроения и металлообработки (4,64 трлн руб.) и пищевой промышленности (2,7 трлн руб.). Наименьшая – в черной металлургии (599,2 млрд руб.) и промышленности строительных материалов (676,8 млрд руб.). За шесть месяцев 2009 г. по сравнению с 2008 г. просроченная кредиторская задолженность увеличилась в 1,7 раза, и на 1 июля составила 2,8 трлн руб., или 18,7 % всего объема кредиторской задолженности, в том числе свыше трех месяцев – 1,5 трлн руб., или 54 % от общей суммы просроченной задолженности. По сравнению с началом 2009 г. задолженность увеличилась на 23,4 %, в том числе за июнь – на 2,4 %. На 1 июля 2009 г. 71,3 % промышленных предприятий имели просроченную кредиторскую задолженность, в том числе 87,4 % из них – задолженность свыше трех месяцев.

Почему-то принято считать, что кризис позитивно работает в том, что цены начинают снижаться. Кризисы связаны с движением товарных рынков. В условиях глобальной экономики произошел огромный перекося товарных и финансовых потоков, цены стали расти вне зависимости от конкуренции. А ведь именно цены являются сигналом кризисных изменений, диагнозом и методом решений проблем кризиса. Перед кризисом цены растут и разогревают спрос и производство, потом наступает обвал или быстрое падение. К тому же девальвация соседних денежных единиц до 40 % и выше автоматически делает иностранные товары более дешевыми по сравнению с белорусскими.

Проанализируем сказанное выше на примере показателей экспорта и импорта Беларуси в первые месяцы 2009 г. Начнем с падения

продаж на внешних рынках, что позволит увидеть результат и принять меры, способствующие позитивному изменению ситуации. При этом надо учитывать возможность усиления негативных тенденций, что усугубит сложную ситуацию, а также анализировать экономические движения и факторы развития среды, которая является в определяющей степени сложной для национальной экономики. Динамика внешнеэкономической деятельности Беларуси с пятью крупными государствами-партнерами представлена в табл. 1.

Таблица 1
Динамика совокупного экспорта Беларуси

Страна	Оставшиеся ниши рынков (совокупного экспорта, в % к аналогичным данным 2008 г.)
США	9,7
Украина	35,4
Литва	40
Россия	50,6
Польша	53,8

Для США белорусский экспорт – это песчинка в море, а для Беларуси он мог бы оказаться весьма существенным. Хотелось бы лучшего результата в торговле с Украиной, хотя официальной экономической активности по этому вектору достаточно, но результат пока не самый лучший. Литва и Польша – также соседние страны, которые могли бы быть в нашей «зоне торговли», однако они – члены ЕС, что существенно влияет на результат. Россия сохраняет около половины ВЭД Беларуси, однако наши цены экспорта упали на 29,3 %, а экспорт снизился лишь на 16,3 %. Структура покупок и продаж изменилась, особенно в энергетической области. Однако при прочих обстоятельствах Беларусь вынуждена снижать на внешних рынках цены на свою продукцию на 29 %. Отечественные предприятия сами создают излишки на рынке, что приводит к излишнему расходу финансовых ресурсов на производство продукции, в результате – к товарным запасам и отсутствию средств. Однако определить, как и что делать каждому конкретному предприятию, – это задача консалтинга и перспективного маркетинга.

Конечно, возникает вопрос: а есть ли успехи в развитии нашего национального экспорта? Где пошли процессы роста продаж белорусской

продукции? Официальная статистика показывает наличие таких примеров (табл. 2).

Таблица 2
Рост продаж белорусской продукции

Страна	Выросшие ниши рынков (совокупного экспорта, в % к аналогичным данным 2008 г.)
Индия	280
Венесуэла	229
Франция	121
Швеция	101,7

Как видим, за год произошло существенное увеличение продаж. Из 13,6 млн дол. продукции, купленной в Беларуси, 4 млн дол. составили «новые» покупки, которых не было в 2008 г., а именно – азотные удобрения, которые изменили показатели. Можно отметить, что почти в 40 раз больше продали подшипников. Развивалась «химическая экономика» с Индией, которая с начала 2009 г. купила у нас удобрений в 3,2 раза больше, а весь экспорт в Индию в стоимостном выражении стал на 89,7 % калийно-хлористым. В 2008 г. мы продавали калийные удобрения в эту страну по 326 дол. за 1 т, что всегда казалось низким для наших представлений о мировом рынке. В 2009 г. в первые кризисные месяцы цена достигла 927 дол. за 1 т.

Белорусская практика повышения цен (с ориентацией на реальных потребителей) в начале 2009 г. дала свой собственный противоречивый результат. Слишком много стран отказалось покупать у нас, особенно такие оптовые рекордсмены, как Бразилия и Китай. Преимущество от получаемых доходов кратковременно можно получить, но вопрос о долговременности поставок, выстраивании стабильной базы потребителей, которые становятся партнерами на большом экономическом промежутке времени, решить невозможно. А это фактор успеха на внешних рынках.

В первом квартале 2009 г. мы продали всем странам мира в физическом объеме в шесть раз меньше удобрений, чем в первом квартале 2008 г. Значит, высвобождаются производственные мощности, так как экспортные поставки составляют главный вектор работы калийной отрасли. На мировых рынках происходит массовое падение цен на сырье и сырьевые ресурсы. К тому же сельское хозяйство реаги-

рует на снижение доходов и уменьшение покупок продовольствия практически во всех странах как своеобразная реакция на кризис.

Быстрое изменение внешних цен дает позитивные шансы для национальной экономики, в чем и заключается благотворное воздействие кризисных процессов. С начала 2009 г. цены на импортные товары в целом снизились на 16,3 %. Следовательно, наши издержки на производство товаров и услуг имеют позитивную внешнюю детерминацию, и если мы не сможем снизить собственные издержки на 17 %, то не будем успевать за внешней ценовой конкуренцией. Если же цены на внутреннем рынке повышаются, то по законам рынка и мировой торговли, а также по законам стоимости и издержек производства неизбежно должна произойти девальвация. Однако реально в стране повышаются цены, сначала произошла девальвация, но потом начался мультипликационный рост – волны прироста цен стали создавать свой собственный алгоритм роста издержек и цен. Используя промежуточный результат, можно получить прирост цен с начала 2009 г. на уровне 6,1 %, а по сопоставимому периоду – на 15,5 %. Это негативный результат.

Изменение ситуации на внешних рынках приводит к тому, что иностранные товары в совокупности стали для нас дешевле на 16,3 %, а отечественные – дороже на 15,5 %. С начала 2009 г. от прибыли экономики докризисного времени осталось всего 30 %. Резко уменьшились финансовые возможности хозяйственных субъектов.

Если до окончания кризиса удастся сохранить имеющийся уровень производства, то Беларусь выйдет из него гораздо более развитым в экономическом плане государством относительно ряда стран. Многие предприятия-конкуренты за рубежом обанкротятся, поэтому на оживившихся со временем рынках будет в большей степени востребована именно белорусская продукция. Такой спрос на нее уже наблюдался в 1990-е гг., когда начался рост цен на углеводороды Беларуси, сохранившей крупную промышленность. Однако если в те годы донором белорусской промышленности выступила Россия, то теперь такого донора нет, деньги и технологии необходимо искать, в первую очередь, в странах Евросоюза, на Западе в целом.

До начала кризиса Беларусь имела относительно небольшой внешний долг. Сегодня он резко увеличился. Заемные средства направляются преимущественно на восполнение золотовалютных резервов. Крупные займы осуществляет в основном само государство под государственные гарантии. Каждый займ требует больших политических усилий, сопровождается выполнением ряда политических, экономических и иных условий, выдвигаемых кредитором.

Среди внешних займов, полученных Беларусью после начала мирового кризиса: 2 млрд дол. от России (1,5 млрд дол. из них уже поступили в Беларусь); 0,5 млрд дол. от Венесуэлы (займ поступил в самый критический момент для финансовой системы страны); 2,5 млрд дол. от Международного валютного фонда (поступил первый транш).

Фактически кредит МВФ – это кредит со стороны новой американской администрации. Перед его получением Беларусь обращалась к США за займом в 5 млрд дол. Однако американцы предпочли выделить займ, в два раза меньший, через Международный валютный фонд (квота Республики Беларусь в МВФ – около 500 млрд дол.). Беларусь также просила кредит у Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), но он отказал, посчитав экономическое положение страны не слишком критичным. Согласно оценкам МВФ и ЕБРР, Беларусь относительно легко преодолет мировой кризис. По прогнозам экспертов, рост белорусской экономики в 2009 г. составит 1,4 %, а в 2010 г. – 2,3 %.

Национальный банк Беларуси и Народный банк КНР заключили соглашение о проведении валютной сделки СВОП, в рамках которой белорусской стороне будет предоставлено 20 млрд юаней (около 3 млрд дол.), а Китай получит от Беларуси 8 трлн рублей. Срок действия соглашения – три года, оно может быть продлено по взаимному согласию сторон. Полученные средства будут включены в золотовалютные резервы в национальном определении. Китайские средства будут использованы в основном для закупок белорусского калия, объемы продаж которого резко упали с началом мирового кризиса, а также для финансирования уже запланированных инвестиционных проектов, в частности по расширению цементной от-

расли Беларуси, модернизации некоторых электростанций.

Беларусь ведет переговоры с Россией о предоставлении 100 млрд руб. на переход к использованию российского рубля во взаимных расчетах, а также о получении от Всемирного банка 1 млрд дол.

Усиливается конкурентоспособность белорусских производителей относительно производителей из соседних стран.

Таким образом, внешнеполитическая задача Республики Беларусь сегодня – сохраняя преимущества единого экономического пространства с Россией и возникшие возможности в странах третьего мира, вывести своих товаропроизводителей на европейский рынок и особенно прорваться к европейским инвестиционным ресурсам.

Работа по противодействию влиянию негативных последствий мирового финансово-экономического кризиса в Республике Беларусь носит комплексный характер и охватывает все сферы экономики страны. Экономическая политика нацелена на минимизацию последствий воздействия негативных внешних факторов, адаптацию экономики к новым условиям жизни. Проводятся мероприятия по поддержке предприятий, принимаются активные меры по улучшению деловой среды и инвестиционного климата. В области бюджетной политики проводятся мероприятия, направленные на:

- достижение сбалансированного бюджета в части доходов и расходов;
- ограничение государственных инвестиций неэффективным предприятиям;
- повышение тарифов на жилищно-коммунальные услуги и общественный транспорт.

Несмотря на сокращение в Беларуси бюджетных расходов, подходы к реализации мероприятий осуществляются таким образом, чтобы сохранить достигнутый качественный уровень социальных услуг и поддержать приоритетные сферы экономики. Используются и налоговые стимулы.

Во время кризисов происходит не только «оздоровление» экономики в целом, но и проверка на прочность, гибкость, способность к разумным решениям, а также результативности совместной работы. Большим плюсом для Беларуси стали сокращение импорта и ориентирование потребителя на товары местных произ-

водителей, что привело к увеличению внутреннего валового продукта.

Финансовый кризис в республике проходит «мягко» еще и потому, что финансовая деятельность осуществлялась и была ориентирована на внебиржевые операции, поэтому влияние фондовой биржи на стабильность экономики было максимально снижено. Показательны и следующие цифры (в первом квартале 2009 г. по сравнению с последним кварталом 2008 г.):

- рост цен на продукты и услуги: 91 % – в Украине, 85 % – в РФ и Беларуси;
- задержки выплат зарплат, пенсий, стипендий: 25 % – в Украине, 21 – в РФ, 11 % – в Беларуси;
- уменьшение доходов членов семьи: 47 % – в Украине, 40 % – в РФ и Беларуси;
- отказ от некоторых товаров и услуг: 35 % – в Украине, 25 % – в РФ и Беларуси.

По риску потерять работу лидирует Россия – 17 %, 13 – в Украине, 8 % – в Беларуси.

Неудивительно, что первой реакцией на обвал доходов стала экономия. Экономят на:

- продуктах питания (56 % украинцев, 50 % россиян, 45 % белорусов);
- одежде и обуви (56 % украинцев, 42 % россиян, 39 % белорусов);
- досуге и развлечениях (43 % украинцев, 30 % россиян, 25 % белорусов).

Депрессивное состояние подогревает страх потерять работу и не найти равноценную. Как показали опросы, в случае потери работы украинцам (67 %) будет сложнее найти равноценную работу, чем россиянам (53 %) и белорусам (46 %).

Последствия финансового кризиса для Беларуси могут быть более ощутимы, если расценки на газ, поставляемый Россией, повысятся, что увеличит нагрузку на бюджет страны. Общая экономическая и финансовая обстановка в мире продолжит оказывать свое влияние на положение предприятий, а кризисная ситуация продолжает проявлять себя в отрицательном плане в виде ухудшения платежного баланса страны. Но вполне возможно, что при помощи своевременного принятия мер, отслеживания кризисных явлений и внесения корректирующих мер удастся улучшить или стабилизировать ход самого кризисного процесса.

ВЫВОД

Учитывая опыт разрушающего воздействия кризиса на национальный финансовый рынок других стран, Беларусь реализует и свою концепцию развития финансового рынка, которая предусматривает создание системы мониторинга и предупреждения кризисных явлений в финансовом секторе. Мера, которая позволит ограничить возможные риски внутри республики, – это управление совокупным внешним долгом страны. Позиция Республики Беларусь такова – выйти из кризиса не ослабленными, а максимально мобилизованными и с перспективами экономического роста.

Поступила 19.10.2009