

РОЛЬ ОНЛАЙН СЕРВИСОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ ОБРАЗОВАНИЯ

¹Нурмаганбетова А. Т., ²Аубакирова Б. М., ³Масаева А. Н.

¹*Международная образовательная корпорация,
Алматы, Казахстан, aknur_1972@mail.ru*

²*Международная образовательная корпорация,
Алматы, Казахстан, aubakirova.baxyt@mail.ru*

³*Алматинский государственный политехнический колледж,
Алматы, Казахстан, robotic.mechmat@mail.ru*

Аннотация. В данной статье показаны возникающие новые возможности использования онлайн-сервисов в дистанционном образовании.

Весь мир испытал шок при начале пандемии COVID-19. Были объявлены локдауны по всем «красным зонам» мира, которые затронули все сферы экономики. Был перевернут привычный образ жизни с ног на голову, но человечество учится жить по-новому [1].

Следует отметить, что многие сферы личной, общественной и профессиональной жизни не только смогли устоять, но и адаптироваться к новой реальности. В экстремальных условиях сработал не только инстинкт самосохранения, хотя и он имел важное значение в преодолении новых вызовов. Важным при решении новых сложных стало «коллективное сознательное» и оперативность принятия решений.

Сферу высшего образования смело можно назвать одной из тех, на которую пандемия оказала наибольшее влияние в глобальном масштабе, несмотря на это можно утверждать, что сфера высшего образования стала одной из немногих, подготовленных к переводу большинства своих процессов в онлайн.

Не маловажным является тот факт, что, несмотря на столько сложное положение в мире планировались и реализовывались мероприятия вуза, которые на первый взгляд были бы невозможны в реализации.

Так, при проведении республиканских олимпиад на базе факультета общего строительства Международной образовательной корпорации были созданы и апробированы формы с вложенными тестовыми вопросами, которые дали возможность любому претенденту-участнику участвовать в олимпиаде находясь в безопасном месте, то есть, не имея прямой контакт с кем либо, что является необходимым условием реальности.

Таким образом решили одну из множеств задач на факультете общего строительства, но ведь проблем более чем достаточно и для принятия оптимальных решений каждый начинает изучать, а может и создавать свои методики реализации учебного процесса с целью применения на практике.

Работа в дистанционном формате предполагает некое другое восприятие информации как преподавателем так и студентом нежели в формате традици-

онном, и в целях результативности актуального – дистанционного формата обучения на рассмотрение «в работу» можно взять на рассмотрение как вариант интерактивного, общения преподавателя и обучаемого между собой и с удаленными ресурсами применение онлайн – сервисов.

1. Google Forms.

Google Forms – это онлайн-инструмент для создания форм обратной связи [2].

Адрес: https://www.google.com/intl/ru_ua/forms/about/.

Стоимость: *бесплатно*.

Изменение языка: *есть*.

Простые опросы или многоуровневые тесты легко создавать на ПК и мобильных устройствах. Можно менять шаблон по собственному усмотрению, вставлять изображения и видео. Статистика результатов отображается прямо в форме и по желанию оформляется в таблицу. Помимо анкетирования можно собирать e-mail респондентов.

Доступны 9 типов вопросов, в том числе с текстовым полем и множественным выбором.

Недостатки: из минусов нужно отметить то, что вставить Google Формы на сайт получится только ссылкой.

Преимущества: количество опросов неограниченно, бесплатно.

2. Яндекс.Взгляд.

Яндекс.Взгляд – это онлайн-инструмент для создания форм обратной связи [3].

Адрес: <https://surveys.yandex.ru/>.

Стоимость: *от 40 000 тенге за 100 заполненных анкет*.

Изменение языка: *есть*.

Преимущество сервиса в том, что он умеет находить подходящую аудиторию. Респонденты отбираются по указанным вами параметрам (пол, возраст, место проживания), по готовым сегментам аудитории из CRM или по данным Яндекс.Аудиторий. Для оформления опроса есть готовые шаблоны и возможность самостоятельного создания анкеты. Готовую форму можно распространять ссылкой. Результаты отслеживают посредством встроенной статистики или через Яндекс.Метрику.

Недостатки: все опросы проходят модерацию.

Преимущества: сервис предоставляет отчетные документы для ИП и ЮЛ. При проверке модераторами вероятные ошибки будут своевременно выявлены.

3. SurveyMonkey.

SurveyMonkey – это онлайн-инструмент для создания форм обратной связи [4].

Адрес: <https://ru.surveymonkey.com/>.

Стоимость: *бесплатно с ограничениями/от € 36 ежемесячно*.

Изменение языка: *есть*.

В бесплатной версии доступно максимум 10 вопросов и 100 респондентов. На премиум-планах опросы неограниченны. В сервисе имеется статистика ответов и возможность коллективной работы над формами. Тема шаблона меня-

ется. Есть экспорт ответов в .xls, .pdf, .ppt, .csv. Можно интегрировать форму с популярными программами. Созданным опросом легко делиться в соцсетях или открывать доступ по ссылке.

На выбор предлагается 15 разных типов вопросов, включая вопросы с множественными вариантами ответа, с текстовым полем, Net Promoter® Score и с А/В-сравнением.

Недостатки: ограничения в бесплатном режиме

Преимущества: является более функциональным нежели все изложенные выше онлайн сервисы.

4. Survio.

Survio – это онлайн-инструмент для создания форм обратной связи [5].

Адрес: <https://www.survio.com/ru/>.

Стоимость: *бесплатная версия с ограниченным функционалом/premium от €12,42 ежемесячно.*

Изменение языка: *есть.*

Предусмотрено 100 вариаций шаблонов. В premium-версии количество вопросов не лимитировано, есть настройка доступа по паролю. Настраиваемый дизайн адаптирован для различных устройств. Результаты экспортируют в PDF, DOCx, PPTx. Для распространения анкеты используют ссылку или электронную почту.

Недостатки: ограничения в бесплатном режиме

Преимущества: множество вариаций шаблонов.

5. EXAMINARE.

EXAMINARE – это онлайн-инструмент для создания форм обратной связи [6].

Адрес: <https://www.examinare.ru/>.

Стоимость: *пробный период 7 дней / от 2770 руб. в месяц.*

Изменение языка: *есть.*

Количество опросов в данном сервисе неограниченно. Внешний вид формы можно настраивать: менять цветовую гамму, персонализировать логотип, добавлять фото-, видео-, аудиофайлы, редактировать вопросы, указывать несколько вариантов ответов. Отчеты можно экспортировать в популярные форматы или анализировать онлайн. Распространение опросов выполняют по email, ссылке для сайта или соцсетей, SMS, через всплывающие окна.

Недостатки: платный.

Преимущества: перевод и локализация на более чем 35 языков. Высочайшая степень защиты и безопасности данных.

В целом есть и другие топовые онлайн-сервисы, которые могли бы быть полезны в работе в сфере образования так и в других сферах. Из приведенных онлайн конструкторов форм нами была использована GoogleForms.

Наверняка при ближайшем ознакомлении с функциональностью каждого из приведенных можно найти возможность применения в учебном процессе при возникновении необходимости реализации задач.

На сегодняшний день мы можем проанализировать о пройденном пути с начала пандемии, и работать в направлении того, чтобы мир высшего образо-

вания не стал кардинально иным и смог укрепиться в условиях глобального кризиса.

Все меры и активности, которые были предприняты мировым сообществом (национальные правительства, международные организации и ассоциации, сами вузы) для поддержки системы высшего образования на плаву, очевидно, будут иметь эффект, который еще предстоит оценить.