

ХЭШТЕГИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА ПО ИНЖЕНЕРНОЙ ГРАФИКЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

¹Гончаренко О. П., ²Боровская Т. В.

¹ *Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь, olga.goncharenok@mail.ru,*

² *Белорусский национальный технический университет,
Минск, Беларусь, barry-tania@list.ru*

Аннотация. Социальные медиа, которые прочно вошли в нашу повседневную жизнь могут быть так же успешно интегрированы в учебный процесс и расширить возможности обучения вне аудитории, а также могут быть помощником в организации дистанционного процесса обучения.

Профиль в социальных сетях можно использовать для размещения образовательного контента, например, фото, видео или статьи, связанных с содержанием учебной дисциплины, интересными фактами. Контент в социальных медиа можно индексировать для быстрого поиска публикаций на данную тему, для этого перед ключевым словом ставится знак «#» – решетка, данный процесс называется хэштегированием, а слово, фраза или беспробельное предложение после «#» – хэштегом. Однако хэштегирование с течением времени перестало быть просто индексированием контента, а стало коммуникативным процессом. Хэштеги позволяют творчески подойти к презентации материала, налаживанию социальных контактов, привлечению внимания к своим публикациям, что в большом потоке информации имеет важное значение.

Для продвижения контента по дисциплине «Инженерная графика» удобно использовать название дисциплины, ее разделов, название тем или понятий: #инженернаяграфика, #начертательнаягеометрия, #черчение, #аксонометрия, #преобразованиечертежа, #цилиндр, #прямые. Записывать фразы необходимо без пробелов, в качестве пробелов может выступать знак нижнего подчеркивания (#инженерная_графика) или написание каждого слова с заглавной буквы (#ИнженернаяГрафика).

Хэштеги могут содержать в себе название учреждения образования, факультет, кафедру, специальность, номер группы (например, #бнту, #атф, #игмп и др.) Цель использования таких хэштегов определение места, в котором сделано фото или видео, посвящена статья, на этом фоне происходит объединение и общение студентов и преподавателей, обмен опытом. Так же могут быть приурочены к какому-либо событию: #олимпиадапоиг, #экзамендан. Так же возможно использование персонализирующих хэштегов содержащих фамилию преподавателя: #гончаренко, #боровская.

Возможно использование хэштегов-девизов, данные хэштеги могут описывать интересы пользователей, отражать их настроение, мотивировать других на

использование этих хэштегов, чаще всего это предложения или словосочетания: #люблюинженерку, #черчуномогу, #яумамаинженер.

Можно параллельно с проведением конкурса/челленжа в группе, или в группах преподавателя или факультета, например, на лучший чертеж, использовать хэштег, который будет прикреплен к фото чертежа-участника #конкурс_на_лучший_чертеж.

Перед использованием нового хэштега стоит проверить существующие для того чтобы понять в какой информационный поток попадет контент и оценить благоприятность такого попадания, если информации много по данному хэштегу, то она может затеряться, если мало, то это может говорить о ее не востребованности.

Социальные сети позволяют под контентом размещать некоторое ограниченное количество хештегов, что увеличивает вероятность отображения материала в поиске по разным параметрам

Таким образом хэштеги стимулируют активность пользователей. Они реагируют на хештеги, распространяют и используют их, увеличивая охваты образовательного контента. Так же устанавливаются связи между студентами и преподавателем, преподавателями разных учебных заведений, происходит обмен опытом.

Литература

1. Гончаренко, О. П. Социальные медиа в образовании / О. П. Гончаренко// Наука – образованию, производству, экономике: материалы 16-й Международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2018. – Т. 2. – С. 126.

2. Гончаренко, О. П. Социальные медиа при изучении инженерной графики / О. П. Гончаренко// Сборник трудов Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в инженерной графике: проблемы и перспективы». – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2019. – С. 187–188.

3. Гончаренко, О. П. Теоретические основы использования социальных медиа в образовании / О. П. Гончаренко// Сборник трудов Международной научно-практической конференции. Учреждение образования «Брестский государственный технический университет». – Брест, 2020. – С. 99–101.

4. Патрушева, Л. С. Хэштегирование как новый коммуникативный процесс / Л. С. Патрушева // Вестник удмурского университета, 2018. – С. 471–475.